AGENDA DE INCIDENCIA COMPARTIDA

Herramienta y estrategia de la sociedad civil organizada para **transformar** las **políticas culturales** en el Perú

SEGUNDA VERSIÓN

Chimbote, Noviembre 2019

Una iniciativa impulsada por:

Alianza Peruana de Organizaciones Culturales (APOC)

APOC

Créditos

La segunda versión de la AIC (AIC2) responde a un proceso con varias fases, donde intervinieron diversas organizaciones y personas. **Es clave subrayar que la autoría de la Agenda de Incidencia Compartida (AIC) es compartida por todas las Organizaciones Aliadas que forman parte de esta organización, quienes conciben a la AIC como un documento abierto, que debe ser compartido libremente.**

La primera versión de la AIC (AIC1, 2017), cuyos capítulos aparecen de nuevo en esta segunda edición de la AIC (AIC2, 2019), fueron editados por Mauricio Delfín y Diego de la Cruz, a partir de una sistematización de los datos recogidos por los primeros 25 Pre/Encuentros desarrollados por Grupos de Trabajo en 15 regiones del país, entre 2016 y 2017. Se contó con la asistencia en la sistematización de Santiago Caballero y con la colaboración de Gloria Lescano. El diseño de la carátula de la AIC1 estuvo a cargo de Camila Bustamante.

Esta segunda versión de la AIC fue desarrollada por la Comisión de Sistematización de la APOC, conformada por Morada GC (Piura), ONG Mandala (Arequipa) y Somos Cultura (Lima). Participó además la Asociación Civil Solar, como Secretaría Técnica de la APOC.

En una primera etapa, la corrección y edición de las relatorías que provienen del 5ENC y que fueron generadas por un equipo de relatores, estuvieron a cargo de la Comisión de Sistematización conformada en ese momento por Iguana ORG (Lambayeque) y ONG Mandala (Arequipa). El resultado final contó con la revisión y corrección de estilo de Pavel Ugarte. El diseño de la AIC2 estuvo a cargo de Camila Bustamante.

La realización de la AIC2 contó con el apoyo del Fondo Internacional de la Diversidad Cultural (FIDC) de la UNESCO, en el marco del proyecto "Fortaleciendo las capacidades para el trabajo en red y la participación de organizaciones culturales en el diseño e implementación de políticas culturales en el Perú" desarrollado por la APOC y presentado a la Convocatoria 2018 del FIDC por la Asociación Civil Solar, en su rol como Secretaría Técnica de la APOC.

LICENCIA

Esta obra está bajo una Licencia *Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional* que permite a otrxs copiar, distribuir, exhibir y ejecutar públicamente el trabajo, así como hacer y distribuir trabajos derivados basados en este

COMO CITAR

Se sugiere citar a este documento de esta forma:

> APOC. (2019). Agenda de Incidencia Compartida (Segunda Versión). Alianza Peruana de Organizaciones Culturales. Recuperado de: http://apoc.pe/aic/

Contenidos

1. **El proceso de la Alianza Peruana de Organizaciones Culturales (APOC) (2017-2019): Breve historia y algunas perspectivas para el futuro** **4**

2. **¿Qué es la Agenda de Incidencia Compartida (AIC)?** **9**
   - Presentación 10
   - ¿Cómo surge la Agenda de Incidencia Compartida? 11
   - Metodología 11
   - ¿Qué organizaciones impulsaron la realización de Pre/Encuentros? 12
   - Cifras de la Primera Temporada de Pre/Encuentros (2016-2017) 14
   - Sobre los capítulos de la Agenda de Incidencia Compartida 15
   - Sumillas de los Capítulos 16

3. **Capítulos:**
   - **EJE 1: ESTADO DEL GOBIERNO Y DE LA SOCIEDAD CIVIL** **19**
     - GPC: Gobernanza y Participación Ciudadana 20
     - AVSC: Asociatividad y visibilidad de la sociedad civil 34
   - **EJE 2: ÁMBITOS DE LA ACCIÓN CULTURAL** **43**
     - PAIC: Promoción Artística e Industrias Culturales 44
     - PC: Patrimonio Cultural 50
     - CVC: Cultura Viva Comunitaria 56
   - **EJE 3: ECONOMÍAS, ESPACIOS Y EDUCACIÓN** **63**
     - ECS: Economías de la Cultura: Sostenibilidad y financiamiento 64
     - EPIC: Espacios públicos e Infraestructuras Culturales 69
     - EYF: Educación y Formación 74
   - **EJE 4: CULTURAS, CIUDADANÍAS Y LUCHA CONTRA LA DISCRIMINACIÓN** **83**
     - GYD: Género y derechos de las personas LGBTIQ 84
     - IDPI: Interculturalidad y derechos de los pueblos indígenas 88
     - MA: Medio Ambiente 94
     - PCD: Personas con Discapacidad 95

4. **Relatorías sobre los Capítulos, generadas desde el 5to Encuentro Nacional de Cultura (5ENC) en Iquitos:** **99**
   - Introducción 100
   - GPC: Gobernanza y Participación Ciudadana 100
   - AVSC: Asociatividad y visibilidad de la sociedad civil 104
   - PAIC: Promoción Artística e Industrias Culturales 108
   - PC: Patrimonio Cultural 110
   - CVC: Cultura Viva Comunitaria 113
   - ECS: Economías de la Cultura: Sostenibilidad y financiamiento 117
   - EPIC: Espacios públicos e Infraestructuras Culturales 119
   - EYF: Educación y Formación 123
   - GYD: Género y derechos de las personas LGBTIQ 124
   - IDPI: Interculturalidad y derechos de los pueblos indígenas 127
   - MA: Medio Ambiente 129
   - PCD: Personas con Discapacidad 132

El proceso de la Alianza Peruana de Organizaciones Culturales (APOC) (2017-2019): Breve historia y algunas perspectivas para el futuro

La **Alianza Peruana de Organizaciones Culturales (APOC)** nació el 5 de agosto de 2017, en el marco del **5to Encuentro Nacional de Cultura (5ENC)** en Iquitos. Los principios fundacionales de esta articulación descentralizada compuesta por organizaciones, agrupaciones, asociaciones y redes culturales que conciben a la cultura desde una visión amplia, integral, viva y dinámica, fueron recogidos en la **Declaración de Iquitos**[1], lanzada durante la clausura del 5to Encuentro.

La Declaración, elaborada por el primer Grupo Impulsor de la Alianza, recoge una serie de ideas y visiones sobre las características formales y filosóficas que sostiene a la APOC, entendida como el resultado de un proceso constante de construcción desde la ciudadanía organizada. Los tres objetivos principales de la APOC establecidos desde su nacimiento, son (1) fortalecer e impulsar la articulación de las organizaciones culturales, (2) incidir en el diseño, implementación y evaluación de políticas culturales reconociendo la transversalidad de la cultura, y (3) propiciar e institucionalizar espacios y mecanismos que garanticen diálogo y colaboración entre el Estado y la sociedad civil.

La APOC, sin embargo, surge a partir de un proceso previo de articulación y diálogo entre organizaciones culturales de varias regiones del Perú. Este proceso se inicia oficialmente luego de la cuarta edición del ENC realizada en Lima, a partir de una nueva fase de este proyecto ciudadano. Esta nueva fase empieza en 2015, cuando — luego de cuatro ediciones, tanto en Lima como en Cusco — la realización del ENC queda en manos de Culturaperu.org (ahora Asociación Civil Solar), luego de haber sido compartida con Tándem: Gestión Cultural para el Desarrollo entre 2011 y 2014. Entre esos años, el ENC fue concebido como una plataforma ciudadana para la reflexión, la generación y el intercambio de ideas y propuestas en torno a la cultura como factor de desarrollo, las políticas culturales, y la gestión cultural en el Perú.

Las primeras ediciones buscaron promover la formación de vínculos y redes entre gestores culturales, agentes y asociaciones culturales de la sociedad civil, así como "hacer visible y dar cuenta del rol de las asociaciones culturales en la lucha contra la pobreza en el Perú". Sin embargo, luego de cuatro ediciones (tres de ellas realizadas en Lima y una en Cusco), se percibió que el proyecto se había convertido en una actividad anual a cargo de dos organizaciones, que no se lograba mayor participación desde las regiones, y que la actividad en sí misma no activaba otros procesos de incidencia o transformación de políticas culturales desde la ciudadanía.

Luego de realizar una evaluación interna del proceso a lo largo de 2015, Culturaperu.org sostuvo una serie de reuniones con diversas organizaciones para evaluar la pertinencia del ENC para el sector cultural y la ciudadanía organizada. Desde la perspectiva de las organizaciones, el ENC debía de ir más allá de un proyecto y convertirse en un proceso, impulsado por un colectivo descentralizado.

Los Pre/Encuentros

Con esto en mente se diseñó un **Programa Descentralizado de Pre/Encuentros[2] (PDP)**, que sirvió para darle una forma nueva al ENC y crear lo que desde el inicio se denominó una "Agenda de Incidencia Compartida" (AIC) "que apunte a un cambio programático para el sector cultural, desde la perspectiva y experiencia de la sociedad civil organizada en todo el país".

1 http://apoc.pe/acerca/#declaraciondeiquitos

2 http://encuentrocultura.pe/5/acerca/preencuentros/

La AIC fue concebida como una herramienta y estrategia para la transformación de las políticas culturales a nivel local, regional y nacional. No se trata sólo de un documento. La naturaleza de la Agenda debía de ser la de una estrategia viva, capaz de evolucionar con el tiempo, un texto abierto cuyas ideas sirven para implementarse en distintos niveles y cuyos contenidos pueden ampliarse constantemente, a partir de la reflexión y la participación permanente de la ciudadanía organizada. Por tanto, la AIC pretende servir como recurso compartido, incorporando la diversidad de agendas para la transformación de las políticas culturales que podemos apreciar en todos los territorios y comunidades del país.

El diseño del PDP se basó en una metodología elaborada colaborativamente a lo largo de varias reuniones de trabajo. Como resultado se propuso un Plan de Trabajo[3], metodología[4] y nueve principios claves[5] que sirven para que la estrategia pueda ser fácilmente replicada y adaptada en todo el Perú, a partir del impulso y la autogestión de organizaciones culturales interesadas en formar parte de este proceso.

El primer requisito del PDP fue que las organizaciones interesadas en participar formen un **Grupo de Trabajo**, compuesto por al menos tres organizaciones culturales. Este primer principio, basado en la necesidad de estimular el diálogo entre pares y el trabajo colectivo desde lo local o lo temático, constituye una de las piedras angulares de lo que sería la Alianza, más adelante.

El Programa Descentralizado de Pre/Encuentros fue lanzado oficialmente el 27 de junio de 2016, y se extendió hasta abril de 2017. Sus resultados fueron 25 Pre/Encuentros desarrollados en 15 regiones del país, a cargo de 75 organizaciones culturales, quienes lograron la participación de 618 personas y 371 representantes de organizaciones culturales.

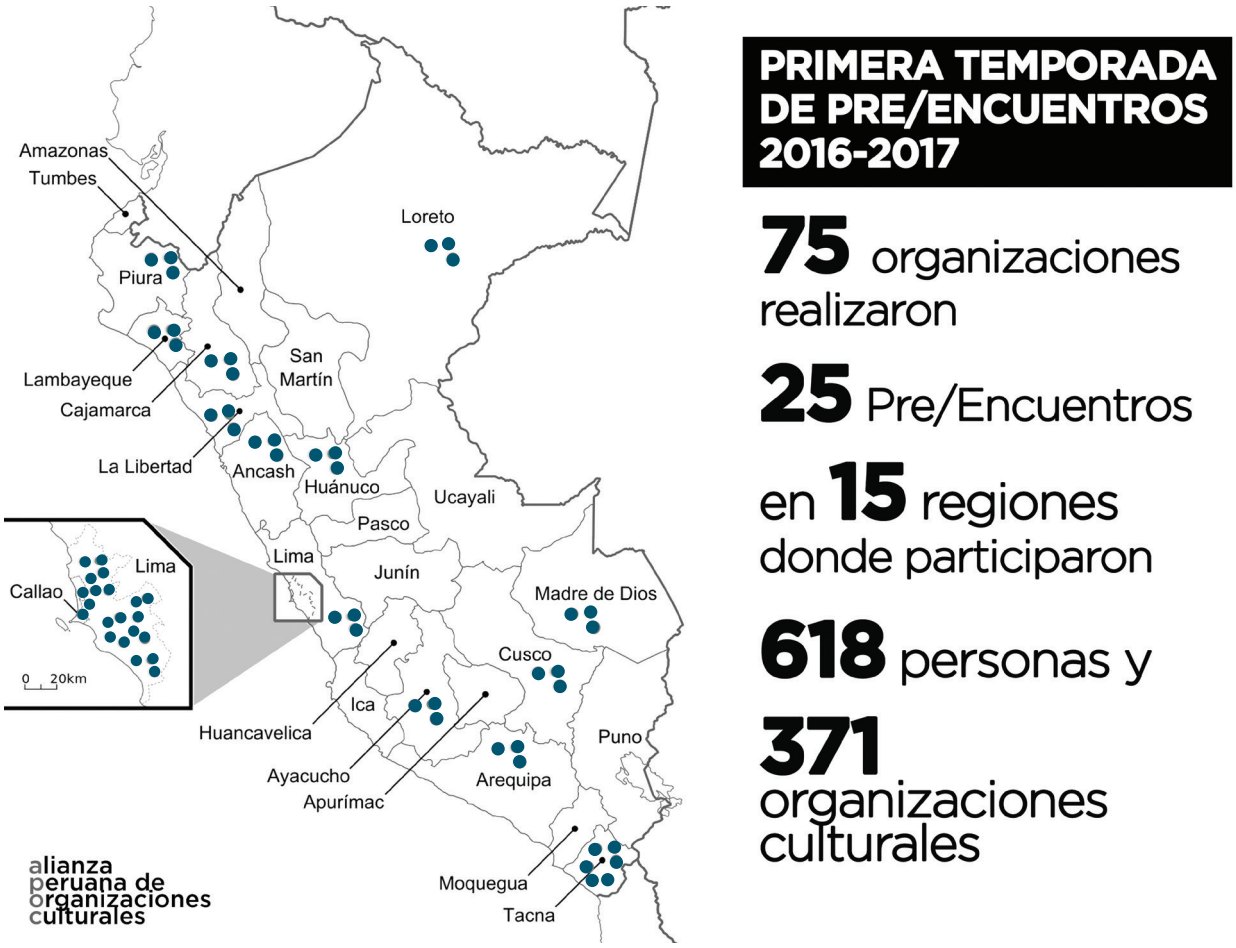

Imagen 1: Mapa de Pre/Encuentros elaborado por la Coordinadora Nacional del PDP (2017)

Las actas de los 25 Pre/Encuentros fueron utilizadas para generar la primera versión de la AIC (AIC1) que fue presentada

3 http://encuentrocultura.pe/5/plan/

4 http://encuentrocultura.pe/5/plan/programa/componentes/preencuentros/metodologia/

5 http://encuentrocultura.pe/5/plan/programa/componentes/preencuentros/principios/

durante el 5ENC en Iquitos y revisada por los participantes, a través de varias Sesiones de Construcción. Estos aportes servirán para elaborar nuevas versiones de la AIC6. Además, la primera AIC fue entregada al Ministro de Cultura de ese entonces, Salvador de Solar, durante la ceremonia de clausura del evento[7].

Dos años de la APOC

Luego de su nacimiento, la Alianza inició un proceso de consolidación de las bases de la organización, buscando construir y mejorar procesos de diálogo interno, toma de decisiones, gestión de conocimientos y procesos, transparencia y difusión entre las Organizaciones Aliadas y los diferentes órganos de la Alianza.

Hoy la APOC cuenta con cuatro Comisiones (Comunicaciones, Incidencia, Plan de Trabajo y Sistematización), así como con un Grupo Impulsor conformado por 14 Organizaciones Aliadas en 5 regiones del país. La Alianza sostiene Reuniones Generales Virtuales cada 3 semanas. Mantiene actas y registros de estos intercambios, los cuales publica regularmente en la página web de la organización[8]. Además, las Organizaciones Aliadas han desarrollado Pautas y Acuerdos para diversos temas, desde cómo facilitar y rendir cuentas sobre reuniones con autoridades, hasta cómo proceder internamente para construir y validar pronunciamientos emitidos por la organización.

En octubre de 2017 la APOC participó en el Foro Internacional de Cultura (FICU), con una ponencia titulada «La co-construcción de políticas culturales locales y regionales como reto nacional»9. Esta ponencia subrayó la necesidad de que el Estado y la Sociedad Civil trabajen juntos, en procesos de diseño, evaluación e implementación de políticas culturales, asumiendo y atendiendo las brechas que existen entre estos dos sectores. En esa presentación se incluyeron las primeras recomendaciones elaboradas por la APOC sobre el proceso de elaboración de la Política Nacional de Cultura que el Ministerio de Cultura impulsaba desde mediados de ese año[10].

Este sería el primero de varios pronunciamientos de la APOC sobre este proceso, el mismo que la Alianza ha calificado como limitado, no sólo en cuanto a su alcance territorial, sino también en cuanto a la ausencia de un verdadero enfoque intercultural, intergeneracional e inclusivo, que responda a las aspiraciones de la sociedad civil.

Hacia finales del 2017 los Pre/Encuentros, el 5ENC y la APOC fueron mencionados como buenas prácticas en el informe global de la UNESCO "Relpensar las políticas culturales[11]. Ese año terminó además con un pronunciamiento de la APOC, basado en sus valores y principios de defensa de los derechos humanos, en contra del indulto de Alberto Fujimori[12]. Semanas después se realizó una Reunión General de Mesas de Trabajo en Lima[13], donde se decidió trabajar hacia la generación de una iniciativa para intervenir en las Elecciones Regionales y Municipales del 2018.

Los 7 Compromisos

A partir de este acuerdo la APOC generó una iniciativa llamada **7 Compromisos para transformar las políticas culturales a nivel local y regional**[14]. Los compromisos fueron elaborados a partir de la información sistematizada en la primera versión de la AIC y puestos a consideración de los candidatas y candidatos a gobiernos locales y regionales. La iniciativa, impulsada por las Mesas de Trabajo de la APOC, activó una conversación con las organizaciones políticas y la población

6 Las relatorías de las Sesiones de Construcción del 5ENC han sido incluidas en la segunda versión de la AIC (AIC2) que se presentará durante el 6ENC, del 28 al 30 de noviembre en Chimbote.

7 http://apoc.pe/2017/08/14/entrega-agenda-incidencia-compartida-ministro-de-cultura/

8 http://apoc.pe/actas-memorias/

9 http://apoc.pe/2017/11/06/la-co-construccion-de-politicas-culturales-locales-y-regionales-como-reto-nacional/

10 Ver "6 observaciones de la sociedad civil al proceso de elaboración de la Política Nacional de Cultura": http://apoc.pe/2017/10/17/6-observaciones-politica-nacional-de-cultura/

11 https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000260592_eng

12 http://apoc.pe/2017/12/31/contra-el-indulto-de-alberto-fujimori/

13 http://apoc.pe/2018/02/12/acta-rgmt1/

14 http://compromisos.apoc.pe/

sobre las propuestas de políticas culturales que impulsan quienes postulan a un cargo público.

Los 7 Compromisos están orientados hacia la generación y mejora de espacios, procesos y herramientas de gestión necesarias para lograr políticas culturales más democráticas, que respondan a las necesidades, aspiraciones y propuestas de la población. Más allá de los procesos electorales, los 7 Compromisos buscan servir como guías permanentes de trabajo para la sociedad civil y los gobiernos locales y regionales.

Durante el 2018, las Mesas de Trabajo de la APOC impulsaron una serie de iniciativas de formación y fortalecimiento de capacidades, de reflexión e incidencia ciudadana. En junio, por ejemplo, la Mesa de Trabajo de Huacho organizó un taller teórico-práctico para la elaboración de proyectos culturales15. Ese mismo mes, la Mesa de Trabajo de Lambayeque logró incluir una Agenda de Cultura y Ciudades Sostenibles en el Acuerdo de Gobernabilidad[16] y la Mesa de Trabajo de Piura realizó su Primer Foro de Políticas Culturales[17].

En septiembre se iniciaron los procesos para promover los 7 Compromisos en las elecciones municipales y regionales. Se logró incidir en diversos espacios como debates, foros y acuerdo de gobernabilidad. En Cusco, por ejemplo, se realizó el Foro de Políticas Culturales donde 6 candidatos subscribieron los 7 Compromisos oficialmente. Las acciones en Cusco llevarían a que, en mayo del 2019 se realice la primera reunión de la Mesa de Trabajo del Cusco con la Municipalidad Provincial[18].

Utilizando diversos medios para impulsar la iniciativa, como acciones en el espacio público, programas de radio, historietas y videos, las Mesas lograron incidir de múltiples maneras en varios espacios, incluyendo el debate electoral en Lima, el Acuerdo de Gobernabilidad para el Desarrollo Inclusivo de Lima Metropolitana 2019 – 2022, el Pacto de Gobernabilidad de Ate 2019-2022 y el III Encuentro de la Red de Gestión Pública en Cultura. Varios candidatos en Ancash, Arequipa, Cusco, Trujillo y Lima se sumaron a la iniciativa[19]. De los candidatos comprometidos, salieron elegidos los actuales alcaldes de Lima Metropolitana, Ate y Chimbote.

Hacia finales del 2018 la APOC se hizo acreedora del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC) de la UNESCO, para desarrollar un proyecto de fortalecimiento de capacidades y redes para la incidencia en política cultural[20]. El proyecto permitió el desarrollo de Foro-Talleres y reuniones de coordinación en 2019, así como el impulso del 6to Encuentro Nacional de Cultura (6ENC), donde se generará un debate público sobre "Gobernanza cultural, Participación y Ciudadanía".

En la Reunión General de Mesas de Trabajo realizada en Chiclayo en febrero de 2019 se definió que la Secretaría Técnica de la Alianza, impulsada por la Asociación Civil Solar desde la fundación de la APOC, pasaría a Comediantes Itinerantes de Trujillo y Art-Restauro de Cusco. El proceso de transferencia busca garantizar el fortalecimiento institucional de la APOC como entidad ciudadana, independiente y democrática, mejorar la calidad de la gestión de la Secretaría, descentralizar su gestión como órgano coordinador de la APOC y fortalecer las capacidades de gestión de otras Organizaciones Aliadas[21].

Además, en esta reunión se terminó de definir el proyecto de Foro-Talleres de incidencia en el diseño e implementación de políticas culturales desde la Sociedad Civil, y se eligió a Chimbote como sede del 6ENC. En junio se sostuvo la primera Reunión del Grupo Impulsor en Cusco, y se realizó un Foro Regional de Políticas Culturales.

15 http://apoc.pe/2018/06/28/huacho-taller-teorico-practico-de-elaboracion-de-proyectos-culturales/

16 http://apoc.pe/2018/06/28/lambayeque-mesa-de-trabajo-de-la-apoc-incluye-agenda-de-cultura-y-ciudades-sostenibles-en-acuerdo-de-gobernabilidad/

17 http://apoc.pe/2018/06/27/piura-memoria-del-primer-foro-de-politicas-culturales-junio-2018/

18 http://compromisos.apoc.pe/7compromisos-primera-reunion-de-la-mesa-de-trabajo-de-la-apoc-con-la-municipalidad-provincial-del-cusco/

19 http://apoc.pe/2018/10/01/los-primeros-candidatos-en-firmar-los-7-compromisos/ y http://apoc.pe/2018/10/04/mas-candidatos-y-candidatas-asumen-los-7-compromisos/

20 http://apoc.pe/2018/12/13/proyecto-de-la-apoc-gana-fondo-internacional-para-la-diversidad-cultural-unesco/

21 Ver Pauta para Transferencia de la ST de la APOC.

Los Foro-Talleres se realizaron en agosto en Arequipa, Chimbote, Cusco, Huacho, Lima, Trujillo, Piura y Sullana. Estas actividades permitieron la validación de una Guía para Foro-Talleres, la misma que será lanzada en el marco del 6ENC.

Perspectivas para el futuro

El 6ENC constituye un nuevo hito en el desarrollo de la APOC y del ENC. Se trata de la primera edición generada de manera colectiva, por las Organizaciones Aliadas y la primera edición impulsada por una APOC con dos años de existencia. Constituye, además, la primera edición en la que se incluirá la transferencia oficial de una Secretaría Técnica y donde se lanzará una siguiente versión de la Agenda de Incidencia Compartida (AIC2).

Lo que sigue para la Alianza, una organización que ha dedicado 2 años a fortalecer procesos internos y lógicas de trabajo institucional descentralizado es someter estas bases, principios y funciones a prueba. Primero, se ha acordado lanzar, ya no una "temporada" de Pre/Encuentros, sino un **Programa Permanente de Pre/Encuentros**, que permita que nuevas organizaciones culturales de otras regiones se sumen a la Alianza en cualquier momento. Además, se trabajará hacia la tercera versión de la Agenda de Incidencia Compartida (AIC3) que será publicada en el 2021. Le tocará a la Alianza establecer procesos y metodologías para lograr la siguiente versión de la AIC, así como crear nuevas formas de participación para enriquecer un texto que ya ha demostrado servir para respaldar acciones ciudadanas diversas.

Uno de los más grandes retos para la APOC es asegurar que tanto las organizaciones culturales de la sociedad civil, como las entidades estatales asuman la naturaleza orgánica de la Alianza, la misma que comparte responsabilidades y la autoría en cada una de sus iniciativas, apostando porque el logro de uno sea el avance de todos. La APOC constituye en sí, la encarnación de un proyecto ciudadano de incidencia compartida. Esta incidencia compartida significa que los proyectos se producen para el aprovechamiento colectivo, sin una autoría única o el tipo de relacionamiento con el conocimiento que lo convierte en un recurso privado o con fines de lucro.

La APOC busca encarnar su lema "No hay democracia cultural sin participación ciudadana", llevando a la práctica una visión de participación orgánica, horizontal, basada en el consenso y en la idea de que las políticas culturales deben ser construidas por todas y todos, desde nuestras experiencias en comunidad y desde nuestros múltiples y diversos territorios.

¿Qué es la Agenda de Incidencia Compartida (AIC)?

Presentación

La palabra "incidencia" no se usa con frecuencia en el sector cultural peruano, aunque se le utiliza cada vez más en espacios donde se impulsan procesos de participación ciudadana, aquellos que buscan modificar las políticas públicas y las formas de gobierno.

La palabra misma viene del latín *incidĕre*, que tiene varios significados, entre ellos "caer sobre algo" o "cortar", pero también "insistir", "hendir", "separar" o "inscribir". La palabra "incidir" nos remite al acto de modificar o transformar alguna cosa, dejar nuestra marca en ella, tener algo que ver con esta. En el campo de la política pública, de clara herencia anglosajona, se le usa como traducción del término *advocacy* que significa la acción mediante la cual un individuo o un grupo trata de influir en las decisiones de instituciones o de sistemas políticos y económicos.

El uso del término en esta iniciativa responde a la necesidad de generar un movimiento ciudadano que busque la transformación de las políticas culturales a partir de la participación. Desde la perspectiva de las organizaciones que impulsan este esfuerzo, la Agenda de Incidencia Compartida (AIC) es más que un documento. Debe ser entendida como una estrategia y un proceso.

Este proceso tiene varias características. Una de las más importantes es que se concibe como un diálogo permanente entre organizaciones culturales, un intercambio abierto que busca extenderse a la mayor cantidad de localidades y realidades sociales en nuestro país.

La Agenda busca servir como una herramienta para construir de manera descentralizada, horizontal, transparente y abierta, un horizonte de intervención en políticas culturales desde la ciudadanía. Esta estrategia busca impactar no solo en las acciones del Ministerio de Cultura hacia la generación de una Política Nacional de Cultura, por ejemplo, sino también en los gobiernos regionales y locales, medios de comunicación y otras instancias barriales y comunitarias, muchos de los cuales se perciben como actores ausentes de los procesos que conciben a la cultura como factor de desarrollo.

La metodología utilizada, diseñada y validada por la sociedad civil organizada parte de reconocer que en nuestro territorio existen múltiples procesos de incidencia en cultura en marcha y que debemos aprender de estas experiencias, contribuyendo a su fortalecimiento. Otro criterio importante es el de asumir que la Agenda puede nutrirse constantemente de los aportes de la sociedad civil y más concretamente de otros Pre/Encuentros por realizarse en la siguiente etapa de trabajo, el marco del Programa Permanente de Pre/Encuentros (PPP).

Alianza Peruana de Organizaciones Culturales (APOC)
http://apoc.pe
contacto@apoc.pe

APOC

¿Cómo surge la Agenda de Incidencia Compartida?

La Agenda de Incidencia Compartida (AIC) es impulsada por la Alianza Peruana de Organizaciones Culturales (APOC). Su primera versión es el resultado de un Programa Descentralizado de Pre/Encuentros (PDP) impulsado por 75 organizaciones articuladas en 25 Grupos de Trabajo, identificadas y comprometidas mediante una convocatoria abierta lanzada el 27 de junio de 2016.

Como primer paso, las organizaciones interesadas en participar debieron formar un Grupo de Trabajo (GT) con al menos otras dos organizaciones culturales. Las ideas contenidas en los capítulos de la AIC provienen de 618 personas, incluyendo representantes de 371 organizaciones culturales que trabajan en 15 regiones del Perú.

La Segunda Versión de la AIC (AIC2) incluye los capítulos originales publicados en la AIC1 (sin modificar) y las relatorías generadas a partir del análisis de estos mismos capítulos, durante el 5to Encuentro Nacional de Cultura (5ENC), realizado en Iquitos en 2017.

Metodología

Tanto el PDP como la metodología de los Pre/Encuentros y sus principios, fueron elaborados colaborativamente durante 3 Reuniones de Trabajo donde intervinieron representantes de 29 organizaciones y redes culturales. Los principios claves de los Pre/Encuentros son:

- Abiertos y permanentes
- Flexibles, diversos y horizontales
- Descentralizados
- Autogobernados
- Autogestionados
- Parten de reconocer lo que ya existe
- Operan en red
- Libres, laicos, independientes, no discriminan y no promueven violencia
- Buscan balance de género

Los Pre/Encuentros se desarrollaron a partir de una metodología basada en el reconocimiento de procesos de incidencia en marcha. Los bloques de preguntas que estructuraron los Pre/Encuentros fueron:

BLOQUES DE PREGUNTAS	
B1	¿Qué procesos de incidencia estamos impulsando? ¿Por qué nos parecen importantes?
B2	¿En qué etapa del proceso estamos? ¿Qué logros hemos tenido?
B3	¿Qué dificultades tenemos para hacer lo que hacemos? ¿Qué nos falta?
B4	¿Cómo resolvemos o abordamos estos problemas? ¿A quién le competen estos problemas?

Luego de responder a las preguntas en grupos, las y los participantes de los Pre/Encuentros realizaron una sesión de identificación de consensos y disensos, leyeron conjuntamente sus respuestas y validaron lo anotado, dando cuenta de los puntos donde hay mayor o menor acuerdo.

Luego de cada Pre/Encuentro, el Grupo de Trabajo responsable elaboró un Acta con el apoyo de la Coordinación General del PDP para garantizar su lectura conjunta y posterior sistematización.

Cada acta fue distribuida por correo electrónico a todos sus participantes, así como a la base de datos del ENC, que incluye a quienes asistieron a sus primeras 4 ediciones (más de 4 mil personas), incluyendo ponentes e invitados. Esta difusión incluyó publicaciones en redes sociales y se habilitó una caja de comentarios en la web del Programa, para cada acta. La galería de actas se encuentra en la web del 5ENC y su descarga es libre.

Descarga las actas aquí: **http://encuentrocultura.pe/5/pre-encuentros/actas/**

¿Qué organizaciones impulsaron la realización de los Pre/Encuentros?

El Programa Descentralizado de Pre/Encuentros fue impulsado por 25 Grupos de Trabajo locales y temáticos, compuestos por las siguientes 75 organizaciones:

REGIONES

Arequipa
Ong Mandala
Centro Cultural Casa Blanca
Teatro Experimental de la Universidad Nacional de San Agustín (TEUNSA)

Ayacucho
Laboratorio Kintu
Casa Matteo Ricci, SJ
Microcine Chaski San Juan Bautista

Cajamarca
Wiphala+
Red Interquorum Cajamarca
Ciudadanía Militante

Chimbote
Ciudad Cultura
Centro Cultural Centenario
Cinequanom

Cusco
Art Restauro
Ruwashayku
Lúpulo Editores
Asociación Cultural Legaña de Perro
Defensores del Patrimonio Mosoq Yawar

Huánuco
Asociación Cultural Amigos por Siempre
Red Wanuko Jóven
Quiero Cultura

Iquitos
Arteria Cultural
Asociación Cultural Estamos en la Calle
Arte Crecer

Lambayeque
Estación Producciones y Grupo de Teatro
IGUANA org
Agrupación de Danzas Folclóricas Yuraq Urpi
RENAJUV Lambayeque

Puerto Maldonado
Asociación de Teatro y Arte contemporáneo Fachas Perú
Ballet de Danzas "Tukuy Yawar"
Centro Cultural Pueblo Viejo

Trujillo
Comediantes Itinerantes
Perú Cultural
Epicentro Trujillo

Piura
Gextores de la Cultura
Alianza Francesa de Piura
Centro Cultural y Culinario El Tondero

Tacna 1
Asociación Cultural "Niño Feliz – La Pandilla"
Asociación Cultural de Artistas "Viña del Juku"
Centro de Investigación y Desarrollo Andino Quechumara

Tacna 2
Centro Cultural Sagitario
Rompiendo Tablas
Asociación Cultural de Investigación, Conservación y Restauración de Obras de Arte (ACINCROART)

Regiones Lima y Callao

Ate
Colectivo Agenda Joven
Consejo de Desarrollo Juvenil de Ate – CDJA
Colectivo Pacto por la Cultura

Callao
Emma Jones
Wikimedistas del Perú
Asociación de Pobladores de Carmen de la Legua

Huacho
Asociación artística y cultural Ínsula Huacho
Asociación Cultural Hatun Runakuna
Asociación para el Desarrollo Cultural y Social de las Comunidades (ADECUSO)

Lima Sur
Arenas y Esteras
Mujeres de Arena
Casa Duende

San Juan de Lurigancho 1
Movimiento Cultural Literario "Nokanchi Kanchu"
Red de Artistas Audiovisuales de San Juan de Lurigancho "Quñunakuy"
Red Cultural de San Juan de Lurigancho

San Juan de Lurigancho 2
Inventa Play
Movimiento Cultural Literario "Nokanchi Kanchu"
Red Cultural de San Juan de Lurigancho

Pre/Encuentros Temáticos

Incidencia en Políticas Culturales y Cultura Viva Comunitaria

Plataforma Cultura Viva Comunitaria de Lima, que reúne a una serie de organizaciones entre las que se encuentran: Centro Cultural Campoy, Luna Sol, Galileo Galilei, Colectivo de Arte Repercuta, Llaqtaraymi, Asociación de Artistas Aficionados, Pukllay, Kactus, Vichama Teatro, Kerigma, PortaVoz Perú, Grupo Pacto Santa Anita, Microcine Yuyanapaq, La Mancha Taller de Arte y la RED FRAKTAL.

Políticas Culturales y Discapacidad
Asociación Fray Masías
Asociación de Padres y Amigos de Personas con Autismo en el Perú (ASPAU)
Family Down Perú

Políticas Culturales y Educación
Más Cultura Más Perú
Golpetierra GT
Museo de Arte Infantil Jose C. Dávila Pessagno

Políticas Culturales y Participación Ciudadana

Grupo Pacto Santa Anita, que reúne a una serie de organizaciones entre las que se encuentran: AA.HH. Las Terrazas de Santa Anita, Cedimocsa, Central de Bancos Comunales, Galileo Galilei, Gigsa; Red de Mujeres Organizadas, Red de Promotoras de Salud, Somos Cultura y Zona 1-Santa Anita. Con el apoyo de Dignidad Humana y Servicios Educativos El Agustino (SEA).

Coordinación General

El Programa Descentralizado de Pre/Encuentros contó con la Coordinación General de Culturaperu.org, una organización cultural que a partir del agosto de 2017 se convirtió oficialmente en la Asociación Civil Solar. La Coordinación General funcionó como una Secretaría Técnica, trabajando estrechamente con organizaciones culturales interesadas en realizar e impulsar Pre/Encuentros en todo el país.

Cifras de la primera temporada de Pre/Encuentros (2016-2017)

PRE/ENCUENTRO	CÓDIGO	FECHA	PART	ORGS	MUJ	HOM
Arequipa	AQP	23/02/2017	21	13	13	8
Ate	ATE	14/10/2016	30	18	11	19
Callao	CLL	12/03/2017	12	9	6	6
Cajamarca	CAJ	11/03/2017	30	23	12	18
Chimbote	CHI	4/02/2017	41	21	11	30
Cusco	CUS	14/01/2017	33	24	14	19
Huacho 1	HUA1	10/12/2016	18	8	8	10
Huacho 2	HUA2	11/03/2017	21	10	9	12
Huamanga	AYA	10/03/2017	25	17	10	15
Huánuco	HNC	25/02/2017	40	19	12	28
Iquitos	IQU	11/03/2017	43	32	16	27
Lambayeque	LAM	11/03/2017	53	27	14	39
Lima Sur	LSR	11/03/2017	13	8	7	6
Piura	PIU	8+9/11/2016	17	10	5	12
Puerto Maldonado	PMD	4/03/2017	25	11	14	11
San Juan de Lurigancho 1	SJL1	18/09/2016	28	14	7	21
San Juan de Lurigancho 2	SJL2	26/11/2016	22	14	7	15
Tacna 1	TAC1	4/3/2017	21	9	7	14
Tacna 2	TAC2	10/3/2017	SD	SD	SD	SD
Trujillo	TRU	9/10/2016	40	30	15	25
Incidencia en Políticas Culturales y Cultura Viva Comunitaria, Lima	CVC	9/03/2017	34	18	19	15
Políticas Culturales y Discapacidad, Lima	PCD	10/03/2017	15	10	8	7
Políticas Culturales y Educación, Lima	PCE	4/03/2017	17	11	8	9
Políticas Culturales y Participación Ciudadana, Lima	SAN	10/03/2017	19	15	7	12
TOTAL			**618**	**371**	**240**	**378**

** SD: Sin datos.*

PART Número de participantes
ORGS Número de organizaciones representadas
MUJ Número de mujeres participantes
HOM Número de hombres participantes

¿Qué son esos códigos al final de cada sección?

Los códigos indican de qué Acta provienen las ideas contenidas en sección de cada capítulo. Por ejemplo:

ORIGEN DE LOS APORTES:

LAM/B1/G1

LAM/B1/G1 significa que una de las ideas de esa sección provino del Pre/Encuentro de Lambayeque, del Bloque 1 en la metodología y del Grupo 1 de participantes.

Sobre los capítulos de la Agenda de Incidencia Compartida

Los capítulos de la Agenda de Incidencia Compartida (AIC) obedecen a un proceso de sistematización de información permanente. En un primer momento se identificaron 21 temas de interés a partir de los cuales se consideró armar capítulos, cruzando la información de todas las actas de los Pre/Encuentros realizados.

Luego de ese primer cruce de información se identificó que algunos temas no tenían suficiente densidad de información como para constituir capítulos en sí mismos, y que estos deberían de sumarse a otros capítulos por el momento, hasta que se lograse más información al respecto, mediante nuevos Pre/Encuentros y/o a través de las Sesiones de Construcción realizadas como parte del 5ENC en Iquitos.

Así, se lograron construir 12 capítulos, manteniendo algunos temas claves que se identificaron como importantes de trabajar y de impulsar, más allá de la cantidad de información acopiada hasta la fecha. Ese es el caso de los capítulos 9,10, 11 y 12, puntualmente, que son más cortos, pero por ello no menos importantes. **La consigna es incrementar capítulos o ampliar los existentes, de acuerdo a los aportes que se van recibiendo a través de Pre/Encuentros u espacios para el debate y el aporte ciudadano.**

Los capítulos actuales de la AIC son los siguientes:

EJE 1: ESTADO DEL GOBIERNO Y DE LA SOCIEDAD CIVIL

1. Gobernanza y Participación Ciudadana
2. Asociatividad y visibilidad de la sociedad civil

EJE 2: ÁMBITOS DE LA ACCIÓN CULTURAL

3. Promoción Artística e Industrias Culturales
4. Patrimonio Cultural
5. Cultura Viva Comunitaria

EJE 3: ECONOMÍAS, ESPACIOS Y EDUCACIÓN

6. Economías de la Cultura: Sostenibilidad y financiamiento
7. Espacios públicos e Infraestructuras Culturales
8. Educación y Formación

EJE 4: CULTURAS, CIUDADANÍAS Y LUCHA CONTRA LA DISCRIMINACIÓN

9. Género y derechos de las personas LGBTIQ
10. Interculturalidad y derechos de los pueblos indígenas
11. Medio Ambiente
12. Personas con Discapacidad

Sumillas de los Capítulos

EJE 1: ESTADO DEL GOBIERNO Y DE LA SOCIEDAD CIVIL

1. Gobernanza y Participación Ciudadana

Las organizaciones conciben la participación ciudadana como un proceso amplio y de distintos niveles que amplía el alcance de las agendas públicas, visibiliza a los actores culturales y los alcances de su acción. Buscan que sus acciones y propuestas sean reconocidas, fomentar nuevos liderazgos, empoderarse y empoderar a más organizaciones, cultivar sus redes de apoyo y garantizar la consolidación de las políticas culturales propuestas. Entre sus dificultades se identifican el desconocimiento de las autoridades sobre la relación entre la cultura y el desarrollo, la ausencia de políticas culturales relevantes y efectivas; o, la nula implementación de políticas culturales. Las dificultades que provienen del sector público incluyen poca transparencia en la toma de decisiones, trabas burocráticas, escasa inversión y casos de abuso de autoridad, clientelismo y corrupción. Mientras tanto, las organizaciones culturales reafirman su voluntad política de articular y resolver estas dificultades, empezando por fortalecer capacidad de trabajo colaborativo y de cooperación con el Estado.

2. Asociatividad y visibilidad de la sociedad civil

La potencia transformadora de las organizaciones culturales radica en su capacidad para asociarse, no sólo entre ellas mismas sino también con una amplia gama de entidades y actores sociales, tanto públicos como privados. A través de múltiples procesos de vinculación se fortalecen nuevos protagonismos y se hacen posibles intercambios de carácter nacional e internacional que a su vez fortalecen procesos locales. La asociatividad se reconoce como un proceso constante y si bien se rescatan varios logros, se percibe que las articulaciones no se dan con suficiente calidad o fuerza y que no existen suficientes redes para el trabajo colectivo. Todo esto impacta la capacidad que tienen las organizaciones para articular demandas colectivas y ejercer derechos ciudadanos y culturales.

EJE 2: ÁMBITOS DE LA ACCIÓN CULTURAL

3. Promoción Artística e Industrias Culturales

Las organizaciones culturales consideran importante el trabajo de promoción artística y de industrias culturales por su relación con el desarrollo integral, tanto personal como comunitario. Intervienen en otras instituciones, como las universidades públicas, mediante sus elencos. Proponen y activan procesos de generación de mecanismos legales para institucionalizar las actividades culturales de sus distritos. Estos procesos incluyen la formación de espacios de diálogo, como Consejos Municipales o Mesas Sectoriales, para generar estrategias que se apoyan en ordenanzas, planes municipales y proyectos de ley que requieren la continuidad del proceso para materializarse. Se percibe poca fuerza de parte del sector público para promover las artes e industrias culturales, así como muy poca acción para incidir en un mercado que valora poco lo cultural.

4. Patrimonio Cultural

Varias actas de los Pre/Encuentros dan cuenta de diversos procesos de incidencia relacionados al patrimonio cultural; sin embargo, resulta fundamental ampliar este capítulo desde la perspectiva de las regiones. Los aportes iniciales dan cuenta de una visión de la defensa del patrimonio que vinculada con la necesidad de lograr más vínculos con la comunidad y una relación más directa con una economía sostenible. Si bien se realizó un Pre/Encuentro sobre "Patrimonio, Educación y Cultura" (PEC) en Lima, no se logró un acta de la actividad realizada. Esto significa que el capítulo no cuenta con ese aporte y que se requieren Pre/Encuentros temáticos en la siguiente temporada de Pre/Encuentros que correspondan al tema.

5. Cultura Viva Comunitaria (CVC)

El trabajo desde un enfoque de CVC supone reconocerse parte de un territorio y de una comunidad, que ha logrado ordenanzas para su impulso y su inclusión en pactos de gobernabilidad. El trabajo de vinculación con su propia comunidad (barrio, vecindad) es concebido como esencial. Se señala que la labor comunitaria, principalmente intangible, es difícil de entender por el resto de la sociedad y que esto demanda un trabajo de sensibilización. Proponen el reconocimiento y promoción de los derechos culturales. Demandan la aprobación del 1% del Presupuesto Nacional para cultura y la inversión del 0.1 % para la promoción de la CVC, así como un mayor apoyo desde programas como Puntos de Cultura. El único Pre/Encuentro temático dedicado a la Cultura Viva Comunitaria se desarrolló en Lima. El capítulo de CVC de Incidencia Compartida (AIC) deberá crecer con el aporte de los grupos que trabajan esta temática en diferentes regiones del país. Se ha procurado incluir menciones a CVC que aparecen en el resto de actas de los Pre/Encuentros.

EJE 3: ECONOMÍAS, ESPACIOS Y EDUCACIÓN

6. Economías de la Cultura: Sostenibilidad y financiamiento

Las organizaciones culturales son conscientes de la necesidad por prepararse, articularse, comunicar su labor y acceder a espacios, fondos y otros recursos para ser sostenibles. Aparte de identificar al sector público, privado y a organizaciones culturales similares como posibles fuentes de recursos o aliados para conseguirlos, se apunta a cultivar relaciones productivas y sostenibles con sus propias comunidades. Muchas organizaciones dependen de los recursos provistos por sus propios integrantes. Se identifica una falta de apoyo institucional, tanto logístico como económico de parte del sector público. Un sistema público burocrático entrampa acciones y no considera todas las necesidades y posibilidades del trabajo cultural. Se identifica la necesidad de ser escuchados para revertir las condiciones negativas y posicionar a la cultura como una herramienta para el desarrollo sostenible.

7. Espacios públicos e Infraestructuras Culturales

Las organizaciones consideran al espacio público y a la infraestructura cultural como escenarios de encuentro y sensibilización mutua y demandan su acceso efectivo. Estos son considerados recursos para la acción cultural que permite a las organizaciones su crecimiento e impacto positivo en la sociedad. Las acciones de búsqueda, diálogo, identificación, trámites y uso del espacio público e infraestructura evidencian la voluntad política de los actores involucrados y dan cuenta del estado de sus relaciones y percepciones mutuas. Se han identificado no solo problemas con la burocracia y la privatización de estos espacios sino también episodios de corrupción, prejuicios y violencia. A pesar de los escenarios adversos, las organizaciones persisten en formar alianzas y participar en reformas, de revalorizar, rescatar e implementar dichos espacios y recursos, mostrando disponibilidad de participar en los necesarios espacios de diálogo y articulación ante el sector público, el sector privado, sus pares en la sociedad civil y ante la ciudadanía en general, que a veces comparten visiones contraproducentes al respecto.

8. Educación y formación

La relación entre políticas culturales y educación es directa y se manifiesta en diferentes dimensiones. Por un lado, las organizaciones culturales impulsan diversas iniciativas educativas y formativas. El rango de estas acciones es muy amplio e incluye procesos de formación de capacidades, así como de sensibilización y creación de conciencia cívica. Por otro lado, se evidencian procesos con múltiples efectos, desde la formación de públicos hasta el fortalecimiento de liderazgos juveniles, desde la recuperación de memoria hasta la celebración de las diversidades. Se identifican necesidades de diálogo y trabajo inter-sectorial, especialmente entre los sectores de educación y cultura, y la profesionalización de creadores y gestores culturales.

EJE 4: CULTURAS, CIUDADANÍAS Y LUCHA CONTRA LA DISCRIMINACIÓN

9. Género y derechos de las personas LGBTIQ

El tema de género y derechos de las personas LGBTIQ aparece en varias actas de Pre/Encuentros locales. Estos aportes han sido incluidos en el texto de este capítulo y buscan ampliarse y profundizarse en un futuro cercano. Cabe mencionar que si bien no se logró impulsar un Pre/Encuentro sobre este tema en la primera temporada del Programa Descentralizado de Pre/Encuentros (PDP), varias organizaciones culturales han expresado interés en realizar Pre/Encuentros sobre esta temática durante su segunda temporada, a realizarse después del 5ENC. El tema de género que se incluye en el título de este capítulo busca visibilizar la inequidad entre géneros y otros asuntos vinculados a este tema, como el de la violencia. El uso de un lenguaje inclusivo con los términos LGBTIQ y género en el título del capítulo pretende subrayar una conversación pendiente que creemos que debemos abordar como sector y ampliarla en todos los sentidos.

10. Interculturalidad y derechos de los pueblos indígenas

Las ediciones anteriores del ENC han registrado muy poca participación de pueblos indígenas o ancestrales. Esta falta fue una de las razones para replantear el ENC y crear el Programa Descentralizado de Pre/Encuentros. Los Pre/Encuentros revelan que las distintas organizaciones culturales consideran la puesta en valor de nuestra identidad plural y del trabajo intercultural como fundamento de nuestro derecho ciudadano. Están involucradas en la organización y participación en eventos y procesos relacionados al derecho indígena. Algunas se dedican a rescatar sus conocimientos ancestrales, rescatar formas de producción y otras tradiciones. Trabajan en localidades con un flujo de inmigración proveniente de regiones aledañas considerando que estos ámbitos no son incompatibles, rechazando la discriminación al inmigrante. Se registraron menciones a los derechos de las poblaciones afrodescendientes, aymara, quechua y awajún y a los pueblos originarios en general. Considerando todo esto, aún no se ha logrado promover Pre/Encuentros sobre el tema. Se espera que esto se realice en la siguiente temporada del programa.

11. Medio Ambiente

Las organizaciones culturales, al responder sobre sus acciones de incidencia han confirmado, de maneras distintas, la transversalidad de los derechos culturales, pero también los efectos de lo que se avanza o no en temática ambiental sobre las distintas labores de incidencia. La decisión de incluir un capítulo sobre Medio Ambiente en la Agenda de Incidencia Compartida surgió durante la Reunión de Grupos de Trabajo que organizaron los Pre/Encuentros, la misma que sufrió un retraso de un mes por la emergencia climática del Niño Costero que guarda una relación con el Cambio Climático. Se han detectado acciones de incidencia que incluyen la sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente a través de las artes, su relación con las tradiciones locales, el desarrollo de circuitos eco turísticos, el trabajo con juventudes, el desarrollo de talleres y la promoción de investigaciones. Incluso, una organización recibió un reconocimiento otorgado por el Ministerio del Ambiente.

12. Personas con Discapacidad

El 10 de marzo de 2017, se realizó el Pre/Encuentro de Políticas Culturales y Personas con Discapacidad en Lima, región donde se concentraron los Pre/Encuentros temáticos. En esa oportunidad se generaron propuestas de institucionalidad bastante concretas, quizá las más específicas de todo el Programa Descentralizado de Pre/Encuentros. Una de ellas propone crear una "ruta de incidencia" que considera a una institución pública distinta por etapa. Se detectaron otros aportes, breves y aislados, en el resto de Pre/Encuentros. El 5to Encuentro Nacional de Cultura será la primera oportunidad para analizar y extender lo recogido, antes de impulsar el tema durante la segunda temporada de Pre/Encuentros y en otras regiones que aún no se han sumado a este proceso.

EJE 1: Estado del Gobierno y de la Sociedad Civil

GPC: Gobernanza y Participación Ciudadana

B1 Procesos e importancia

1. EL IMPACTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA CULTURA

A. **La participación ciudadana debe entenderse como un proceso amplio**, que tiene impactos diversos, dentro y fuera de las organizaciones culturales. Por un lado, la participación permite desarrollar habilidades para la organización y la colaboración, permitiendo realizar acciones complejas que benefician a la comunidad en su conjunto.

B. **Por otro lado, La participación permite ampliar el alcance de las agendas públicas** y contribuye a un mejor diseño y ejecución de las políticas públicas, además de servir para evaluar y defender las políticas logradas a lo largo del tiempo. Esto último requiere participación, pero además la activación de mecanismos de seguimiento y vigilancia ciudadana de políticas culturales existentes.

C. **La participación visibiliza a los actores culturales y a los alcances de la acción cultural.** De esta forma puede impactar la forma en que gobernantes y ciudadanos conciben el valor y el rol de la cultura en nuestra sociedad y en los procesos de desarrollo humano. Un impacto de este tipo puede resultar en mayor respaldo económico y legal del gobierno a iniciativas culturales impulsadas por la ciudadanía, así como en una ejecución más efectiva de las políticas culturales, lo que a su vez conlleva a fortalecer procesos de desarrollo integral del ser humano.

D. **Los procesos de participación ciudadana en cultura se conciben además como oportunidades para generar vínculos con otras organizaciones** y para replicar experiencias positivas en otras localidades y regiones. La búsqueda de cambios en la política cultural se concibe adicionalmente como una oportunidad para lograr procesos que reviertan en una sociedad más justa, equitativa y libre.

E. **La participación ciudadana demanda diálogo, trabajo colectivo y el logro de consensos** que permitan impulsar y sostener procesos de largo aliento, los mismos que requieren de seguimiento continuo. En tanto consideremos a la cultura como el cuarto pilar de desarrollo, la participación ciudadana se convierte un mecanismo para contribuir al desarrollo sostenible y a la construcción de políticas culturales que incidan y mejoren la convivencia ciudadana, reduciendo la pobreza y la violencia.

ORIGEN DE LOS APORTES:

ATE/B1/G1	AQP/B1/G2	HNC/B1/G2	IQU/B1/G2	SJL1/B2/G3
ATE/B1/G4	SAN/B1/G3	HUA1/B1/G1	PIU/B1/GU	TRU/B1/G2
AQP/B1/G3	CLL/B1/G1	HUA1/B1/G2	SJL1/B1/G3	

2. PROCESOS DE INCIDENCIA

A. **Los procesos de incidencia en las políticas culturales impulsados por la ciudadanía organizada son diversos.** Algunos se dan en contextos donde no existen políticas culturales, y donde se busca lograr los primeros pasos hacia el diseño de este tipo de políticas públicas. En otros contextos, se busca mejorar las políticas culturales existentes, que surgen desde el gobierno.

B. **Un objetivo central en la mayoría de localidades es lograr la concertación de políticas culturales y un trabajo coordinado con las autoridades.** En algunos casos esto se ha logrado, impulsando políticas públicas que consideran la diversidad cultural, sexual, etaria y territorial, de acuerdo a la realidad de las necesidades y derechos de los ciudadanos y ciudadanas.

C. **Otro objetivo principal es lograr procesos de articulación con otras organizaciones locales** para analizar las propuestas de política cultural desde sus gobiernos locales.

D. **El rango de acciones de incidencia es amplio.** Por ejemplo, las organizaciones culturales han logrado avanzar hacia la creación de Comisiones de Cultura, con la participación de los vecinos; desplegar acciones de defensa de infraestructura cultural desatendida o sub-utilizada por las autoridades; generar mecanismos para la institucionalización de actividades artístico-culturales en su distrito; asegurar un mayor compromiso del Estado en la preservación y el rescate de manifestaciones y recursos culturales; incidir en la ejecución del presupuesto participativo, y motivar la participación de la ciudadanía y su auto-identificación como agentes de cambio. Todo esto demuestra que existen diversas agendas propias de incidencia presentes en la sociedad civil organizada y que tienen aprendizajes y experiencias valiosas.

A continuación, listamos algunas mecanismos e instancias concretas de participación identificados como logros por los participantes de los Pre/Encuentros (Ver lista completa al final de este capítulo):

Pactos de Gobernabilidad
En Lima Este (Santa Anita, Ate y San Juan de Lurigancho) varias organizaciones en distintos distritos han logrado impulsar procesos de incidencia local a través de Pactos de Gobernabilidad, que se sostienen a través de procesos constantes de participación y vigilancia ciudadana. En algunos casos los Pactos de Gobernabilidad incluyen el tema cultural en el marco de elecciones municipales. En el caso de San Juan de Lurigancho, el Pacto por la Cultura incluye la demanda por una ordenanza de promoción de la Cultura Viva Comunitaria.

Comisiones y Consejos
En San Juan de Lurigancho se ha conformado una Comisión de Cultura con la participación de los vecinos, y un Consejo del Libro y la Lectura (con un Fondo Editorial distrital) que garantiza el cumplimiento de los objetivos del Plan Municipal del Libro y la Lectura.

Ordenanzas
Se han generado mecanismos legales para institucionalizar actividades artístico-culturales a nivel local. En Trujillo, el trabajo articulado de la sociedad civil con municipios provinciales y distritales logró la ordenanza municipal de Cultura Viva Comunitaria ante la Municipalidad de Trujillo.

ORIGEN DE LOS APORTES:

ATE/B1/G2	AYA/B1/G4	CUS/B1/G2	HUA1/B1/G3	SAN/B1/G1	SJL1/B1/G3
ATE/B1/G3	CHI/B1/GU	CUS/B3/G2	IQU/B1/G2	SAN/B1/G2	TAC2/B3/GU
ATE/B1/G4	CLL/B1/G1	CVC/B1/G1	PIU/B1/GU	SJL1/B1/G1	TRU/B1/G1
AYA/B3/G3	CUS/B1/G1	HUA1/B1/G1	PCD/B3/G3	SJL1/B1/G2	TRU/B2/G2
					TRU/B2/G3

3. LA CULTURA VECTOR DE INCIDENCIA INTERSECTORIAL

A. **Las organizaciones culturales impulsan procesos de incidencia en varias otras áreas de interés social,** incluyendo salud, políticas de gestión del agua, políticas académicas y científicas, programas impulsados por comisarias locales, así como en acciones que colaboran estrechamente con las dirigencias locales.

B. **La promoción de la participación permite además involucrar a poblaciones vulnerables**, incluyendo a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos mayores, logrando el empoderamiento de sectores tradicionalmente ausentes en proceso de incidencia en política cultural.

ORIGEN DE LOS APORTES:

ATE/B1/G1	ATE/B2/G3	CVC/B1/G2	SAN/B2/G1	TAC1/B2/G3	ATE/B2/G4
ATE/B1/G4	CVC/B1/G1	SAN/B1/G1	SAN/B1/G2	SAN/B2/G1	

4. DESCENTRAR LA ACCIÓN CULTURAL

A. **Las organizaciones culturales impulsan iniciativas para descentralizar los espacios de presentación y acción de proyectos culturales.** En este proceso se identifica que muchos de los espacios culturales que existen no obedecen a su función.

B. **Trabajar en zonas alejadas de los centros urbanos se vuelve prioridad para muchas organizaciones culturales**, buscando acercar sus lenguajes, trabajos, procesos y visiones sobre la cultura en comunidades que generalmente no acceden a este tipo de manifestaciones o que no son invitadas a este tipo de intercambios.

C. **Desde esta perspectiva la difusión cultural como esfuerzo se concibe como una acción crítica por descentralizar patrones de circulación cultural establecidos**, y para lograr procesos de retroalimentación que conduzcan a diálogos e intercambios inéditos. Varios grupos de arte urbano impulsan la difusión artística en lugares con poca accesibilidad.

D. **La descentralización se entiende como la posibilidad de un diálogo intercultural, entre grupos y culturales distintas, entre regiones y localidades diversas**. De esta forma la descentralización se re-configura como un horizonte de transformación social importante, donde se dan intercambios de saberes distintos.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AYA/B1/G2	AQP/B1/G1	AQP/B1/G3	LAM/B1/G2	PCE/B1/G2

B2 Etapas y logros

1. LAS ETAPAS INICIALES

En los contextos donde las iniciativas de incidencia son más recientes, las organizaciones:

A. **Buscan hacerse más visibles y asegurar vinculaciones con el gobierno** local y regional, para lo cual se impulsan actividades que puedan generar diálogos y alianzas.

B. **Tienen necesidad de dar a conocer su trabajo, y de evaluar sus fortalezas y debilidades**. Varias reconocen que sus fortalezas se encuentran en poder impactar un determinado sector del territorio o de la sociedad, pero se reconoce también falta de experiencia en el abordaje de las políticas culturales desde la sociedad civil.

C. **Perciben gran aceptación de la ciudadanía y el deseo de sumarse a estos procesos**. En tanto se plantean procesos con gran proyección social, existe entusiasmo inicial por parte de creadores locales, pero aún escasa participación directa y constante.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CHI/B2/GU	CLL/B2/G2	PCD/B2/G2	LAM/B2/G4	TAC1/B2/G4	TAC1/B2/G4

2. LAS ETAPAS INTERMEDIAS

Los avances en incidencia:

A. **Permiten demostrar que el sector cultural quiere y puede cambiar las políticas culturales**. Esto se percibe en espacios donde se han logrado Pactos, Comisiones y Consejos. En este contexto los acuerdos logrados tratan de institucionalizarse en leyes u ordenanzas.

B. **Fomentan el surgimiento de nuevos liderazgos dentro de los grupos involucrados**. Además, los colectivos buscan mayor organización interna, formalización y la constitución legal de las agrupaciones. Esto se vuelve necesario para conectar con otros procesos de articulación nacional reconocidos por las organizaciones, como el programa Puntos de Cultura, por ejemplo.

C. **Empoderan a las organizaciones culturales para ampliar incidencia en el ámbito local, regional y nacional**. Esto conlleva a generar alianzas inter-institucionales que fomenten la comunicación y un mayor diálogo con organismos gubernamentales, académicos, culturales, independientes y ciudadanía.

D. **Conllevan a un mayor reconocimiento por parte del Estado**. Esto se ve evidenciado en las convocatorias que realiza el gobierno para recoger experiencias de la ciudadanía en el ejercicio de la defensa del patrimonio arqueológico, por ejemplo.

E. **Consolidan prácticas de participación en otros temas** que, según las comunidades mismas, requieren ser sometidos a consulta, en especial cuando se trata de la salvaguarda de bienes culturales locales. Esto además contribuye a que las autoridades sean más sensibles a los proyectos culturales y que se logren algunas iniciativas de articulación entre gobiernos locales y sociedad civil. Algunas autoridades se suman a estos esfuerzos, participan y permiten hacer más visibles los problemas culturales locales.

F. **No garantizan sostenibilidad de políticas culturales.** Varias organizaciones identifican que existen procesos de reconocimiento que tienden a quedarse en lo declarativo y no pasar a lo sustantivo, materializándose en políticas públicas concretas. En muchos casos los logros en materia de política cultural no se sostienen.

ORIGEN DE LOS APORTES:

ATE/B2/G1	AYA/B2/G4	CLL/B2/G1	IQU/B2/G6	SJL1/B2/G2	SJL1/B2/G3
ATE/B2/G3	AYA/B2/G5	CLL/B2/G2	PMD/B2/G3	TAC1/B1/G3	HUA2/B2/G4
ATE/B2/G4	AQP/B2/G2	HNC/B1/G1	PMD/B2/G4	TRU/B2/G4	AQP/B2/G2
AYA/B2/G1	AQP/B2/G1	HNC/B2/G1	LSR/B2/GU	SJL1/B2/G3	SJL1/B2/G3
AYA/B2/G3	AQP/B2/G3	HUA1/B1/G2	SJL1/B2/G1	SJL1/B2/G1	TRU/B2/G3

3. ACCIONES PARA DESCENTRAR Y CONECTAR

A. **Las organizaciones culturales han logrado descentralizar algunos de sus procesos y espacios de trabajo.** Sin embargo, no se cuenta con apoyo del Estado para lograr este objetivo con mayor facilidad.

B. **Algunas organizaciones han logrado crear redes de apoyo e intercambio cultural a nivel nacional,** de tal forma que han podido participar en otros espacios nacionales a través de sus proyectos culturales.

C. **Varias organizaciones de impacto itinerante y comunitario han generado actividades en espacios, considerados periféricos, de la ciudad, logrando que muchas poblaciones vulnerables tengan acceso a sus iniciativas, dando un claro ejemplo de apertura e inclusión social.** En algunas regiones se plantean intervenciones "urbano-rurales", atendiendo al carácter social y cultural de estos distintos espacios y sus relaciones.

D. **Las organizaciones que empiezan a asumir un rol protagónico en algún territorio identifican claramente que uno de los objetivos principales es lograr una acción descentralizada**, dentro de territorios distritales y/o provinciales que requieren redes para aumentar el alcance de iniciativas y procesos de difusión.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AYA/B2/G2 PMD/B2/G2 CHI/B2/GU SJL1/B2/G1 HNC/B2/G3 TRU/B2/G1

B3 Las dificultades y lo que falta

1. VISIONES QUE NO SE COMPARTEN

A. **La visión de la cultura como factor de desarrollo no es compartida de la misma manera por los diferentes actores sociales.** Se perciben aproximaciones divergentes, reduccionistas y conservadoras en torno a la idea de la cultura. Se da preferencia a políticas culturales entendidas como motor de crecimiento comercial, y no de educación o de fortalecimiento de ciudadanía y de vínculos sociales.

B. **Muchas autoridades no están al tanto del rol de la cultura en la mejora de la calidad de vida de las poblaciones.** Por otro lado, las propias poblaciones restan importancia al trabajo cultural y su relación con el desarrollo social. Tanto autoridades de instituciones públicas como dirigentes vecinales manifiestan una gran incapacidad para articular visiones y discursos que reconozcan el valor de la cultura como factor de desarrollo.

ORIGEN DE LOS APORTES:

ATE/B3/G4 AYA/B1/G3 CHI/B1/GU CLL/B3/G1 CLL/B3/G2 CVC/B3/G1
AQP/B3/G1

2. AUSENCIA E INEFICIENCIA DE POLÍTICAS CULTURALES

A. **La ausencia de políticas culturales a nivel nacional y en los niveles sub-nacionales (gobiernos locales y regionales) es uno de los problemas principales que identifican las organizaciones culturales**. Esta ausencia implica carencia de normas, pero también de lineamientos, planes, metas y mecanismos de participación.

B. **Esta carencia se manifiesta de diferentes formas y tiene efectos múltiples.** La gestión pública se ve afectada por la ausencia de lineamientos básicos, pero se ven afectadas también las acciones de la sociedad civil organizada, la promoción de las artes, la defensa de los derechos culturales y el ejercicio de una ciudadanía cultural plena.

C. **Este vacío limita la sostenibilidad y la colaboración** pues impide garantizar la continuidad de proyectos e iniciativas desde los sectores públicos, aquellos que podrían verse acompañados por el seguimiento y la colaboración de la sociedad civil organizada.

D. **En muchos casos las políticas culturales que existen, y que fueron logradas con mucho esfuerzo, no se cumplen**. Se nota claramente la ausencia de mecanismos institucionales para garantizar la continuidad de políticas culturales a través del tiempo. Las normas, mal entendidas e implementadas, funcionan como obstáculos al trabajo de las organizaciones culturales.

E. **No sólo se carece de políticas culturales propiamente dichas, sino de políticas culturales intersectoriales.** Las iniciativas culturales que vinculan a dos o más sectores y aquellas que contemplan un ámbito de acción regional, suelen verse limitadas por la ausencia de instancias para el contacto y trabajo coordinado entre sectores.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B3/G3	AYA/B1/G5	CVC/B3/G4	HNC/B3/G1	PCE/B3/G2	TAC1/B3/G3
ATE/B3/G2	CAJ/B3/G2	HUA1/B3/G1	IQU/B3/G3	PMD/B3/G2	TAC2/B3/GU
ATE/B3/G3	CLL/B3/G2	HUA1/B3/G2	LAM/B3/G3	SJL1/B3/G1	
AYA/B1/G1	CHI/B3/GU	HUA1/B3/G3	PCD/B3/G2	SJL1/B3/G2	
AYA/B1/G3	CVC/B3/G1	HUA2/B3/G4	PCE/B3/G1	SJL1/B3/G3	

3. LA FALTA DE APOYO DESDE LAS AUTORIDADES

A. **El problema principal que afrontan las organizaciones culturales es la falta de apoyo por parte de las autoridades en el desarrollo de iniciativas de gestión cultural, tanto a nivel local, como regional y nacional**. Esto no se refiere únicamente a la carencia de apoyo económico, sino sobre todo a la ausencia de alianzas entre Estado y sociedad civil y a la carencia de respaldo institucional que podría manifestarse a través de apoyo logístico, por ejemplo.

B. **Los gobiernos sub-nacionales (locales y regionales) se perciben como actores ausentes de dinámicas de transformación social desde la cultura.** Se constata una gran falta de liderazgo desde las instituciones públicas vinculadas al sector cultural, pero sobre todo los efectos de una gestión pública inadecuada.

C. **La mayoría de las instituciones públicas, autoridades y funcionarios responsables de la política cultural desconocen la gestión cultural y los derechos culturales de la ciudadanía**. Se requiere de una reforma institucional en varios niveles que incluya la sensibilización y capacitación de las autoridades y funcionarios responsables de las instituciones culturales del Estado.

D. **No hay interés en escuchar a las organizaciones culturales.** Esto, junto al desinterés de los gobiernos locales y regionales, constituyen factores claves que limitan la acción cultural de los colectivos y redes.

E. **La institucionalidad cultural actual a nivel local y regional es insuficiente**. No se cuenta con dependencias especializadas (por ejemplo, gerencias culturales) en temas culturales en las instituciones públicas, esto a veces implica que no se cuente con una adecuada agenda cultural o con iniciativas básicas de promoción cultural desde el Estado. Esto conlleva a un uso de fondos públicos que se concentra en eventos o proyectos aislados, sin relevancia local o sostenibilidad a lo largo del tiempo.

F. **El contexto actual mantiene y refuerza brechas entre autoridades y sociedad civil.** La situación actual conlleva a que muchas organizaciones no quieran trabajar con municipalidades, y den preferencia a procesos

de autogestión, pues ser percibe que el trabajo con gobiernos locales no es sostenible. Esto mantiene distancias, y conlleva a la necesidad de acercar a las autoridades a los proyectos culturales.

G. **Se evidencian ejemplos de abuso y clientelismo desde las instituciones públicas.** Las instituciones públicas utilizan las oportunidades existentes para asegurar el apoyo político de gestores culturales. Se identifican varios casos de favoritismo político, donde se da preferencia a agentes vinculados al partido de gobierno. También se da cuenta de relaciones de competencia entre autoridades y grupos culturales, las mismas que limitan las posibilidades de un trabajo conjunto.

H. **Las organizaciones culturales se enfrentan a una burocracia estatal que entrampa acciones y actividades culturales diversas**. Las trabas burocráticas se perciben como síntoma innegable de la falta de voluntad política de las autoridades. Esta a su vez se ve claramente expresada en el enorme desinterés y la desidia endémica de las instituciones públicas por impulsar el diseño de políticas culturales. Esto incluso se refleja en acciones que directamente obstaculizan el trabajo de las organizaciones.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B3/G1	AYA/B2/G2	CVC/B3/G1	PCD/B3/G1	LSR/B3/GU	TAC1/B3/G2
AQP/B3/G2	AYA/B3/G5	CVC/B3/G4	PCE/B3/G2	SAN/B3/G1	TAC1/B3/G3
ATE/B3/G1	CHI/B3/GU	HUA1/B3/G1	PIU/B2/GU	SAN/B3/G2	TAC1/B3/G4
ATE/B3/G4	CHI/B3/GU	HUA1/B3/G2	PIU/B3/GU	SAN/B3/G3	TAC2/B3/GU
AQP/B3/G1	CHI/B4/GU	HNC/B3/G1	PMD/B3/G2	SJL1/B3/G1	TRU/B3
AQP/B3/G1	CLL/B3/G1	IQU/B3/G2	LAM/B3/G1	SJL1/B3/G2	
AYA/B1/G2	CLL/B3/G2	IQU/B3/G4	LAM/B3/G2	SJL1/B3/G3	
AYA/B1/G4	CUS/B3/G1	IQU/B3/G5	LAM/B3/G3	SJL2/B3/G3	
AYA/B1/G5	CUS/B3/G2	IQU/B3/G6	LAM/B3/G4	TAC1/B3/G1	

4. FALTA DE INFORMACIÓN, MEDICIÓN, TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

A. **No se cuenta con información clave sobre iniciativas y programas impulsados por las instituciones públicas.** Las oportunidades que surgen a partir de proyectos y programas impulsados por las Direcciones Desconcentradas de Cultura (DDCs) y el Ministerio de Cultura no son difundidas con suficiente fuerza.

B. **Se constata una opacidad imperante en las instituciones culturales del Estado, en todos los niveles.** Se requiere de mayor transparencia a nivel de información institucional (información sobre presupuestos, planes y proyectos, por ejemplo) y que las convocatorias realizadas se realicen sin dar preferencia a unos sobre otros, impulsando procesos abiertos y transparentes.

C. **Rechazo a la participación y al derecho al acceso a la información.** Varias organizaciones manifiestan no obtener respuesta de las instituciones públicas, luego de realizar preguntas utilizando vías formales. Se evidencia una gran resistencia de parte de las instituciones públicas a la participación y la vigilancia ciudadana. No se identifican prácticas de rendición de cuentas establecidas, tanto a nivel local, regional o nacional.

D. **No se cuenta con instrumentos que midan el impacto de políticas culturales.** No se cuenta con herramientas como diagnósticos, indicadores y metas que permitan medir el impacto de las políticas culturales a nivel local, regional y nacional. La ausencia de planes municipales, regionales y nacionales de cultura constituye uno de los principales obstáculos para avanzar hacia una gestión programática, con metas establecidas en diálogo y acuerdo con la ciudadanía.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AYA/B1/G5	CUS/B3/G1	LSR/B4/GU	PCE/B4/G1	SAN/B3/G2	TAC2/B3/GU
CHI/B4/GU	CVC/B3/G4	PCE/B3/G2	PMD/B3/G1		

5. CAPACIDADES LIMITADAS DE INCIDENCIA DESDE LA SOCIEDAD CIVIL Y FALTA DE COMPROMISO

A. **Necesitamos fortalecer capacidades para presentar y sostener demandas ciudadanas vinculadas a las políticas culturales**. Fortalecer los conocimientos de los gestores y las organizaciones culturales sobre marcos legales y técnicos, para que puedan iniciar acciones y evitar entramparse por la burocracia. Se debe fortalecer liderazgos, fomentar la participación en procesos de incidencia, así como promover la formalización y el trabajo en alianza y colaboración con autoridades.

B. **Hay poco interés de las organizaciones y agentes del sector cultural en involucrarse en procesos de participación ciudadana**. No hay un ejercicio constante ni compromiso de parte de artistas y agentes culturales para hacer valer sus derechos culturales. Falta mayor organización de la sociedad civil y una participación protagónica, que no se limite a validar propuestas desde el gobierno local o nacional.

ORIGEN DE LOS APORTES:

ATE/B3/G3	AYA/B2/G5	CVC/B3/G4	LAM/B3/G3	SAN/B3/G2	SJL1/B3/G3
ATE/B3/G4	CLL/B3/G1	HUA1/B3/G3	LSR/B3/GU	SJL1/B3/G1	
AYA/B2/G2	CHI/B3/GU	IQU/B3/G3	TRU/B3	SJL1/B3/G3	

6. PRESUPUESTOS INSUFICIENTES Y MAL MANEJADOS

— Ver Capítulo: ***Economías de la Cultura*: Sostenibilidad y financiamiento**

A. **Los presupuestos desde los gobiernos locales, regionales y nacionales para cultura son insuficientes.** Los presupuestos nacionales están debajo del standard internacional y se percibe una deficiente administración del presupuesto actual y que no se sostiene en planes y metas de política cultural.

B. **Los gobiernos locales y regionales disponen de escaso presupuesto para cultura.** Carecen además de mecanismos idóneos para reconocer las economías de la cultura en la región, incluyendo los derechos laborales y honorarios de los trabajadores del arte y la cultura, ya sea por el desconocimiento del accionar de las asociaciones culturales o por incompetencia de los funcionarios públicos.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CAJ/B3/G4	HNC/B3/G3	PCE/B3/G2	TRU/B3

7. DESCENTRALIZAR, MÁS ALLÁ DE LA DES-CONCENTRACIÓN

— Ver Capítulo: ***Interculturalidad y derechos de los pueblos indígenas***

A. **Se necesita asumir a la descentralización más allá de la desconcentración administrativa.** Si bien es cierto que las organizaciones culturales lamentan no sentir la presencia institucional del Ministerio de Cultura en las regiones, se requiere impulsar y fortalecer procesos de descentralización desde la sociedad civil, manteniendo una autonomía frente al centralismo.

B. **La replicación de experiencias y de buenas prácticas es posible y necesaria, pero debe ir más allá de la copia de proyectos** y programas y explotar el potencial del diálogo detrás de una mayor circulación, intercambio y flujo de manifestaciones y expresiones culturales a través del territorio.

C. **La descentralización obliga a que las organizaciones conozcan más de cerca sus territorios**, algunos de ellos de gran extensión y complejidad geográfica. La descentralización debe ser entendida como un proceso que fortalece prácticas de diálogo intercultural.

ORIGEN DE LOS APORTES:					
CUS/B3/G2	HUA1/B3/G2	IQU/B3/G2	LAM/B3/G3	PCD/B3/G1	SJL1/B3/G1

B4 ¿Cómo resolvemos estos problemas

1. DISEÑAR POLÍTICAS CULTURALES EFICIENTES Y RELEVANTES

A. **Diseñar con la sociedad civil**
Generar políticas culturales (incluyendo lineamientos, planes y ordenanzas, entre otros) a nivel local, regional y nacional, logradas a partir de procesos transparentes, descentralizados y abiertos de participación ciudadana. La participación ciudadana garantiza una mayor relevancia y pertinencia de las mismas, así como su sostenibilidad a lo largo del tiempo, en la medida que estas son apropiadas, defendidas y mejoradas a través del impulso de la sociedad civil.

B. **Adoptar una visión de largo plazo**
Esto implica pensar las políticas culturales a largo plazo, y no considerar únicamente las limitaciones de los gobiernos de turno. Debemos lograr que las políticas culturales vayan más allá del gobernante de turno y que esto permita medir su impacto a través del tiempo.

C. **Aprovechar la experiencia y prácticas de la sociedad civil**
Las estrategias de diseño de política culturales deben considerar el potencial de la sociedad civil organizada, a partir de un trabajo que vincule territorios y experiencias regionales, reconociendo procesos de incidencia existentes y la experiencia de los colectivos y sus comunidades.

D. **Atender barreras a la participación**
En este proceso se deben atender las barreras que impiden que grupos y comunidades específicas participen en estos espacios de definición de política pública. Esto se aplica a esfuerzos por lograr una Política Nacional de Cultura, incluyendo la elaboración del proyecto de Ley General de Cultura y cualquier otra ley vinculada el sector. Reducir burocracia que obstaculiza el trabajo cultural.

E. **Institucionalizar la evaluación de políticas existentes**
Se requiere de la evaluación de políticas y programas existentes, como el de los Puntos de Cultura, por ejemplo, con el fin de mejorar prácticas y ampliar alcances.

F. **Institucionalizar mecanismos de transparencia y rendición de cuentas**
El acceso a la información es un derecho ciudadano que permite, entre otras cosas, que la sociedad civil participe de manera informada, y que diversos procesos de gestión pública mejoren. La rendición de cuentas genera confianza y permite afianzar el involucramiento de los actores sociales.

ORIGEN DE LOS APORTES:					
AQP/B4/G3	CVC/B4/G1	LAM/B4/G4	PCD/B4/G1	PCD/B4/G4	TAC2/B4/GU
CAJ/B4/G2	CVC/B4/G2	PCE/B4/G2	PCD/B4/G2	TAC1/B4/G1	TAC2/B4/GU
CHI/B4/GU	CUS/B4/G1				

2. PROMOVER ESPACIOS DE ENCUENTRO ENTRE ORGANIZACIONES CULTURALES

— Ver Capítulo: ***Sociedad Civil: Asociatividad y Visibilidad***.

A. **Generar y fortalecer espacios de diálogo y encuentro.** El impulso de acciones de incidencia requiere promover las articulaciones entre organizaciones de la sociedad civil. Debemos crear espacios de diálogo y reflexión, para identificar coincidencias, consensos y disensos, lograr acuerdos, generar confianza y fortalecer el respeto entre colectivos culturales.

B. **Fortalecer capacidades de trabajo conjunto y en red.** Cualquier campaña de incidencia, para crear conciencia ciudadana o lograr la atención de las instituciones públicas, requerirá de capacidades de articulación y acción colectiva. Nuestro éxito como sociedad civil depende de nuestra capacidad de genera alianzas y trabajar colectivamente.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CAJ/B4/G2 HNC/B4/G3 HUA2/B4/G2 HUA2/B4/G3 PMD/B4/G4 SJL2/B4/G2

3. LOGRAR MAYOR ARTICULACIÓN ENTRE AUTORIDADES Y SOCIEDAD CIVIL

A. **Promover espacios de diálogo y de colaboración entre gobierno y sociedad civil.** Reducir brechas entre autoridades y organizaciones de la sociedad civil, considerando el aporte que esta relación puede brindar a la sostenibilidad de iniciativas públicas, avanzando hacia modelos de colaboración en el diseño (co-construcción) y la implementación de políticas culturales.

B. **Involucrar a las autoridades de distintos niveles en proyectos culturales.** Identificar a los actores institucionales que están más distantes pero que intervienen directamente en el contexto de gobernanza cultural (ejemplo: gobiernos regionales), procurando involucrarlos en proyectos culturales, familiarizándolos con las acciones del sector y sus aspiraciones, buscando generar alianzas.

C. **Implementar estrategias para generar y mantener relaciones con autoridades.** Generar instancias de vinculación (ejemplo: mesas de trabajo) con autoridades, estableciendo calendarios y/o reuniones periódicas para avanzar de acuerdo a metas claras.

D. **Capacitar y sensibilizar a autoridades locales.** Sensibilizar a las autoridades locales sobre el rol de la cultura en procesos de desarrollo y sobre los beneficios de trabajo en colaboración con la ciudadanía, desde una lógica de participación efectiva y co-responsabilidad.

E. **Impulsar campañas de sensibilización de la ciudadanía.** Crear campañas para educar sobre el rol de los derechos culturales, el rol de la cultura como factor de desarrollo, y las formas en cómo la participación ciudadana mejora la provisión de servicios culturales desde el Estado.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B4/G1 CLL/B4/G2 PIU/B4/GU SAN/B4/G2 TAC1/B4/G3 SAN/B4/G3
AQP/B4/G2 PCE/B4/G3 PMD/B1/G3

4. PARTICIPAR Y FORTALECER CAPACIDADES PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

A. **Incentivar la formalización y el reconocimiento de las organizaciones culturales.** Promover la formalización de las organizaciones culturales, motivándolas a obtener personería jurídica. Motivar a las organizaciones interesadas a formar parte del programa "Puntos de Cultura" del Ministerio de Cultura.

B. **Participar activamente en el diseño de políticas culturales.** Incluir actividades culturales dentro de los alcances del Presupuesto Participativo. Demandar aprobación de ordenanzas relevantes, utilizando herramientas y mecanismos existentes de vigilancia y participación (pactos, comisiones, consejos, etc.). Impulsar procesos de auto-educación en incidencia ciudadana, utilizando lenguajes populares y técnicos que conlleven a una mayor incidencia política. Velar por nuestro derecho a la participación.

C. **Trabajar en diálogo con el gobierno.** La incidencia no debe limitarse a la protesta, sino también al trabajo en colaboración con el gobierno. El acercamiento a las municipalidades es un objetivo importante, así como el apoyarnos en programas como Puntos de Cultura, para lograr dialogar e interpelar a las instituciones nacionales.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B4/G1	CVC/B4/G4	HUA2/B4/G3	PMD/B4/G4	SJL1/B4/G1	SJL1/B4/G3
ATE/B4/G4	HUA1/B4/G2	PIU/B4/GU	SAN/B1/G2	SJL2/B4/G2	TAC1/B4/G2
CAJ/B4/G2	HUA2/B4/G2				

5. DESCENTRALIZAR MÁS ALLÁ DE LA DES-CONCENTRACIÓN

A. **Ampliar la idea de la descentralización.** Debemos asumir a la descentralización como un proceso que va más allá de la desconcentración y que además debe ser impulsado en diálogo con la sociedad civil. La idea de descentralización debe ser entendida de manera más amplia, incluyendo esfuerzos por generar nuevos circuitos, circulaciones y flujos, a partir de la consolidación de redes trans-regionales.

B. **Pensar en la descentralización a nivel regional y local.** La descentralización debe manifestarse internamente, a nivel regional y local. Esto incluye que los grupos culturales descentralicen acciones, reuniones y actividades en el territorio. Dentro de una región, la descentralización debe atender el nivel provincial y distrital.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CAJ/B4/G4	IQU/B4/G1	SJL1/B4/G1

6. FORTALECER LAS POLÍTICAS CULTURALES A NIVEL LOCAL Y REGIONAL

A. **Fortalecer el trabajo de los gobiernos locales y regionales en cultura.** Incentivar y acompañar el diseño, implementación y evaluación de políticas culturales, especialmente de Planes Municipales y Planes Regionales de Cultura, a partir de procesos transparentes y abiertos de participación ciudadana.

B. **Fortalecer institucionalidad y capacidades de gestión cultural de las autoridades.** Exigir que las municipalidades y gobiernos regionales cuenten con personal calificado en gestión cultural y que los gobiernos locales e instituciones cuenten con una estructura de administración cultural adecuada, incluyendo gerencias de cultura, independientes de las de educación, cuando sea pertinente.

C. **Promover y ampliar instancias de representación y participación ciudadana en la definición de políticas culturales.** Exigir la creación de Consejos Municipales y Regionales de Cultura, donde participe la sociedad civil organizada y se pueda dar seguimiento transparente y constante a políticas y programas culturales.

ORIGEN DE LOS APORTES:					
AQP/B4/G3	ATE/B4/G1	CVC/B4/G3	HNC/B4/G2	PCD/B4/G4	SJL2/B4/G2
ATE/B1/G2	CLL/B4/G2	CUS/B4/G2			

EXPERIENCIAS IDENTIFICADAS POR LOS PARTICIPANTES COMO LOGROS

- Pactos de Gobernabilidad (Distritos de Ate y San Juan de Lurigancho).
- Ordenanza N° 000172/MDSA que prohíbe toda forma de discriminación en el Distrito de Santa Anita (31 de agosto de 2015).
- Participación de redes culturales en Mesa de Concertación de Lucha contra la Pobreza
- Pacto por la Cultura (San Juan de Lurigancho).
- Reconocimiento y conformación del Consejo Municipal del Libro y la Lectura y concreción de un plan de trabajo; impulso de la Meta 27 a través de esta instancia.
- Ley N° 30487 de Promoción de los Puntos de Cultura.
- Ordenanza de Lima Metropolitana N° 1673 de Promoción de la Cultura Viva Comunitaria.
- Ordenanza N° 306 Plan Municipal del Libro y la Lectura, Municipalidad de SJL
- Ordenanza N° 319 Reglamento Interno del Consejo Municipal del Libro y la Lectura, Municipalidad de SJL.
- Ordenanza de Cultura Viva Comunitaria de la Municipalidad Provincial de Trujillo
- Conexiones entre Puntos de Cultura y el Gobierno Regional del Callao para temas de Cultura Viva Comunitaria
- Insertar la asignatura de Arte en las II.EE San Juan de Chamis y del colegio privado Crearte, así como en algunas escuelas de la comunidad escolar de Cajamarca
- Reconocimiento de la sociedad civil a través de proyectos como el Primer y Segundo Encuentro de Experiencias Comunitarias en la Gestión de Monumentos, impulsado por el Ministerio de Cultura.
- Presupuesto participativo en Ate para generar caravanas culturales, en alianza con los dirigentes comunales.
- Defensa del Cerro Centinela, Huacho.
- En SJL se plantó a la UGEL un registro de escritores y artistas, ordenar que sus obras se lean en las escuelas.
- Experiencias exitosas en diferentes ámbitos del país. Son promovidos desde la sociedad civil con el apoyo de empresas y entidades gubernamentales (ejemplos: el FITECA, FESTICIRCO, etc.).

RESUMEN: GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

B1 - Procesos e importancia

1	**El impacto de la participación ciudadana en la cultura**	A	La participación ciudadana debe entenderse como un proceso amplio y de distintos niveles
		B	La participación permite ampliar el alcance de las agendas públicas
		C	La participación hace visible a los actores culturales y los alcances de la acción cultural
		D	La participación es una oportunidad para generar vínculos con otras organizaciones
		E	La participación ciudadana demanda diálogo, trabajo colectivo y el logro de consensos
2	**Procesos de Incidencia**	A	Los procesos de incidencia en cultura impulsados por la ciudadanía organizada son muy diversos
		B	Un objetivo central es lograr concertación y trabajo coordinado con las autoridades
		C	Otro objetivo principal es lograr articulación con otras organizaciones
		D	El rango de acciones de incidencia es amplio (Ver experiencias identificadas como logros)
3	**Incidencia inter-sectorial**	A	Las organizaciones culturales impulsan procesos de incidencia en otras áreas de interés social
		B	La promoción de la participación permite involucrar a poblaciones vulnerables
4	**Descentrar la acción cultural**	A	Las organizaciones culturales descentralizan espacios de presentación y acción de proyectos
		B	Trabajar en zonas alejadas de los centros urbanos es prioridad para muchas organizaciones
		C	La difusión se concibe como acción crítica que descentraliza patrones establecidos de circulación
		D	La descentralización brinda posibilidad de diálogo intercultural entre culturas y localidades diversas

B2 - Etapas y logros

1	**Las etapas iniciales**	A	Las organizaciones buscan hacerse más visibles y asegurar vinculaciones con el gobierno
		B	Tienen necesidad de dar a conocer su trabajo, y de evaluar sus fortalezas y debilidades
		C	Se percibe gran aceptación de la ciudadanía y el deseo de sumarse a estos procesos
2	**Las etapas intermedias y los avances en incidencia**	A	Permiten demostrar que el sector cultural quiere y puede cambiar las políticas culturales
		B	Fomentan el surgimiento de nuevos liderazgos dentro de los grupos involucrados
		C	Empoderan a las organizaciones para ampliar incidencia en el ámbito local, regional y nacional
		D	Conllevan a un mayor reconocimiento por parte del Estado
		E	Consolidan prácticas de participación en otros temas
		F	No garantizan sostenibilidad de políticas culturales
3	**Acciones para descentrar y conectar**	A	Las organizaciones han logrado descentralizar algunos de sus procesos y espacios de trabajo
		B	Algunas organizaciones han logrado crear redes de apoyo e intercambio cultural a nivel nacional
		C	Proyectos itinerantes y comunitarios llegan a zonas alejadas e incluyen a poblaciones vulnerables
		D	Las organizaciones identifican como objetivo principal lograr acción descentralizada en territorios

B3 - Las dificultades y lo que falta

1	**Visiones que no se comparten**	A	La visión de la cultura como factor de desarrollo no es compartida por los diversos actores sociales
		B	Autoridades desconocen el rol de la cultura en la mejora de la calidad de vida de las poblaciones
2	**Ausencia e ineficiencia de políticas culturales**	A	La ausencia de políticas culturales es el problema principal que identifican las organizaciones
		B	Esta carencia se manifiesta de diferentes formas y tienen efectos múltiples
		C	Este vacío limita la sostenibilidad y la colaboración
		D	Muchas políticas culturales que existen, y que fueron logradas con mucho esfuerzo, no se cumplen
		E	No solo se carece de políticas culturales en el sector, sino de políticas culturales intersectoriales

3	**La falta de apoyo desde las autoridades**	A	Falta de apoyo de las autoridades es el problema principal que afrontan las organizaciones
		B	Gobiernos locales y regionales ausentes en dinámicas de transformación social desde la cultura
		C	Funcionarios desconocen la gestión cultural y los derechos culturales de la ciudadanía
		D	No hay interés en escuchar a las organizaciones culturales
		E	La institucionalidad cultural actual a nivel local y regional es insuficiente
		F	El contexto actual mantiene y refuerza brechas entre autoridades y sociedad civil
		G	Se evidencian ejemplos de abuso y clientelismo desde las instituciones públicas
		H	La burocracia estatal entrampa acciones y actividades culturales diversas
4	**Falta información, medición y transparencia**	A	No se cuenta con información sobre iniciativas y programas culturales impulsados por Estado
		B	Opacidad imperante en las instituciones públicas, tanto a nivel local, como regional y nacional
		C	Rechazo a la participación, al derecho al acceso a la información y a la rendición de cuentas
		D	No se cuenta con instrumentos que midan el impacto de políticas culturales
5	**Limitaciones de soc. civil para incidir**	A	Capacidades limitadas para impulsar demandas ciudadanas vinculadas a las políticas culturales
		B	Poco interés del sector cultural en involucrarse en procesos de participación ciudadana
6	**Presupuestos insuficientes**	A	Los presupuestos para cultura desde el Estado son insuficientes y no se administran con eficiencia
		B	Los gobiernos locales y regionales disponen de escaso presupuesto para cultura
7	**Des-centralizar, más allá de la des-concentración**	A	Se necesita asumir a la descentralización más allá de la desconcentración administrativa
		B	La replicación de experiencias y de buenas prácticas es posible, pero debe ir más allá de la copia
		C	La descentralización obliga a que las organizaciones conozcan más de cerca sus territorios

B4 — ¿Cómo resolvemos estos problemas?

1	**Diseñar políticas culturales eficientes y relevantes**	A	Diseñar con la sociedad civil
		B	Adoptar una visión de largo plazo
		C	Aprovechar la experiencia y prácticas de la sociedad civil
		D	Atender y reducir barreras a la participación
		E	Institucionalizar la evaluación de políticas culturales existentes
		F	Institucionalizar mecanismos de transparencia y rendición de cuentas
2	**Promover encuentros entre organizaciones**	A	Generar y fortalecer espacios de diálogo y encuentro entre organizaciones culturales
		B	Fortalecer capacidades de trabajo conjunto y en red
3	**Lograr mayor articulación entre autoridades y sociedad civil**	A	Promover espacios de diálogo y de colaboración entre gobierno y sociedad civil
		B	Involucrar a las autoridades de distintos niveles en proyectos culturales
		C	Implementar estrategias para mantener relacionamiento con autoridades
		D	Capacitar y sensibilizar a autoridades locales
		E	Impulsar campañas de sensibilización de la ciudadanía
4	**Fortalecer capacidades para participar**	A	Incentivar la formalización y el reconocimiento de las organizaciones culturales
		B	Participar activamente en el diseño de políticas culturales
		C	Mejorar prácticas de trabajar en diálogo con el gobierno
5	**Descentralizar más allá de des-concentrar**	A	Ampliar y profundizar la idea de la descentralización
		B	Pensar en la descentralización a nivel regional y local
6	**Fortalecer políticas culturales a nivel local y regional**	A	Fortalecer el trabajo de los gobiernos locales y regionales en cultura
		B	Fortalecer institucionalidad y capacidades de gestión cultural de las autoridades
		C	Ampliar instancias de representación y participación en definición de política cultural

AVSC: Asociatividad y visibilidad de la sociedad civil

La potencia transformadora de las organizaciones culturales radica en su capacidad para asociarse, no sólo entre ellas mismas sino también con una amplia gama de entidades y actores sociales, tanto públicos como privados. A través de múltiples procesos de vinculación se fortalecen nuevos protagonismos y se hacen posibles intercambios de carácter nacional e internacional que a su vez fortalecen procesos locales.

La asociatividad se reconoce como un proceso constante. Si bien es cierto se ha logrado mucho, no debemos desconocer que las articulaciones aún no muestran suficiente calidad o fuerza pues se requieren redes potentes para el trabajo colectivo efectivo. Todo esto impacta la capacidad que tienen las organizaciones para articular demandas colectivas y ejercer derechos ciudadanos y culturales.

B1 Procesos e importancia

1. ESPACIOS Y REDES

A. **Las organizaciones culturales trabajan activamente para generar espacios de articulación e integración**. Estos espacios a su vez generan interés y se constituyen como instancias para el debate y para la concertación.

B. **Se reconoce la importancia de estos espacios para generar o afianzar redes y sinergias**. Las actividades en red y de carácter colaborativo permiten identificar coincidencias y potenciar resultados. Estos procesos suelen tomar en cuenta la fluida interrelación entre organizaciones, así como la relación con el estado y las instituciones culturales.

C. **La potencia de las redes es reconocida por la mayoría de organizaciones** quienes ya tienen experiencia con redes de intercambio cultural dentro de regiones y macro-regiones, así como a nivel nacional, internacional y global. Sin embargo, se manifiesta que requiere mayor trabajo de articulación en y entre redes.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CLL/B2/G1 HUA2/B1/G1 TAC1/B2/G3 TRU/B1/G4 TRU/B2/G1 SAN/B3/G3
CUS/B1/G2 LSR/B1/GU

2. NUEVOS PROTAGONISMOS

A. **El trabajo en articulación genera mayor sensibilización y protagonismo de ciudadanos y fortalece a colectivos culturales a lo largo del tiempo**, una mayoría de los cuales asumen al arte como herramienta para la transformación social y cultural. Las organizaciones impulsan procesos de sensibilización sobre el valor de la cultura, de empoderamiento y de inclusión de la ciudadanía a través de sus actividades.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CUS/B1/G2 SAN/B1/G1

3. ASOCIACIONES MÚLTIPLES

A. **El trabajo de las organizaciones se fortalece a partir de vinculaciones con un universo heterogéneo de instituciones y entidades**. Este tramado incluye a gobiernos locales, escuelas y Asociaciones de Padres de Familia (APAFA), así como comités y dirigentes vecinales.

B. **En muchos casos existe una fluida interrelación entre entes de organizaciones privadas y públicas**, así como entre gestores que trabajan para el estado o desde instituciones culturales locales.

C. **El empoderamiento y la inclusión son puntos importantes que varias organizaciones impulsan en las actividades que realizan**. Se torna urgente poder tener mayor difusión de las actividades culturales, pues fortalecen estas dimensiones.

D. **La labor no se limita a instituciones únicamente, sino que se extiende al trabajo directo e intergeneracional con vecinos y residentes de los barrios**. Las organizaciones de Cultura Viva Comunitaria en particular extienden su trabajo hacia las familias, las comisarías e incluso las iglesias.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CUS/B1/G2	CVC/B1/G2	CVC/B1/G3	CVC/B1/G4	SAN/B1/G2	TRU/B2/G4
CVC/B1/G1					

B2 Etapas y logros

1. LAS ETAPAS DE ASOCIATIVIDAD

A. **El trabajo de articulación en redes es constante.** Las organizaciones lo entienden como algo que no tiene un final o que no es parte de una etapa: la necesidad de fortalecer el trabajo en redes es constante pues se reconoce que este proceso nunca tiene el alcance deseado.

B. **Las organizaciones que manifiestan estar en una etapa inicial de trabajo consideran que se trata de una etapa de autoevaluación**, y para sumar miembros**.** Otras la describen como una etapa de reconocimiento inicial y de un incremento en cohesión de sectores culturales locales.

C. **Algunas organizaciones con trabajo más avanzado han logrado generar alianzas con empresas privadas, enmarcando apoyo en programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).** Se trata de una etapa experimental e inicial, que se logra a partir del esfuerzo de los gestores y algunos miembros de la comunidad.

ORIGEN DE LOS APORTES:

ATE/B2/G1	AYA/B2/G1	CAJ/B2/G2	IQU/B2/G1	PCE/B2/G2	TAC1/B1/G4
ATE/B2/G4	AYA/B2/G2	CHI/B2/G4	HNC/B2/G3	PMD/B2/G4	SJL1/B2/G3
ATE/B2/G4	CLL/B2/G1				

2. LOGROS

A. **Se ha fortalecido a las propias organizaciones, mediante un proceso de mayor asociatividad y reflejado en el fortalecimiento de sus miembros.** Esto es ampliamente reconocido como un logro. Aparte de la

relación con autoridades o preocuparse por los vínculos entre sus miembros, las organizaciones reconocen que el cultivo de la relación con su propia comunidad es un logro importante.

B. **Se ha propiciado el aumento de la participación ciudadana,** entendida en muchos casos como un deber. Muchas organizaciones valoran como logro la participación y la formación de jóvenes, así como el estímulo para que estos generen enlaces con otros colectivos.

C. **Se han logrado generar nuevos vínculos entre actores culturales establecidos y emergentes, un trabajo que no es asistencialista sino más bien basado en la cooperación**. Algunas organizaciones participan en la concertación de diálogos en consultas ciudadanas y en la construcción de mecanismos de generación de políticas públicas en temas como la diversidad sexual, así como la diversidad etaria y territorial. Se identifican vínculos entre colectivos que no están basados en iniciativas o esfuerzos "culturales", sino que se interesan por temas como la defensa de derechos sociales y políticos.

ORIGEN DE LOS APORTES:

ATE/B2/G2	AYA/B3/G2	CAJ/B2/G2	PMD/B2/G2	SJL2/B2/G2	TRU/B2/G3
AYA/B2/G1	CLL/B2/G1	CHI/B2/G4	SAN/B2/G3	TRU/B2/G2	

3. NECESIDADES PARA LOGRAR MAYORES ARTICULACIONES

A. **Se requieren diálogos interinstitucionales más potentes** que permitan la interrelación entre los sectores artísticos y culturales y otros sectores sociales y políticos para un trabajo más articulado.

B. **Se debe afianzar alianzas externas y convenios** con universidades, gobiernos locales, y medios de comunicación.

C. **Se necesitan generar mayores intercambios entre organizaciones culturales**, para poder fortalecer planes y agendas compartidas.

D. **La asociatividad es necesario para lograr un mayor alcance territorial** en lugares donde esta dimensión es clave. Los colectivos que trabajan fuera de Lima subrayan este aspecto, reconociendo la importancia de lograr impacto a nivel interprovincial, como una forma de llegar a las comunidades más alejadas.

E. **Se necesita incluir a la propia vecindad como campo para la incidencia y que esta debe darse de manera permanente**, por medio de la identificación y vinculación con liderazgos vecinales, juventudes, micro y pequeñas empresas (MYPES) locales y autoridades de cercanía inmediata.

ORIGEN DE LOS APORTES:

ATE/B2/G2	AYA/B2/G5	HNC/B2/G1	LSR/B2/GU	TRU/B2/G4
ATE/B2/G4	CUS/B1/G2	HUA1/B2/G2	PCD/B2/G1	SAN/B3/G2
AYA/B1/G2	CVC/B2/G1	LAM/B2/G2	PIU/B3/GU	SJL2/B2/G3

B3 Las dificultades y lo que falta

1. OBSTÁCULOS

A. **Discriminación contra artistas, basados en estereotipos**. Varias organizaciones identifican prejuicios en contra de creadores, basados en la falta de información o de referentes sobre la cultura como factor de desarrollo.

B. **Liderazgos basados en personas y no en proceso colectivos**. Estos funcionan en contra de procesos horizontales. Muchos describen el individualismo o sectarismo de grupos culturales y el desinterés de algunas autoridades. Algunas organizaciones atribuyen esto a estructuras coloniales que se mantienen en el tiempo, donde se da preferencia a el trabajo individual sobre el trabajo comunitario.

C. **Contextos sociales adversos afectan directamente a los barrios y las familias, pues difícil que estas se vinculen a iniciativas culturales**. Se reconoce también las dificultades que surgen en contextos asistencialistas, donde la labor cultural se percibe como una oportunidad para obtener un beneficio material en intercambio por la participación. Se identifican pugnas locales por lograr el trabajo con iglesias, una serie de actitudes competitivas que juegan en contra del trabajo comunitario.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CHI/B3/G4	CVC/B3/G2	CVC/B3/G4	IQU/B3/G1	SAN/B3/G3	SJL1/B3/G1
CLL/B3/G1	CVC/B3/G3	HUA2/B3/G4	PCE/B3/G3		

2. VÍNCULOS ENTRE ORGANIZACIONES

A. **Falta trabajar hacia la creación de redes locales y regionales compuestas por organizaciones culturales, interesadas en participar activamente en el diseño de políticas culturales**. Esto implicará aprender a articularse entre organizaciones y con instituciones externas, tanto públicas como privadas

B. **Fortalecer mayores conocimientos sobre el rol de las políticas culturales en la sociedad y como estas requieren de la participación ciudadana** para tornarse más democráticas y relevantes a necesidades locales.

C. **Es importante generar confianza entre los representantes de las organizaciones e instituciones culturales locales, promover protagonismo de las organizaciones culturales**, lograr un trabajo entre diversas generaciones, visibilizar instituciones existentes (como Consejos Municipales sobre temas afines), involucrando a escuelas, autoridades, dirigentes, organizaciones juveniles y a la comunidad misma que tiene experiencia en trabajo cultural.

D. **Cada espacio o esfuerzo de capacitación debe incluir actividades que fortalezcan integración entre organizaciones**. No se trata solo de trabajar juntos o actuar en red, sino de compartir agendas de incidencia que partan de reconocer las necesidades que afectan a todos por igual y a algunos grupos de manera específica.

E. **Las organizaciones deben trabajar conjuntamente y de manera multidisciplinaria** por ello requieren de capacitación en gestión interna de organizaciones y gestión externa de articulaciones, sabiendo como sostener ambos procesos a través del tiempo.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AYA/B1/G4	CLL/B3/G2	HUA1/B3/G2	IQU/B3/G2	PCD/B3/G1	SJL1/B3/G1
AYA/B1/G5	CUS/B3/G2	HUA1/B3/G3	IQU/B3/G4	PMD/B3/G4	SJL2/B3/G3
AYA/B3/G1	HNC/B3/G1	HUA2/B3/G4	LSR/B3/GU	SAN/B3/G3	TAC1/B3/G1
CLL/B3/G1					

3. VÍNCULOS SECTORIALES

A. **Los gestores culturales no están articulados entre sí, fortalecidos, con un lazo estable y seguro con el Estado, en todos sus niveles**. Se percibe poca integración del sector cultural en su conjunto, y la ausencia de compromisos o alianza entre sus diferentes partes.

B. **Se necesita avanzar hacia la institucionalización de las organizaciones mismas**, y de procesos de participación colectiva en el trabajo con instituciones públicas.

C. **Se debe lograr que el estado reconozca, pero además institucionalice procesos de participación de las organizaciones** en procesos de toma de decisión y de construcción de políticas públicas para la cultura.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B3/G2 AYA/B3/G3 CUS/B2/G1 HUA1/B3/G1 SJL1/B3/G1 SJL2/B3/G2 ATE/B3/G1

4. VÍNCULOS INTERSECTORIALES

A. **Se requiere lograr mayores recursos para trabajar hacia la formación de alianzas y vínculos más estables** con otras organizaciones, con patrocinadores, y con entidades en otros sectores. Esto debería de permitir conectar con organizaciones que impulsan agendas específicas, como las indígenas, derechos de las personas LGBTQI, etc.

B. **La ausencia de vínculos entre organizaciones, instituciones y sectores genera una "sectarización" de las actividades** y esto revierte en una escasa llegada a la población. No se aprovecha la diversidad existente en el sector cultural local, considerando la diferencia en formas de trabajo, identidades, experiencias y perspectivas.

ORIGEN DE LOS APORTES:

?

5. FORMALIZACIÓN

A. **Promover la formalización de las organizaciones culturales interesadas.** Los planes de trabajo de las municipalidades exigen la participación desde entidades formales y muchos colectivos culturales son dejados del lado desde este criterio. Algunas iniciativas que tienen experiencia promoviendo cultura no han logrado formalizarse o consolidarse como asociaciones reconocidas por el gobierno, lo cual limita su capacidad de propuesta y negociación con autoridades locales. Las organizaciones no suelen estar al tanto de procesos de formalización, como el Registro Único de Organizaciones Sociales (RUOS), por ejemplo.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CAJ/B3/G1 CVC/B3/G4 SJL1/B3/G3

6. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

A. **No se cuenta con información actualizada sobre los actores y organizaciones culturales**. Los gobiernos locales, regionales y nacionales no cuentan con información sobre las organizaciones culturales, lo cual limita procesos de identificación, participación y comunicación.

B. **No existen medios ni protocolos de comunicación entre los actores culturales,** organizaciones culturales, instituciones públicas, sector privado y sociedad civil.

C. **No hay una prensa interesada en periodismo cultural de calidad ni instituciones que se interesen por lograr ese tipo de cobertura**. El trabajo cultural más comunitario no recibe atención de los medios, quienes se interesan más por temas del espectáculo.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B3/G2 AQP/B3/G3 CVC/B3/G2

7. ALIANZAS CON SECTOR PRIVADO

A. **No hay suficiente articulación con el sector privado y no se cuenta con suficiente apoyo desde esos espacios**. Juega en contra el que muchas organizaciones no estén formalizadas, y que por tanto no puedan acceder a programas vinculados a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

ORIGEN DE LOS APORTES:

CHI/B3/G4 LAM/B3/G4 TAC1/B3/G3

B4 ¿Cómo resolvemos estos problemas

1. GENERAR INFORMACIÓN

A. **Levantar información para la invitación al diálogo** y utilizar medios digitales para comunicar el trabajo en, por y desde la comunidad, asumiendo que esta información condiciona posibilidades de conocernos y reunirnos.

B. **Crear mapas y bases de datos. Usar redes sociales.** de las organizaciones y personas que trabajan en cultura. Debemos usar redes sociales para formular críticas, propuestas y concientización.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AYA/B2/G1 HUA2/B4/G1 PCE/B4/G3 SJL1/B4/G1

2. CREAR, MANTENER Y AMPLIAR ESPACIOS DE DIÁLOGO

A. **Generar espacios para reunión y diálogo entre gestores y organizaciones culturales**. El diálogo se concibe, no solo como una oportunidad para decir algo sino para escuchar al otro y sensibilizarse mutuamente como ciudadano y como organización, lo que se refleja en un cambio en la relación entre los participantes. El diálogo debe darse dentro de la misma organización cultural, ente otras organizaciones, con sector público, el empresariado y la sociedad en general. Se deben vincular espacios de diálogo, buscando que espacios culturales específicos y pequeños se interconecten con otras organizaciones por medio de actividades a nivel macro.

B. **Promover espacios de encuentro, debate y construcción de consensos**. Se debe trabajar hacia la identificación de intereses compartidos, para trabajar colectivamente hacia ellos. Estimular intercambios de experiencias entre las distintas organizaciones de la sociedad civil y del sector público por medio de diálogos horizontales para aprender sobre ellas, conocer cómo se organizan y gestionan.

C. **Adoptar prácticas para lograr la colaboración efectiva entre los integrantes de las propias organizaciones**, promoviendo la solidaridad, organizando mejor nuestros tiempos y coordinando entre todas las partes. Además, debemos combatir toda forma de violencia que surja a partir de nuestros propios intercambios.

D. **Brindar oportunidades a los jóvenes**, fortalecer la capacidad de reacción de la ciudadanía y la capacidad de las propias organizaciones culturales, acercándolas y consolidándolas.

ORIGEN DE LOS APORTES:

ATE/B4/G3	CAJ/B4/G2	HUA2/B4/G1	PCE/B4/G2	SAN/B4/G2	TAC1/B4/G3
ATE/B4/G4	CHI/B4/G4	PCE/B4/G1	PIU/B4/GU	SJL2/B4/G1	
CAJ/B4/G1	CLL/B4/G1	PCE/B4/G3	PMD/B4/G3	SJL1/B4/G3	

3. FORMAR ALIANZAS

A. **Generar alianzas amplias**, que integren a organizaciones culturales, estado (gobiernos locales, regionales, Ministerio de Cultura) e instituciones privadas.

B. **Vincularse con otras redes**, con instituciones que trabajen inter-distritalmente para compartir y replicar experiencias exitosas. Identificar redes existentes e integrase de manera articulada. Articularse con organizaciones no-gubernamentales (ONG). Entre los aliados de la sociedad civil, se deben reunir a las familias, los centros educativos, organizaciones similares y las organizaciones sociales en general.

Estas alianzas pueden concentrarse en ciertas necesidades de la vida colectiva como la difusión, por medio de la institucionalización de un calendario y creación de instituciones de fomento a la cultura. Todo esto, orientado a logar una mayor fuerza y proponer y participar como sociedad civil organizada.

C. **Trabajar orgánicamente, planteando propuestas e implementarlas de manera concertada**. Debemos generar espacios de debate, reflexión y lucha colectiva para llegar a otros espacios e involucrarlos con las necesidades de la sociedad y generar cambios. Para lograrlo, debemos recoger todas las opiniones y elaborar nuevas propuestas.

Toda dificultad identificada se podrá resolver articulando acciones formando alianzas estratégicas para fortalecer el tejido organizacional e institucional. Se reconoce que los Pre/Encuentros fueron necesarios para poder articularse y sumar esfuerzos.

4. INCIDIR EN GOBIERNOS LOCALES

A. **Promover el diseño de políticas culturales** desde la participación. Registrarnos ante municipio y formalizar procesos para participar activamente e incidir.

B. **Trabajar estrechamente con los gobiernos locales**, enmarcando esfuerzos en los planes de desarrollo local existentes, buscando darles sostenibilidad y ampliando sus alcances cuando sea necesario.

C. **Desarrollar un plan cultural propio**, como organizaciones de la sociedad civil. Las municipalidades no deben ser las únicas que cuenten con uno.

D. **Sensibilizar a los gobiernos locales,** a las municipalidades, reuniendo a las personas que están en el sector público y sensibilizarlos mediante ponencias, charlas y lograr convenios.

EXPERIENCIAS IDENTIFICADAS POR LOS PARTICIPANTES COMO LOGROS

- Red Cultural San Juan de Lurigancho (Lima)
- Ventanas de Musicapacidad (Callao)
- Programa Puntos de Cultura (Nacional)
- Amigos del Teatro (Cajamarca)
- Tardes de Arte (Lambayeque)
- Reunión de Organizaciones Culturales en Cieneguilla (Lima)
- Talleres de Sikuris en escuelas (Lima)
- Promoción de redes de voluntariado y de organizaciones como Puntos de Cultura (Arequipa)
- Redes en tornos a los CREA Lima
- Red Global Wikimedia (Global)
- San Lazaraso como acción de recuperación del espacio público (Arequipa)
- Redes difusión cultural local (Ayacucho y Arequipa)
- Redes de comunicación LGTBI (Lima Este)
- Formalización de organizaciones y la Red Cultural de San Juan de Lurigancho (Lima)
- Nuevas organizaciones en Chiclayo y de Cultura Viva Comunitaria en Lima
- Continuidad del trabajo por una década (Iquitos)
- Participación en redes y encuentros internacionales sobre cultura y autismo

RESUMEN: ASOCIATIVIDAD Y VISIBILIDAD DE LA SOCIEDAD CIVIL

B1 - Procesos e importancia

1	**Espacios y redes**	A	Organizaciones trabajan activamente para generar espacios de articulación e integración
		B	La potencia de las redes es reconocida por la mayoría de organizaciones
2	**Nuevos protagonismos**	A	Articulaciones generan mayor sensibilización y protagonismo de ciudadanos
3	**Asociaciones múltiples**	A	Trabajo de las organizaciones se fortalece a partir de vinculaciones diversas
		B	Existen fluidas interrelaciones entre antes de organizaciones privadas y públicas
		C	El empoderamiento y la inclusión son ejes importantes de trabajo
		D	Labor se extiende al trabajo directo e intergeneracional con vecinos y barrios

B2 - Etapas y logros

1	**Las etapas de asociatividad**	A	El trabajo de articulación en redes es constante.
		B	Las organizaciones en una etapa inicial de trabajo están en una etapa de autoevaluación
		C	Algunas organizaciones han logrado generar alianzas con empresas privadas
2	**Logros**	A	Se ha fortalecido a las propias organizaciones, fortalecimiento de sus miembros
		B	Se ha propiciado el aumento de la participación ciudadana
		C	Se han logrado generar nuevos vínculos entre actores culturales establecidos y emergentes, un trabajo que no es asistencialista sino más bien basado en la cooperación

3	**Necesidades para lograr mayores articulaciones**	A	Se requieren diálogos interinstitucionales más potentes
		B	Se debe afianzar alianzas externas y convenios
		C	Se necesitan generar mayores intercambios entre organizaciones culturales
		D	La asociatividad es necesario para lograr un mayor alcance territorial
		E	Incluir a la propia vecindad como campo para la incidencia

B3 - Las dificultades y lo que falta

1	**Obstáculos**	A	Discriminación contra artistas, basados en estereotipos
		B	Liderazgos basados en personas y no en proceso colectivos
		C	Contextos sociales adversos afectan directamente a las personas y comunidades
2	**Vínculos entre organizaciones**	A	Crear redes locales y regionales interesadas en participar en diseño de políticas
		B	Fortalecer mayores conocimientos sobre el rol de las políticas culturales en la sociedad
		C	Generar confianza entre organizaciones y promover protagonismo
		D	Cada esfuerzo de capacitación debe incluir actividades que fortalezcan integración
		E	Las organizaciones deben trabajar conjuntamente y de manera multidisciplinaria
3	**Vínculos sectoriales**	A	Los gestores culturales no están articulados entre sí, con lazos estable con Estado
		B	Se necesita avanzar hacia la institucionalización de las organizaciones
		C	Se debe lograr que el estado reconozca e institucionalice procesos de participación
4	**Vínculos intersectoriales**	A	Se requiere lograr mayores recursos para formar de alianzas y vínculos más estables
		B	La ausencia de vínculos genera una "sectarización" de las actividades
5	**Formalización**	A	Promover la formalización de las organizaciones culturales interesadas
6	**Información y Comunicación**	A	No se cuenta con información actualizada sobre los actores y organizaciones culturales
		B	No existen medios ni protocolos de comunicación entre los actores culturales
		C	No hay periodismo cultural de calidad ni instituciones que se interesen por ello
7	**Alianzas con sector privado**	A	No hay suficiente articulación con el sector privado y no se cuenta con suficiente apoyo desde esos espacios

B4 — ¿Cómo resolvemos estos problemas?

1	**Generar información**	A	Levantar información para la invitación al diálogo
		B	Crear mapas y bases de datos. Usar redes sociales.
2	**Crear, mantener y ampliar espacios de diálogo**	A	Generar espacios para reunión y diálogo entre gestores y organizaciones culturales
		B	Promover espacios de encuentro, debate y construcción de consensos
		C	Adoptar prácticas para lograr la colaboración efectiva entre los integrantes de las propias organizaciones
		D	Brindar oportunidades a los jóvenes
3	**Formar alianzas**	A	Generar alianzas amplias
		B	Vincularse con otras redes
		C	Trabajar orgánicamente, planteando propuestas e implementarlas de manera concertada
4	**Incidir en gobiernos locales**	A	Promover el diseño de políticas culturales
		B	Trabajar estrechamente con los gobiernos locales,
		C	Desarrollar un plan cultural propio
		D	Sensibilizar a los gobiernos locales

EJE 2: Ámbitos de la Acción Cultural

PAIC. Promoción Artística e Industrias Culturales

Las organizaciones culturales consideran importante el trabajo de promoción artística y de industrias culturales por su relación con el desarrollo integral, tanto personal como comunitario. Intervienen en otras instituciones, como las universidades públicas, mediante sus elencos. Proponen y activan procesos de generación de mecanismos legales para institucionalizar las actividades culturales de sus distritos. Estos procesos incluyen la formación de espacios de diálogo, como Consejos Municipales o Mesas Sectoriales, para generar estrategias que se apoyan en ordenanzas, planes municipales y proyectos de ley que requieren la continuidad del proceso para materializarse. Se percibe poca fuerza de parte del sector público para promover las artes e industrias culturales, así como muy poca acción para incidir en un mercado que valora poco lo cultural.

B1 Procesos e importancia

1. FORMACIÓN DEMOCRÁTICA DESDE LAS ARTES Y LA PEDAGOGÍA ARTÍSTICA

A. **Contribución a la formación democrática desde el arte y la pedagogía artística.** Las organizaciones toman en cuenta las tradiciones y festividades, ya establecidas o por rescatar, así como los medios de comunicación tradicionales y la internet para sensibilizar a la ciudadanía respecto a la inclusión social y la relación directa entre la cultura y el desarrollo humano.

B. **Desde las artes se abordan múltiples temas vinculados a los derechos, tanto culturales como sociales y económicos de las comunidades.** A través de sus proyectos artísticos, las organizaciones muestran una clara voluntad de contribuir en la construcción de ciudadanía, el rescate del espacio público, el acercamiento a personas distintas, el respeto al medio ambiente, el desarrollo artístico para jóvenes en condiciones vulnerables, comunidades afectadas por la violencia y la delincuencia, el rescate y vinculación de estas acciones con las tradiciones locales y la eliminación del trato cruel a los animales.

C. **Las artes son vinculadas con el patrimonio inmaterial, empezando por el rescate de tradiciones y formación de distintas identidades y vínculos**. Esta revalorización de la diversidad cultural toma forma de festivales y sesiones de cuenta cuentos sobre mitos y leyendas locales.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B1/G1	CHI/B1/GU	HUA2/B1/G4	IQU/B4/G4	PMD/B1/G3	TAC1/B2/G1
ATE/B1/G2	HNC/B1/G2	HUA2/B1/G2	LAM/B1/G1	SJL1/B1/G2	TAC2/B2/GU
AYA/B1/G1	HUA1/B1/G2	HUA2/B1/G4	LAM/B1/G3	SJL1/B1/G3	TRU/B1/G2
CAJ/B1/G2	HUA1/B3/G3	HUA2/B1/G4	PCE/B1/G2	SJL2/B1/G2	

2. PROMOCIÓN DE LAS ARTES Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES

A. **Promoción del libro y la lectura**, a través de la creación de fondos editoriales, movimientos literarios, talleres y exposiciones, acercamiento a la lectura empleando historietas, presentaciones y recitales en el espacio público, actividades literarias relacionadas a la identidad local y nacional, y del desarrollo de bibliotecas.

B. **Promoción de las artes plásticas y visuales**, a través de programas para el desarrollo del talentos, exposiciones, festivales y estrenos en distintos momentos del año.

C. **Promoción de las artes escénicas,** a través de funciones de teatro y danza, acciones que las reconocen como manifestaciones culturales, incluyendo al circo; gestión de espacios diversos y auspicios. Realización de festivales de manera periódica, con la voluntad de integrar a elencos de distintos orígenes.

D. **Promoción de la música,** realizando y difundiendo espectáculos de forma periódica, desarrollando el talento artístico de la ciudadanía. Organización de festivales y nuevos espacios que integran distintos saberes de manera descentralizada y vinculan sus acciones al cambio social y el fomento de nuevas producciones.

E. **Promoción de eventos culturales**; a través de la organización eventos integrales como bienales y noches culturales con gestores de distintas disciplinas.

F. **Promueven las industrias culturales**; realizan incidencia a distintos niveles de producción, como la realización de talleres productivos o la formación de emprendimientos, el fomento de la artesanía local, la redacción de publicaciones, la investigación, elaboración de instrumentos musicales, confección y producción cinematográfica, incluyendo la animación.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B1/G1	HNC/B1/G1	IQU/B1/G5	PCE/B1/G2	SAN/B1/G3	TAC1/B1/G1
CAJ/B1/G1	HNC/B1/G3	LAM/B1/G2	PMD/B1/G3	SJL1/B2/G1	TAC1/B1/G2
CLL/B1/G1	IQU/B1/G3	LAM/B1/G3	PMD/B1/G4	SJL1/B1/G3	TAC1/B2/G2
CLL/B1/G2	IQU/B1/G4	PCD/B1/G1	PMD/B2/G1	SJL2/B1/G3	

B2 Etapas y logros

1. POSICIONAMIENTO EN DISTINTOS NIVELES

A. **A. Organizaciones han logrado un posicionamiento a nivel local, nacional e internacional.** Representan a sus regiones en distintos festivales. Algunas organizaciones perciben una creciente aceptación por parte de sus comunidades a la noción de incluir al trabajo cultural como herramienta para el desarrollo, aunque falte mucho trabajo por delante.

B. **Generan espacios de diálogo con ciudadanía.** Dan a conocer al público sus técnicas y procesos de trabajo en el espacio público, realizando festivales continuos, intervenciones callejeras, jornadas de muralismo y proyecciones cinematográficas.

C. **Se accede a fondos privados y se crean y reciben premios**. Se han propuesto y creado diversos premios, así como obtenido reconocimiento y financiamiento de parte del sector público y privado.

D. **Organizaciones dedicadas al libro y la lectura trabajan estrechamente con instituciones públicas diversas**. Por ejemplo, con Unidades de Gestión Educativo Local (UGEL) para el desarrollo registros de autores locales y la inclusión de sus obras en el currículo educativo o con gobiernos regionales la preparación de ferias del libro y la generación de investigaciones y publicaciones.

E. **Proponen y activan procesos de generación de mecanismos legales para institucionalizar las actividades culturales de sus distritos.** Estos procesos incluyen la formación de espacios de diálogo que toman formas de Consejos Municipales y Mesas Sectoriales que generan estrategias soportadas en ordenanzas, planes municipales y proyectos de ley que requieren la continuidad del proceso para materializarse.

F. **Posicionamiento avanzado permite crecer.** Algunas organizaciones que identifican mayor madurez en su trabajo manifiestan mayor capacidad para aumentar número de estudiantes e integrantes de elencos.

G. **Impacto de planes nacionales.** Se ha implementado un plan nacional como parte de la Meta 27, iniciativa que viene impulsando el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y el Ministerio de Cultura (MINCUL) en coordinación con las municipalidades.

ORIGEN DE LOS APORTES:

HNC/B2/G2	PCD/B2/G1	PMD/B2/G3	SJL1/B2/G3	TAC1/B2/G2
IQU/B2/G4	PCE/B2/G2	SJL1/B2/G1	TAC1/B2/G1	TAC2/B2/GU

B3 Las dificultades y lo que falta

1. FALTA RECONOCIMIENTO, MAYOR CONSUMO Y PROFECIONALIZACIÓN

A. **Falta reconocimiento de los artistas y gestores, así como valoración de sus productos y servicios.** Muchas poblaciones no se identifican con sus propias culturas y se percibe audiencia escasa y poco consumo cultural. Se evidencia una precarización en términos de la valoración de los productos y servicios culturales.

B. **No hay suficiente consumo cultural.** Las organizaciones reclaman una mayor determinación e inversión en acciones para posicionar el talento local y nacional y que los propios creadores se comprometan con estos procesos.

C. **Se requiere mayor profesionalización.** Esto se necesita a nivel de instituciones culturales y gestores, para lograr una mayor difusión de las culturas y las artes.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AYA/B1/G1	HUA1/B3/G3	SJL1/B3/G2	TAC1/B3/G1	TAC2/B2/GU

B4 ¿Cómo resolvemos estos problemas

1. INCREMENTAR FINANCIAMIENTO

— Ver Capítulo: ***Economías de la Cultura***.

A. **Generar estrategias de recaudación de fondos.** Esto se puede lograr realizando más actividades culturales, en las cuales se solicita el pago o donación de los participantes, públicos y aliados.

B. **Lograr fondos concursables.** Se propone la creación de un fondo concursable rotativo, materializado en convenios para la producción local y festivales interculturales, así como otros incentivos.

C. **Lograr una valoración justa de los productos y servicios culturales.** Se asume que la cultura es gratuita, en desmedro de la sostenibilidad de proyectos y calidad de vida de los creadores.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CAJ/B4/G1	HNC/B4/G1	HUA2/B4/G1	IQU/B4/G4	PCE/B4/G2	SJL1/B4/G2

2. AMPLIAR ALCANCE DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

A. **Utilizar medios audiovisuales en los centros culturales y educativos para el rescate y preservación del patrimonio cultural** inmaterial, con el apoyo del estado y de la empresa privada.

B. **Vincular a las industrias culturales con la promoción turística.** Renovar la mirada sobre la riqueza cultural como motor de desarrollo turístico, atrayendo a través de medios audiovisuales a nuevos públicos.

C. **Crear espacios de acceso cultural y programación libre** para difundir las diversas expresiones culturales.

D. **Proponer industrias culturales inclusivas**, con enfoque de género

E. **Fortalecer instancias y procesos de participación ciudadana en políticas culturales que impactan las industrias culturales,** como la Mesa Técnica de Cine y la Ley de Cine.

F. **Generar información sobre las industrias culturales, como mapeos o censos nacionales** que abarquen todas áreas artísticas, considerando barreras al acceso a estas expresiones, como las que enfrentan las personas con discapacidad.

G. **Desarrollar estrategias para la protección de expresiones artísticas tradicionales y ancestrales.** Preservar materiales, brindar espacios e incluir y fortalecer acción de artistas que trasmiten saberes ancestrales.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CAJ/B3/G1 CAJ/B1/G2 CUS/B4/G1 PIU/B2/GU TAC1/B1/G1 TAC1/B1/G4

3. PROMOVER LAS ARTES Y RECONOCER SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO HUMANO

A. **Impulsar la acreditación de instituciones de educación artística.** Contribuir al fortalecimiento institucional de espacios para la formación artística.

B. **Fortalecer programas de intervención social a través de las artes.** Considerar a los que atienden poblaciones vulnerables, como los dirigidos a poblaciones en penales.

C. **Fortalecer consejos locales vinculados a las artes** y toda instancia desde donde se legalizan enfoques y estrategias para garantizar el logro de objetivos de planes vinculados a las artes.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CAJ/B1/G2 IQU/B1/G4 IQU/B1/G5 PMD/B1/G3 SJL1/B1/G3 TAC1/B1/G4
CLL/B1/G2

EXPERIENCIAS IDENTIFICADAS POR LOS PARTICIPANTES COMO LOGROS

- Implementación a nivel local de un plan de trabajo en el marco de la Meta 27 (San Juan de Lurigancho)
- Implementación del Consejo Municipal del Libro y la Lectura (San Juan de Lurigancho)
- Ordenanza N° 306, Plan Municipal del Libro y la Lectura (San Juan de Lurigancho)
- Ordenanza N° 319, Reglamento Interno del Consejo Municipal del Libro y la Lectura (San Juan de Lurigancho)
- Consejo Municipal propuesto por la sociedad civil para garantizar el Plan municipal del libro y la lectura (San Juan de Lurigancho)

- Acompañamiento a los niños en su formación democrática (Puerto Maldonado
- Teatro orientado a romper estereotipos (Lambayeque)
- Festival orientado a integrar elencos de danzas de distintas facultades (UNMSM, Lima)
- Continuidad e impulso de elencos y nuevas producciones (Tacna, Lima, San Juan de Lurigancho, Lambayeque)
- Actividades culturales en centros penitenciarios (Lima)
- Incidencia en la promoción de la artesanía afro de manera sostenida (Callao)
- Cine animado (Iquitos)
- Publicaciones literarias (Iquitos)
- Producción de instrumentos musicales como el clarín (Cajamarca)
- Fomento de tradiciones como el "canto y pechada" (Cajamarca)

RESUMEN: PROMOCIÓN ARTÍSTICA E INDUSTRIAS CULTURALES

B1 - Procesos e importancia

1	**Formación democrática desde las artes**	A	Contribución a la formación democrática desde el arte y la pedagogía artística
		B	Abordaje de temas vinculados a los derechos culturales, sociales y económicos
		C	Se vinculan al patrimonio inmaterial, rescate de tradiciones y formación de identidades y vínculos

2	**Promoción de las Artes y las Industrias Culturales**	A	Promoción del libro y la lectura
		B	Promoción de las artes plásticas y visuales
		C	Promoción de las artes escénicas
		D	Promoción de la música
		E	Promoción de eventos culturales
		F	Promoción de las industrias culturales

B2 - Etapas y logros

1	**Promoción de las Artes y las Industrias Culturales**	A	Promoción del libro y la lectura
		B	Promoción de las artes plásticas y visuales
		C	Promoción de las artes escénicas
		D	Promoción de la música
		E	Promoción de eventos culturales
		F	Promueven las industrias culturales

2	**Posicionamiento en distintos niveles**	A	Organizaciones han logrado un posicionamiento a nivel local, nacional e internacional
		B	Generan espacios de diálogo con ciudadanía
		C	Se accede a fondos privados y se crean y reciben premios
		D	Organizaciones dedicadas al libro y la lectura trabajan estrechamente con instituciones públicas diversas
		E	Proponen y activan procesos de generación de mecanismos legales para institucionalizar las actividades culturales de sus distritos.
		F	Posicionamiento avanzado permite crecer.
		G	Impacto de planes nacionales.

B3 - Las dificultades y lo que falta

1	**Falta reconocimiento, consumo y profesio-nalización**	A	Falta reconocimiento de los artistas y gestores, así como valoración de sus productos y servicios
		B	No hay suficiente consumo cultural
		C	Se requiere mayor profesionalización

B4 — ¿Cómo resolvemos estos problemas?

1	**Incrementar fi-nanciamiento**	A	Generar estrategias de recaudación de fondos
		B	Lograr fondos concursables
		C	Lograr una valoración justa de los productos y servicios culturales en el mercado
2	**Ampliar alcance de las industrias culturales**	A	Usar medios audiovisuales para el rescate y preservación del patrimonio cultural
		B	Vincular a las industrias culturales con la promoción turística.
		C	Crear espacios de acceso cultural y programación libre
		D	Proponer industrias culturales inclusivas
		E	Fortalecer instancias para participar en políticas que impactan las industrias culturales
		F	Generar información sobre las industrias culturales, como mapeos o censos nacionales
		G	Desarrollar estrategias para la protección de expresiones artísticas tradicionales y ancestrales
3	**Promover las artes y reconocer su contribución al desarrollo**	A	Impulsar la acreditación de instituciones de educación artística
		B	Fortalecer programas de intervención social a través de las artes
		C	Fortalecer concejos locales vinculados a las artes

PC: Patrimonio Cultural

Varias actas de los Pre/Encuentros dan cuenta de diversos procesos de incidencia relacionados al patrimonio cultural, sin embargo, resulta fundamental ampliar este capítulo desde la perspectiva de las regiones. Los aportes iniciales dan cuenta de una visión de la defensa del patrimonio que vinculada con la necesidad de lograr más vínculos con la comunidad y una relación más directa con una economía sostenible.

Si bien se realizó un Pre/Encuentro sobre "Patrimonio, Educación y Cultura" (PEC) en Lima, no se llegó a lograr un acta de la actividad realizada. Esto significa que el capítulo no cuenta con ese aporte, y que se requieren Pre/Encuentros temáticos en la siguiente temporada de Pre/Encuentros, que atiendan este tema.

B1 Procesos e importancia

1. EL PATRIMONIO COMO RECURSO PARA FORTALECER IDENTIDAD Y CONVIVENCIA

A. **La ciudadanía impulsa procesos de revaloración y promoción del patrimonio cultural, material e inmaterial**. Se reconoce la importancia del patrimonio como expresión de las culturas, como herramienta para la construcción de identidades locales y regionales, y para el fortalecimiento de la convivencia.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B1/G2 CAJ/B1/G4

2. EL PATRIMONIO COMO RECURSO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

B. **El patrimonio histórico y arqueológico es entendido como un recurso para el desarrollo sostenible**, en tanto vincule a las comunidades con su entorno cultural y medio ambiental. Se reconoce su importancia como fuente de ingresos económicos para las regiones.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CHI/B1/GU HNC/B1/G1 PIU/B1/GU SJL1/B1/G3

3. ACCIONES DE DEFENSA Y RESCATE

A. **La sociedad civil organiza acciones diversas para la defensa del patrimonio material e inmaterial.** Estas acciones incluyen plantones informativos, eventos artísticos, proyectos de investigación y sensibilización juvenil, iniciativas de concientización ciudadana, acciones de rescate del patrimonio, proyectos de recuperación de centros históricos y otros espacios de la memoria, incluyendo espacios ecológicos.

B. **Existen varias iniciativas que buscan relacionar el patrimonio con la ciudadanía contemporánea,** facilitando la apropiación social del patrimonio y su revaloración. Desde este enfoque, el patrimonio es algo vivo, que debe convivir con las personas en sus contextos diarios.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CAJ/B1/G1 CUS/B1/G1 HUA1/B1/G3 LAM/B1/G1 SJL1/B1/G1 TRU/B1/G3
CLL/B1/G1 HNC/B1/G2 IQU/B1/G1 PIU/B1/GU TAC1/B2/G2

B2 Etapas y logros

1. IDENTIFICACIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO

A. **La movilización ciudadana ha logrado, a nivel local, el reconocimiento de su patrimonio ancestral.** Esto refuerza los procesos de concientización y sensibilización de la población.

B. **Algunas organizaciones han impulsado proyectos de puesta en valor del patrimonio.** Se ha impulsado el catastro de sitios arqueológicos y otras iniciativas para la puesta en valor del patrimonio. Algunas de estas prácticas han sido reconocidas por el Estado.

ORIGEN DE LOS APORTES:

HUA2/B2/G4 SJL1/B2/G3

2. PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD A TRAVÉS DE LA HISTORIA

A. **Las organizaciones desarrollan manifestaciones artísticas que rescatan historias locales y regionales,** contribuyendo al fortalecimiento de la identidad y la unión entre los miembros de sus comunidades.

B. **Las actividades culturales han construido puentes entre generaciones, generando diálogos transformadores mientras se transmite** el valor del patrimonio a generaciones más jóvenes.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CAJ/B2/G3 HNC/B2/G1 HUA1/B2/G3 SJL1/B2/G3

B3 Las dificultades y lo que falta

1. ALIANZAS PARA PONER EN VALOR

— Ver capítulo sobre ***Asociatividad y visibilidad de la sociedad civil***

A. **Falta trabajo colaborativo e integración del sector cultural.** Toda acción en favor del patrimonio requiere del trabajo conjunto de actores sociales diversos, muchos de los cuales no suelen trabajar de forma coordinada.

B. **Se requiere de mayores y mejores alianzas con entidades públicas y privadas.** El trabajo de la sociedad civil organizada, en coordinación con el Estado o las instituciones privadas no se da con suficiente frecuencia. Cuando este se logra, no se enmarca en esfuerzos estructurados, abiertos y de largo aliento.

C. **Se requiere trabajar con mayor cercanía a las comunidades locales.** Toda acción a favor del patrimonio requiere un trabajo en coordinación con la comunidad. Este trabajo se torna más difícil sin el apoyo de las instituciones públicas y sin el reconocimiento institucional de procesos de los cuales depende la puesta en valor social del patrimonio.

ORIGEN DE LOS APORTES:

PIU/B3/GU SJL1/B3/G3

2. PUESTA EN VALOR Y SANEAMIENTO FÍSICO DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO

1. **Saneamiento físico de los sitios arqueológicos.** Se percibe poco interés de las autoridades locales para lograr esto.
2. **Generar estudios para acercar más conocimientos a la comunidad local.**
3. **Fortalecer capacidades para impulsar proyectos productivos y sostenibles** a partir del aprovechamiento del patrimonio.

ORIGEN DE LOS APORTES:

SJL1/B3/G3

3. BRECHAS ENTRE CIUDADANÍA Y PATRIMONIO

1. **Superar un enfoque que da más importancia a lo foráneo sobre lo local.** Esto refuerza patrones que excluyen a las culturas populares y a su patrimonio más próximo. A su vez contribuye a que no se desarrollen visiones locales sobre la relevancia del patrimonio material e inmaterial.
2. **Ciertos gestores culturales replican prácticas que invisibilizan al patrimonio cultural.** Es necesario atender este tipo de prácticas y desaprenderlas.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CVC/B3/G2 LAM/B3/G4

4. ACCIONES DE DEFENSA, RESCATE Y APROPIACIÓN

1. **Se necesita fortalecer acciones de defensa del patrimonio, ampliando estrategias.** Por ejemplo, proteger los materiales usados en la confección de instrumentos y objetos tradicionales, vincular la defensa a la sostenibilidad y al rescate del patrimonio con la educación.
2. **Necesitamos acercar a las personas al patrimonio, utilizando estrategias diversas.** Se propone el uso del espacio público para realizar actividades de valoración del patrimonio..

ORIGEN DE LOS APORTES:

CAJ/B3/G1 CAJ/B3/G4 SJL1/B3/G2

B4 ¿Cómo resolvemos estos problemas

1. ADMINISTRACIÓN DE ESPACIOS

A. **Atender problemas y mejorar administración de espacios patrimoniales**, como Centros Históricos, por ejemplo, y/o donde hay una superposición de funciones con gobiernos locales y regionales.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CUS/B4/G2

2. FINANCIAMIENTO PARA SALVAGUARDA Y RESCATE

A. **Creación de fondos para la salvaguarda del patrimonio material e inmaterial**, que permitan fortalecer el trabajo de la sociedad civil organizada en defensa y rescate de estos recursos.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CUS/B4/G1 CUS/B4/G2

3. PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO

A. **Campañas de difusión del patrimonio, recurriendo a las industrias culturales.** El Estado debe asumir, en conjunto con instituciones culturales privadas, el rescate y preservación del patrimonio cultural inmaterial y realizar videos y documentales que sean accesibles en centros culturales, universidades y colegios.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CUS/B4/G1

EXPERIENCIAS IDENTIFICADAS POR LOS PARTICIPANTES COMO LOGROS

- Proyecto social: Construcción de PRONOEI (Programa No Estandarizado de Educación Inicial) en Ventarrón, CIRA - Espacio arqueológico
- Encuentros y conversatorios sobre las zampoñas metálicas de la región Tacna
- Creación del Centro de Investigación de las Artes, la creación de la Casa de la Memoria Cultural y las acciones de recuperación de la casa Toribio Casanova
- Proyecto San Lazaraso en Arequipa
- Confederación de Clarineros y Cajoneros de Cajamarca
- Ministerio de Cultura ha reconocido la técnica de secado de anchoveta como patrimonio cultural ancestral de Huacho

RESUMEN: PATRIMONIO CULTURAL

B1 - Procesos e importancia

1	**Patrimonio para fortalecer identidad y convivencia**	A	La ciudadanía impulsa procesos de revaloración y promoción del patrimonio cultural, material e inmaterial.
2	**Patrimonio y desarrollo sostenible**	A	El patrimonio cultural es entendido como un recurso para el desarrollo sostenible
2	**Acciones de defensa y rescate**	A	La sociedad civil organiza acciones diversas para la defensa del patrimonio
		B	Existen varias iniciativas que vinculan el patrimonio con la ciudadanía contemporánea

B2 - Etapas y logros

1	**Identificación y reconocimiento**	A	La movilización ciudadana ha logrado reconocimiento de patrimonio cultural ancestral
		B	Algunas organizaciones han impulsado proyectos de puesta en valor del patrimonio
2	**Promoción de la identidad a través de la historia patrimonio**	A	Organizaciones desarrollan manifestaciones artísticas que rescatan historias locales
		B	Las actividades culturales han construido puentes entre generaciones

B3 - Las dificultades y lo que falta

1	**Alianzas para poner en valor**	A	Falta trabajo colaborativo e integración del sector cultural
		B	Se requiere de mayores y mejores alianzas con entidades públicas y privadas
		C	Se requiere trabajar más cercanamente a las comunidades locales
2	**Puesta en valor y saneamiento Físico del patrimonio arqueológico**	A	Saneamiento físico de los sitios arqueológicos
		B	Generar estudios para acercar más conocimientos a la comunidad local
		C	Fortalecer capacidades para impulsar proyectos productivos y sostenibles

3	**Brechas entre ciudadanía y patrimonio**	A	Superar un enfoque que da más importancia a lo foráneo sobre lo local.
		B	Gestores culturales replican prácticas que invisibilizan al patrimonio cultural

4	**Acciones de Defensa, Rescate y Apropiación**	A	Necesitamos fortalecer acciones de defensa del patrimonio, ampliando estrategias
		B	Necesitamos acercar a las personas al patrimonio, utilizando estrategias diversas.

B4 — ¿Cómo resolvemos estos problemas?

1	**Administración de espacios**	A	Atender problemas y mejorar administración de espacios patrimoniales

2	**Financiamiento para salvaguarda y rescate**	A	Creación de fondos para la salvaguarda del patrimonio material e inmaterial

3	**Promoción y Difusión del patrimonio**	A	Campañas de difusión del patrimonio, utilizando las industrias culturales

CVC: Cultura Viva Comunitaria

Los Pre/Encuentros temáticos contribuyen a la construcción de consensos sobre diferentes aspectos de la política cultural. Deben entenderse como procesos abiertos que necesitan extenderse a otras localidades y regiones para lograr un abordaje integral de la temática propuesta.

El único Pre/Encuentro temático dedicado a la Cultura Viva Comunitaria (CVC) en el marco del Programa Descentralizado de Pre/Encuentros hasta la fecha, se desarrolló en Lima. El capítulo de Cultura Viva Comunitaria de la Agenda de Incidencia Compartida (AIC) deberá crecer con el aporte de los grupos que trabajan CVC en diferentes regiones del país.

El presente texto se ha basado principalmente en el Pre/Encuentro sobre "Incidencia en Políticas Culturales y Cultura Viva Comunitaria" realizado en Lima. Sin embargo, se ha procurado incluir menciones a CVC que aparecen en el resto de actas de los Pre/Encuentros. Por ejemplo, el segundo Pre/Encuentro en Chimbote incluyó coordinaciones rumbo a la constitución de la Plataforma Nacional de CVC. En el Programa del 5to Encuentro Nacional de Cultura, se incluye una Reunión de Coordinación para impulsar dicha plataforma. Se sugiere revisar el Programa del 5ENC para mayor información.

B1 Procesos e importancia

1. EL IMPACTO DE LA CULTURA VIVA COMUNITARIA

A. **La importancia de la Cultura Viva Comunitaria (CVC) radica en su potencia transformadora y su contribución al desarrollo integral de la persona y su comunidad**, transformando entornos adversos marcados por la desigualdad.

B. **Las redes de incidencia desde la CVC incluyen un tramado de agentes sociales diversos.** Las organizaciones inciden en sus propios barrios, trabajando con los vecinos y vecinas y con las organizaciones vecinales en general. Trabajan con comisarías locales, medios de comunicación, otras organizaciones culturales, escuelas locales, iglesias, entre otros. Se trabaja con los municipios locales, buscando lograr ordenanzas, pactos por la cultura y la realización de actividades conjuntas.

C. **El trabajo desde un enfoque de CVC supone el reconocerse como parte del territorio y su comunidad**. Desde esta perspectiva, una organización no "lleva cultura" a las comunidades, sino que reconoce que la cultura está en todas partes, que las personas hacen cultura y que las organizaciones deben sumarse a procesos culturales comunitarios con una historia y con una perspectiva de largo aliento.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B1/G2 CVC/B1/G1 SJL2/B1/G3

B2 Etapas y logros

1. DIVERSOS LOGROS Y FORMAS DE EVALUARLOS

A. **Los logros del movimiento CVC a nivel nacional incluyen ordenanzas en al menos dos ciudades, inclusión de la CVC en pactos de gobernabilidad, entre otros.** *Ver lista completa de logros identificados al final de este capítulo.*

B. **Las organizaciones de CVC tiene diferentes formas de evaluar el avance y significado de sus acciones.** Las organizaciones conformadas por jóvenes definen su estado como inicial y reconocen que les queda pendiente la consolidación del trabajo en equipo. Otras toman como un indicador el nivel de identificación que han logrado en su territorio. Algunas evalúan su nivel de autogestión, de acuerdo al tipo de vinculación que han logrado con municipios, mientras que otras no quieren depender de los gobiernos locales, prefiriendo trabajar con los vecinos organizados. Algunas organizaciones han logrado asegurar espacios comunales, obtener fondos a través del Presupuesto Participativo y/o declaran haber contribuido a colocar a la CVC en alguna agenda política.

C. **Las organizaciones de CVC identifican su trabajo, hacia fuera y adentro del movimiento y de la organización, como un proceso constante**, el mismo que se reconoce como un reto con dificultades de dimensiones múltiples.

D. **Todas las organizaciones identifican al trabajo con la propia comunidad local (barrio, vecindad) como lo más importante** para sostener nuevos procesos de incidencia conjunta. Esto implica acciones para involucrar a la misma comunidad, mediante el fortalecimiento de la confianza mutua.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CVC/B1/G2 CVC/B2/G1 CVC/B2/G2 CVC/B2/G3 CVC/B2/G4

2. PRÁCTICAS DE INCIDENCIA Y RECONOCIMIENTO

A. **Se identifica que en las nuevas Limas hay un gran desarrollo de prácticas de incidencia desde la CVC.** Se identifica este contexto como relacionado a la conformación histórica de estas comunidades, la misma que requirió trabajo participativo y comunal para lograr todo tipo de servicios y derechos.

B. Si bien algunas organizaciones han logrado ordenanzas que promuevan la CVC, **muchas localidades expresan la ausencia de este tipo de normas y otras la necesidad de generar mecanismos para garantiza la correcta implementación de las ordenanzas vigentes**, su evaluación y ampliación.

C. **Organizaciones de CVC de diferentes regiones resaltan como logro el ser reconocidas como Puntos de Cultura y haber logrado la aprobación de la Ley de Promoción de Puntos de Cultura.** Estas organizaciones motivan continuamente a otras organizaciones a obtener este reconocimiento. Sin embargo, algunas organizaciones manifiestan perder oportunidades por no ser Puntos de Cultura.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CVC/B2/G2 CLL/B2/G2 PMD/B2/G3 SJL1/B2/G3 SJL2/B3/G3
CLL/B2/G1 HNC/B2/G1 TRU/B2/G1 SJL1/B3/G1

B3 Las dificultades y lo que falta

1. VINCULACIÓN CON EL ESPACIO PÚBLICO

A. **La privatización del espacio público es uno de los problemas centrales para organizaciones de CVC en diversas regiones.** Para muchos grupos, el espacio público es un recurso y dimensión social clave para el trabajo comunitario (para desplegar una serie de acciones de visibilización, educación y formación, por ejemplo) y cuya situación afecta directamente el trabajo de la CVC.

B. **Problemas de acceso a los espacios públicos.** En algunos casos esto es resultado de la apropiación de los espacios públicos por parte de algunas dirigencias locales (vecinales, eclesiásticas, etc.). En otros casos tiene que ver con trabas burocráticas impuestas por los gobiernos locales.

C. **Problemas para visibilizar la importancia del espacio público para el trabajo de impacto comunitario.** Algunas organizaciones relacionan las dificultades para acceder a espacios públicos con la visión que tienen gobernantes y miembros de la comunidad respecto al valor del espacio público y su relación con el trabajo comunitario. Se requiere mayor visibilización del impacto del trabajo de la CVC a nivel local, para generar confianza y valoración de parte de la comunidad local.

D. **Limitaciones para incidir como organizaciones en la administración de espacios públicos, en diálogo con los gobiernos locales.** Varias organizaciones identifican falta de capacidades para lograr un trabajo en interacción con los gobiernos locales.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CVC/B3/G1 CVC/B3/G2 CVC/B3/G3 CVC/B3/G4

2. VOLUNTADES POLÍTICAS Y PRÁCTICAS DESDE Y CON EL SECTOR PÚBLICO

A. **Se identifican casos de clientelismo en los gobiernos locales**. Las pocas oportunidades existentes suelen darse a quienes están alineados políticamente con el gobierno local de turno.

B. **Se percibe una competencia entre las municipalidades y las propias organizaciones que le resta fuerza al movimiento cultural**. En algunos casos la municipalidad contrata a los gestores culturales involucrados con la CVC, lo que revierte en el debilitamiento del movimiento y del trabajo comunitario.

C. **La carencia de planes municipales y regionales de cultura afecta el despliegue de iniciativas de CVC**. Al no contar con planes o no aparecer en planes municipales existentes, el impacto de la CVC se ve disminuido o malentendido como un tipo de trabajo que no es prioritario en relación a otras "necesidades básicas".

D. **Algunas iniciativas de CVC desde gobiernos locales no mantienen los principios del movimiento.** Las organizaciones identifican casos donde los programas de CVC impulsados no se basan en trabajo comunitario ni de participación ciudadana, desde convocatorias abiertas y convocantes.

E. **La burocracia y el trabajo desarticulado entre gobierno y sociedad civil afecta directamente el trabajo de las organizaciones.** Las iniciativas de CVC requieren del trabajo conjunto del gobierno y las organizaciones, para lograr mayor impacto y articulación territorial, lo cual requiere de voluntades políticas y de una visión programática reflejada en planes concretos.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CVC/B3/G1 CVC/B3/G4 CVC/B4/G1 CVC/B4/G2 SJL1/B3/G1

3. SENSIBILIZAR: HACIA FUERA Y ADENTRO DEL MOVIMIENTO CVC

A. **Necesitamos sensibilizar a la población en general, para concebir a la cultura como factor de desarrollo.** Esto incluye a la población, pero también a dirigencias locales y las autoridades,

B. **Falta re-valorar prácticas comunitarias milenarias y sus principios, resistiendo la corriente actual de trabajo individualista y atomizado.** Se debe reconocer un contexto donde la falta de espíritu comunitario, sumado al rechazo que se tiene a las culturas, deviene en poco interés en trabajar en alianza con las organizaciones culturales locales.

C. **Falta fortalecer la difusión de las iniciativas barriales por parte de los medios de comunicación, así como en espacios educativos,** revirtiendo una mirada que no atribuye valor al trabajo cultural comunitario en procesos de desarrollo humano.

D. **Prevalencia de miradas verticales, egos y segregación, todos factores que afectan la posibilidad de lograr vínculos mayores y mejores** entre los integrantes de las comunidades de las que son parte las organizaciones de CVC. En un contexto de desconfianza ante agrupaciones políticas y religiosas, donde se constata poca transparencia, se vuelve vital trabajar hacia procesos de generación de confianza y diálogo entre personas vinculadas a la CVC.

E. **Se necesita persistir en el cultivo de prácticas comunitarias milenarias y desaprender las influencias negativas del colonialismo y la modernidad.** El rescate del espíritu comunitario, el trabajo coherente de parte de la sociedad civil y la exigencia de trato igualitario son claves para afrontar estas dificultades.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CVC/B3/G1 CVC/B3/G2 CVC/B3/G3 CVC/B4/G3 CVC/B4/G2

4. INTANGIBILIDAD DE LOS APORTES DESDE LA CVC

A. **La labor comunitaria, al basarse en procesos en vez de productos tangibles, resulta difícil de entender por el resto de la sociedad, especialmente cuando se enfrentan contextos adversos.** Al problema de la sensibilización se suma el entender las dimensiones intangibles del trabajo de la CVC e integrar la potencialidad del movimiento CVC al reconocimiento de las dificultades que enfrentan las familias en las comunidades y que dificultan su vinculación con el resto de sus integrantes y las iniciativas culturales.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CVC/B3/G3

5. AVANZAR DESDE LO CÍVICO

A. **El avance de la CVC desde la sociedad civil requiere de disposición para mejorar prácticas y relaciones entre personas y agrupaciones**. Cuando se trata de la voluntad política de la sociedad civil, y en aras de la coherencia y equidad, debe exigirse una reinvención de formas de trabajo, elaboración de planes propios, trabajando de manera responsable, validada por la comunidad y con investigación de por medio, tal como se les exige a las autoridades locales.

B. **Como parte de un trabajo desde la autonomía, las organizaciones deben asumir su problemática y responsabilidades, aprovechándolas para fortalecerse.** Esto demanda una capacitación y planificación en gestión cultural.

C. **Impulsar un movimiento de CVC incluye trabajar estrechamente con gobiernos locales y nacionales.** El trabajo de la CVC consiste el involucramiento de las personas para exigir a los gobiernos locales el reconocimiento, visibilización y acceso a los distintos recursos necesarios, como el espacio público. Es responsabilidad de los grupos de CVC comprender el rol del gobierno local, registrarse, formalizarse y participar de manera activa.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CVC/B4/G1 CVC/B4/G3 CVC/B4/G4

B4 ¿Cómo resolvemos estos problemas

1. MEJORAR MECANISMOS CIUDADANOS DE ARTICULACIÓN, PARTICIPACIÓN Y FISCALIZACIÓN

A. **Mejorar los procesos de trabajo articulado.**

B. **Incidir en el buen uso de los espacios públicos.**

C. **Reconocer nuestros derechos culturales.**

D. **Analizar las posibilidades de formalización y participar activamente en los diferentes procesos de incidencia.**

ORIGEN DE LOS APORTES:

CVC/B4

2. DESDE LOS GOBIERNOS

A. **Los gobiernos locales deben proveer oportunidades de capacitación en temas de gestión cultural y organización.**

ORIGEN DE LOS APORTES:

CVC/B4

3. DEMANDAS CONCRETAS

A. **Aprobación del 1% del Presupuesto Nacional para el sector cultural y del 0.1 % para la promoción de la CVC.**

B. **Más apoyo desde programas como Puntos de Cultura (MINCULT)**

ORIGEN DE LOS APORTES:

CVC/B4

4. DISENSOS

A. Algunas organizaciones expresan su deseo de evitar el trabajo con municipalidades, y trabajar únicamente desde la autogestión porque el trabajo con las municipalidades no es sostenible.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CVC/B4

EXPERIENCIAS IDENTIFICADAS POR LOS PARTICIPANTES COMO LOGROS

- Participación en la construcción de la Ordenanza que Instituye la Política Pública Metropolitana para la promoción y el fortalecimiento de la cultura viva comunitaria en el ámbito de la Municipalidad Metropolitana de Lima.
- Participación en la elaboración del proyecto de Ordenanza Municipal que instituye la política pública provincial para el reconocimiento, promoción, fortalecimiento y defensa de la Cultura Viva en el ámbito de Trujillo.
- Impulso del Pacto por la Cultura en San Juan de Lurigancho (Lima), que incluye la demanda de una ordenanza de promoción de la CVC en el distrito.
- La existencia de varias organizaciones locales en el Callao que están reconocidas como Puntos de Cultura y que conectan procesos de CVC.
- En Arequipa se mencionan acciones de Cultura Viva Comunitaria pero aún no se constituye una red local o una propuesta para generar normas al respecto.
- Logro de Presupuesto Participativo para generar caravanas culturales en alianza con dirigentes comunales (Ate, Lima).
- Mapeo de zonas para reconocerse y generar actividades en conjunto (Lince, Lima).
- Experiencias exitosas con distintos tipos de alianzas como el FITECA y FESTICIRCO (Lima).

RESUMEN: CULTURA VIVA COMUNITARIA

B1 - Procesos e importancia

1	**El impacto de la Cultura Viva Comunitaria**	A	Importancia radica en la potencia transformadora de CVC y su contribución al desarrollo integral
		B	Las redes de incidencia desde la CVC incluyen a un tramado de agentes sociales diversos
		C	El trabajo desde un enfoque de CVC supone reconocerse como parte del territorio y su comunidad

B2 - Etapas y logros

1	**Diversos logros y formas de evaluarlos**	A	Ordenanzas en dos ciudades, inclusión de la CVC en pactos de gobernabilidad, entre otros
		B	Diferentes formas de evaluar el avance y significado de acciones
		C	El trabajo, hacia fuera y adentro del movimiento y de la organización, como un proceso constante
		D	El trabajo con la propia comunidad local (barrio, vecindad) como lo más importante y esencial

2	**Prácticas de incidencia y reconocimiento**	A	En las nuevas Limas hay un gran desarrollo de prácticas de incidencia desde la CVC
		B	Se requieren mecanismos para lograr o mejorar ordenanzas vigentes de CVC
		C	Reconocimiento como Puntos de Cultura, aprobación de Ley de Promoción de Puntos de Cultura

B3 - Las dificultades y lo que falta

1	**Vinculación con el espacio público**	A	La privatización del espacio público es uno de los problemas centrales
		B	Problemas de acceso a los espacios públicos
		C	Problemas para visibilizar la importancia del espacio público en el trabajo de impacto comunitario
		D	Limitaciones para incidir como organizaciones en la administración de espacios públicos
2	**Voluntades políticas y prácticas desde y con gobierno local**	A	Casos de clientelismo en los gobiernos locales
		B	Competencia entre las municipalidades y las organizaciones resta fuerza al movimiento cultural
		C	Carencia de planes municipales y regionales de cultura afecta despliegue de iniciativas de CVC
		D	Algunas iniciativas de CVC desde gobiernos locales no mantienen los principios del movimiento
		E	Burocracia y trabajo desarticulado entre gobierno y soc. civil afecta trabajo de organizaciones
3	**Sensibilización en comunidad: Hacia fuera y adentro del movimiento CVC**	A	Sensibilizar a la población en general, para concebir a la cultura como factor de desarrollo
		B	Re-valorar prácticas comunitarias milenarias. Resistir trabajo individualista y atomizado
		C	Fortalecer la difusión de las iniciativas barriales (en medios y espacios educativos)
		D	Atender prevalencia de miradas verticales, los egos y la segregación que afecta trabajo colectivo
		E	Cultivar prácticas comunitarias milenarias. Resistir influencias del colonialismo y la modernidad.
4	**Intangibilidad de los aportes de la CVC**	A	Necesitamos sensibilizar a la población en general sobre la cultura como factor de desarrollo
		B	La labor comunitaria, principalmente intangible, es difícil de entender por el resto de la sociedad
5	**Avanzar desde lo cívico**	A	Mejorar prácticas y relaciones entre personas y agrupaciones desde la sociedad civil
		B	Las organizaciones deben asumir sus problemáticas y responsabilidades, para fortalecerse
		C	Impulsar CVC incluye trabajar estrechamente con gobiernos locales y nacionales

B4 — ¿Cómo resolvemos estos problemas?

1	**Mejorar articulación, fiscalización y participación**	A	Mejorando los procesos de trabajo articulado a nivel local, regional y nacional
		B	Incidiendo en el buen uso de los espacios públicos
		C	Reconociendo y promoviendo nuestros derechos culturales
		D	Analizando posibilidades de formalización y participando activamente en procesos de incidencia
2	**Desde los gobiernos**	A	Gobiernos locales deben brindar oportunidades de capacitación en gestión cultural
3	**Demandas concretas**	A	Aprobación del 1% del Presupuesto Nacional para cultura y 0.1 % para la promoción de la CVC
		B	Más apoyo desde programas como Puntos de Cultura (MINCULT)
4	**Disensos**	A	Algunas organizaciones quieren evitar el trabajo con municipalidades

EJE 3: Economías, espacios y educación

ECS: Economías de la Cultura: sostenibilidad y financiamiento

Muchas organizaciones culturales buscan incrementar el presupuesto en cultura a nivel local y nacional. Estas son conscientes de la necesidad de generar fondos concursables y participar en el Presupuesto Participativo, por ejemplo. Aparte de identificar a sector público, privado y a organizaciones culturales similares como posibles fuentes de recursos o aliados para conseguirlos, se apunta a cultivar relaciones productivas y sostenibles con sus propias comunidades. Muchas organizaciones dependen de los recursos provistos por sus propios integrantes. Se identifica una falta de apoyo institucional, tanto logístico como económico de parte del sector público. Un sistema público burocrático entrampa acciones y no considera todas las necesidades y posibilidades del trabajo cultural.

B1 Procesos e importancia

1. INCIDENCIA Y PARTICIPACIÓN EN SECTOR PÚBLICO

A. **Las organizaciones culturales impulsan iniciativas ciudadanas que buscan incrementar la inversión en cultura desde el sector público y el privado.** Se pueden identificar esfuerzos para lograr agendas culturales financiadas por el gobierno local.

B. **Desarrollan propuestas para obtener Presupuestos Participativos.** Algunas organizaciones culturales han recibido fondos a través de este mecanismo para proyectos culturales, en alianza con la comunidad local.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B1/G1 CVC/B2/G1 LAM/B1/G4

2. SENSIBILIZACIÓN

A. **Se trabaja sensibilizando a la población sobre el potencial de la cultura como recurso para la economía sostenible** y para una mejor calidad de vida. La cultura genera empleos, pero también sirve para prevenir la delincuencia e impulsar una convivencia armoniosa.

ORIGEN DE LOS APORTES:

LAM/B1/G4

B2 Etapas y logros

1. CAMPAÑAS PARA INCRE-MENTAR PRESUPUESTO

A. **Varias organizaciones se encuentran involucradas en acciones de incidencia para lograr un mayor presupuesto público en cultura.**

ORIGEN DE LOS APORTES:

ATE/B2/G4 CVC/B2/G4

2. AUTOGESTIÓN

A. **Se identifica como logro el trabajar de manera auto-gestionaria**. Esto no se concibe como haber alcanzado una autosuficiencia total. Algunas organizaciones que se declaran sostenibles no dejan de reconocer el constante cuidado de sus vínculos.

B. **Desde una perspectiva de economía solidaria, las organizaciones se apoyan en los aportes de sus propios integrantes**. Se considera como un triunfo el lograr un público cautivo que sigue sus presentaciones y contar con una red de auspiciadores locales. Se considera un logro mantenerse juntos pese a la adversidad financiera y la indiferencia del sector público.

C. **Algunas organizaciones evitan vincularse o recibir apoyo de las municipalidades**, priorizando las relaciones con los vecinos de su localidad y la activación de un espacio propio.

ORIGEN DE LOS APORTES:

ATE/B2/G4 CVC/B2/G4 IQU/B2/G4 PMD/B2/G1 TAC2/B2/GU TRU/B2/G1
CUS/B2/G2

B3 Las dificultades y lo que falta

1. PRESUPUESTOS Y RECURSOS

A. **Falta de presupuesto de las propias organizaciones, agravada por la escasa inversión en cultura de parte de todos los niveles de gobierno**.

B. **Es difícil hacer efectivos los aportes económicos de instituciones públicas**. Estas demoras de carácter burocrático y otras trabas ponen en riesgo la sostenibilidad de cualquier emprendimiento cultural.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B3/G1 CUS/B3/G1 HUA2/B3/G2 CLL/B3/G2 LAM/B3/G1 SJL2/B3/G2
ATE/B3/G3 CVC/B3/G1 IQU/B3/G1 IQU/B3/G3 PCE/B3/G2 TAC1/B3/G4
AYA/B1/G4 HNC/B3/G2 IQU/B3/G2 IQU/B3/G6 PCE/B3/G3 TRU/B3
CHI/B3/GU

2. VALORACIÓN CIUDADANA

A. **La valoración del trabajo en cultura aún no es transmitida en las propias familias y escuelas**. Se requiere sensibilizar a los ciudadanos desde pequeños. Los productos de las organizaciones son pobremente valorados en el mercado.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B3/G1 CAJ/B3/G3 PMD/B3/G2

3. SECTOR PRIVADO

A. **Poco interés de sector privado en financiar actividades culturales.** Se requieren alianzas efectivas y contar con una red de contactos y auspiciadores.

ORIGEN DE LOS APORTES:

PCD/B3/G1 SJL1/B3/G3

B4 ¿Cómo resolvemos estos problemas

1. ACCIONES DE INCIDENCIA

A. **Realizar acciones de incidencia para lograr un mayor presupuesto en cultura**.

B. **Sensibilizar sobre los beneficios que traería esta inversión en cultura.**

C. **Desarrollar sistemas de apoyo local**, enfocándose en auspicios de negocios locales, así como eventos pro-fondos.

ORIGEN DE LOS APORTES:

ATE/B4/G1,2,3 CHI/B4/GU IQU/B4/G5 PMD/B4/G2 SJL2/B4/G1
AYA/B4/G5 HNC/B4/G1 PCE/B4/G1,2 SAN/B4/G1

2. LOGRAR INCENTIVOS, APROVECHAR NORMATIVA

A. **Promover la creación de programas de incentivos y sistemas de auspicio que consideren el impacto en la comunidad.**

B. **Desarrollar propuestas para Presupuestos Participativos.**

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B4/G1 PCE/B4/G2 SAN/B4/G3 SJL1/B4/G2

3. AUTO-GESTIÓN

A. Fortalecer producción independiente y otras formas de autogestión.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B4/G2 CUS/B4/G1 LSR/B4/GU PCE/B4/G2 TAC1/B4/G4
ATE/B4/G4 LAM/B4/G1,2,3

EXPERIENCIAS IDENTIFICADAS POR LOS PARTICIPANTES COMO LOGROS

- Proyecto ganador del presupuesto participativo en Ate (Lima)
- Dirección de presupuestos destinados para espacios públicos (Ayacucho)
- Locales comunales para la CVC, vía presupuesto participativo (Lima)
- Ordenanza Metropolitana de Promoción de la Cultura Viva Comunitaria (Lima)

RESUMEN: ECONOMÍAS DE LA CULTURA: SOSTENIBILIDAD Y FINANCIAMIENTO

B1 - Procesos e importancia

1	**Incidencia y participación en sector público**	A	Las organizaciones culturales impulsan iniciativas ciudadanas que buscan incrementar la inversión en cultura desde el sector público y el privado.
		B	Desarrollan propuestas para obtener Presupuestos Participativos.
2	**Sensibilización**	A	Se trabaja sensibilizando a la población sobre el potencial de la cultura como recurso para la economía sostenible

B2 - Etapas y logros

1	**Campañas para lograr mayor presupuesto**	A	Varias organizaciones se encuentran involucradas en acciones de incidencia para lograr un mayor presupuesto público en cultura.
2	**Autogestión**	A	Se identifica como logro el trabajar de manera auto-gestionaria
		B	Las organizaciones se apoyan en los aportes de sus propios integrantes, desde una perspectiva de economía solidaria
		C	Algunas organizaciones evitan vincularse o recibir apoyo de las municipalidades

B3 - Las dificultades y lo que falta

1	**Presu-puestos y recursos**	A	Falta de presupuesto de las propias organizaciones, agravada por la escasa inversión en cultura
		B	Es difícil hacer efectivos los aportes económicos de instituciones públicas.
2	**Valoración ciudadana**	A	La valoración del trabajo en cultura aún no es transmitida en las propias familias y escuelas
3	**Sector privado**	A	Poco interés de sector privado en financiar actividades culturales

B4 — ¿Cómo resolvemos estos problemas?

1	**Acciones de incidencia**	A	Realizar acciones de incidencia para lograr un mayor presupuesto en cultura
		B	Sensibilizar sobre los beneficios que traería esta inversión en cultura
		C	Desarrollar sistemas de apoyo local
2	**Lograr Incentivos, aprovechar normativa**	A	Lograr incentivos y sistemas de auspicio que consideren el impacto en la comunidad
		B	Desarrollar propuestas para Presupuestos Participativos.
3	**Autogestión**	A	Fortalecer producción independiente y otras formas de autogestión

EPIC: Espacio público e Infraestructura Cultural

Las organizaciones consideran al espacio público y la infraestructura cultura como escenarios de encuentro y sensibilización mutua y demandan su acceso efectivo. Estos son considerados recursos para la acción cultural que permite a las organizaciones su crecimiento e impacto positivo en la sociedad.

Las acciones de búsqueda, diálogo, identificación, trámites y uso del espacio público e infraestructura evidencian la voluntad política de los actores involucrados y dan cuenta del estado de sus relaciones y percepciones mutuas. Se han identificado no solo muestras de burocracia, incapacidad e interés en la reducción y privatización de estos espacios sino episodios de corrupción, prejuicios y violencia.

A pesar de los escenarios adversos, las distintas organizaciones que participaron en los Pre/Encuentros, persisten en formar alianzas y participar en reformas de revalorizar, rescatar e implementar dichos espacios y recursos, mostrando disponibilidad de participar en los necesarios espacios de diálogo y articulación ante el sector público, el sector privado, sus pares en la sociedad civil y ante la ciudadanía en general, que a veces comparten visiones contraproducentes al respecto.

B1 Procesos e importancia

1. PROMOCIÓN DE ESPACIO PÚBLICO DESDE VISIÓN AMPLIA DE CULTURA

A. **Organizaciones identifican falta de espacios públicos en muchas regiones y localidades.** Existe mucha burocracia que limita el uso del espacio público y poca voluntad política de parte de los gobiernos locales para activarlo. Esto tiene efectos negativos de diversa índole. Se puede argumentar de forma general que la falta de acceso al espacio público atenta contra el disfrute de las personas, pero también con el acceso a un espacio que permite visibilizar temas y sensibilizar ciudadanos.

B. **Organizaciones reconocen que su trabajo vinculado al espacio público no se limita a lo tradicionalmente asumido como cultural**, enmarcan su trabajo en el Desarrollo Urbano Sostenible, promueven la participación ciudadana y la construcción de identidad a través de la activación del espacio público mediante expresiones culturales.

C. **Organizaciones impulsan acciones de sensibilización y de revalorización del espacio público.** Esta se considera esencial para promover intercambios y diálogos entre los integrantes de la comunidad, erradicando malos usos del espacio y promoviendo la inversión en espacios públicos en beneficio de la población cercana.

D. **Recuperación del espacio público incluye la defensa de ambientes naturales y la garantía del disfrute social de las personas.** Las organizaciones cultivan tradiciones locales y la sensibilización por el cuidado del medio ambiente. Así, se concibe la recuperación del espacio público, no solo como la mejora de su inmobiliario o la conservación patrimonial (como en centros históricos).

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B1/G2	ATE/B1/G4	CVC/B1/G2	HUA1/B1/G3	PCD/B1/G2	SJL1/B1/G1
ATE/B1/G3	AYA/B1/G5	HNC/B1/G1	LAM/B1/G1	SAN/B1/G1	TAC1/B1/G2
AYA/B1/G3	CHI/B1/GU	HNC/B1/G3	LAM/B1/G3	SAN/B1/G3	TAC1/B1/G3

2. INFRAESTRUCTURA

A. **Organizaciones habilitan espacios, dan valor a infraestructura en desuso y consolidan vínculos con comunidad.** A partir de una coordinación con dirigencias locales, las organizaciones revaloran espacios, lo cual revierte además en la consolidación de vínculos con la comunidad y hacia dentro de la propia organización.

B2 Etapas y logros

1. APROPIACIÓN SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO

— Ver capítulo: ***Asociatividad y Visibilidad de la Sociedad Civil***

A. **Alianzas con otros gestores culturales y periodistas buscando alcanzar al público en general.** Se han elaborado y difundido proyectos y charlas sobre la relevancia del uso del espacio público y la conservación de áreas naturales.

B. **Se ha incidido en el tema del espacio público a partir de propuestas concretas de política pública**. En distintas regiones del país, las organizaciones culturales introducen temas de espacio público en el Presupuesto Participativo, en agendas locales y en la inserción de espacios culturales dentro de infraestructura pública, como los parques zonales. Las organizaciones han logrado abrir espacios institucionales con otras organizaciones y redes culturales, participando en su recuperación y revitalización.

C. **Se concibe al espacio público escenario para mostrar los avances del trabajo de las organizaciones.** La relación entre espacio público y visibilidad de las organizaciones culturales es directa.

ORIGEN DE LOS APORTES:

ATE/B2/G3 HUA1/B2/G3 HUA2/B2/G4 LSR/B2/GU SJL1/B2/G1 SJL1/B2/G3 CVC/B2/G4

B3 Las dificultades y lo que falta

1. FALTA DE INTERÉS Y DE NORMATIVAS DESDE EL ESTADO

A. **No hay voluntad política desde el Estado para promover el espacio público.** Se carece de respaldo institucional para promover iniciativas culturales en defensa y promoción del espacio público. Hay pocas oportunidades de capacitación desde el Estado sobre el tema, así como presupuestos públicos insuficientes. No se brinda apoyo logístico para iniciativas sobre el tema, y no se cuenta con apoyo en difusión.

B. **Falta normas y políticas para regular y potenciar el aprovechamiento del espacio público.** La ausencia de normatividad se agrava por los elevados costos y procedimientos administrativos para utilizar el espacio público.

C. **Instituciones públicas obstaculizan uso del espacio público por organizaciones.** Las trabas burocráticas, que son muchas, son agravadas por episodios de crítica destructiva, inflexibilidad, incompetencia e incluso violencia al momento al desalojar acciones callejeras.

D. **Municipalidades están involucradas en procesos de privatización y restricción del uso del espacio público.** Más allá de falta de conocimiento o de capacidades, en muchos casos las instituciones públicas se encuentran opuestas a la apropiación social del espacio público, viéndolo como obstáculo para la obtención de ingresos económicos. Hay muchos obstáculos que resolver, incluso en el marco de alianzas establecidas con municipalidades y con el Ministerio de Cultura.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B3/G1 CVC/B3/G1 LAM/B3/G2 PIU/B3/GU SJL1/B3/G3

2. SECTOR PRIVADO

A. **No se cuenta con apoyo de sector privado en iniciativas para la defensa del espacio público.**

ORIGEN DE LOS APORTES:

SJL1/B3/G3

3. CONDICIÓN ACTUAL DEL ESPACIO PÚBLICO

A. **Muchos espacios públicos no son idóneos y accesibles.** Muchos están cerrados, como se puede apreciar en varios parques. Esto afecta la posibilidad de realizar actividades y contar con espacios para la concentración popular.

B. **Se han detectado apropiaciones indebidas de los espacios públicos por parte de ciertos dirigentes vecinales.**

ORIGEN DE LOS APORTES:

ATE/B3/G1 HNC/B3/G3 IQU/B3/G1 PMD/B3/G4 TRU/B3 PCE/B3/G1
ATE/B3/G2 HUA1/B3/G2

4. SITUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

A. **Las organizaciones culturales no cuentan con apoyo de parte del Estado para contar con un espacio de trabajo.** Se manifiesta gran dificultar en obtener un espacio o local propio, con instalaciones adecuadas para la práctica artística.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CVC/B3/G1 SJL1/B3/G1

B4 ¿Cómo resolvemos estos problemas

1. INTERVINIENDO EN MÚLTIPLES NIVELES

A. **Crear espacios de participación.** Trabajar por la creación de espacios de participación y diálogo entre los diversos agentes culturales y la búsqueda de nuevos espacios, adecuados y accesibles, así como aportar los espacios propios para estos fines y lograr replicación.

B. **Capacitar a las autoridades y funcionarios.** Incompetencia en todos los niveles de gobierno vinculados a la creación de políticas culturales que tienen que ver con la recuperación del uso público de los distintos espacios, así como en la capacitación de todos los involucrados para un mejor desempeño de sus roles.

C. **Asumir el acceso y disfrute del espacio público como un derecho**, lo cual implica que las personas participen y se involucren en exigir al gobierno y la sociedad en su conjunto el reconocimiento y la visibilización de la potencia del uso de espacio público.

ORIGEN DE LOS APORTES:

ATE/B4/G4 CHI/B4/GU PMD/B4/G4 SJL1/B4/G1 SJL1/B4/G2 SJL1/B4/G3
AYA/B1/G1 CVC/B4/G3

EXPERIENCIAS IDENTIFICADAS POR LOS PARTICIPANTES COMO LOGROS

- Festivales en espacio público (Lambayeque, Ate e Iquitos).
- Impulso de museo de arte (Huacho).
- Creación del Centro de Investigación de las Artes, la creación de la Casa de la Memoria Cultural y las acciones de recuperación de la casa Toribio Casanova (Cajamarca).
- Participación en Presupuesto Participativo para lograr más espacios e infraestructura (CVC, Lima).
- Logro de más espacio público (San Juan de Lurigancho).
- Galería Escolar en Pampa Canto Grande (San Juan de Lurigancho).
- Sala Permanente en el CREA-Lima (San Juan de Lurigancho).
- Espacios móviles para el desarrollo de actividades culturales y formativos para los jóvenes en dificultad (Ate).
- Proyecto de recuperación del espacio público y de tradiciones San Lazaraso en el centro de la ciudad (Arequipa).
- Exposición pictórica de niños en la Avenida Bolognesi (San Juan de Lurigancho).
- Festival del muralismo (Huánuco).
- Apertura de espacio público para otras organizaciones (Ate).
- Rescate y recuperación de espacio público (Huánuco y Lima Sur)

RESUMEN: ESPACIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURA CULTURAL

B1 - Procesos e importancia

1	Promoción de espacio público desde visión amplia de cultura	A	Organizaciones identifican falta de espacios públicos en muchas regiones y localidades
		B	Trabajo vinculado al espacio público no se limita a asumido como cultural
		C	Organizaciones impulsan acciones de sensibilización y revalorización del espacio público
		D	Se incluye defensa de ambientes naturales y garantía del disfrute social de las personas
2	Infraestructura	A	Orgs. habilitan y dan valor a espacios en desuso, consolidan vínculos con comunidad

B2 - Etapas y logros

1	Apropiación social del espacio público	A	Alianzas con otros gestores culturales y periodistas para alcanzar al público en general
		B	Incidencia en tema del espacio público a partir de propuestas concretas de política pública
		C	Espacio público escenario para mostrar los avances del trabajo de las organizaciones

B3 - Las dificultades y lo que falta

1	Falta de interés y de normativas desde el Estado	A	No hay voluntad política desde el Estado para promover el espacio público.
		B	Falta normas y políticas para regular y potenciar el aprovechamiento del espacio público.
		C	Instituciones públicas obstaculizan uso del espacio público por organizaciones.
		D	Municipalidades involucradas en privatización y restricción del uso del espacio público
2	Sector privado	A	No hay apoyo de sector privado en iniciativas para la defensa del espacio público
3	Condición actual del espacio público	A	Muchos espacios públicos no son idóneos y accesibles
		B	Apropiaciones indebidas de los espacios públicos por parte de ciertos dirigentes vecinales
4	Situación de la infraestructura cultural	A	Las organizaciones no cuentan con apoyo estatal para lograr un espacio de trabajo

B4 — ¿Cómo resolvemos estos problemas?

1	Interviniendo en múltiples niveles	A	Crear espacios de participación.
		B	Capacitar a las autoridades y funcionarios.
		C	Asumir el acceso y disfrute del espacio público como un derecho

EYF: Educación y formación

El Programa Descentralizado de Pre/Encuentros incluyó un Pre/Encuentro temático sobre educación y políticas culturales, sin embargo, se han identificado numerosas organizaciones y acciones de incidencia ligadas a procesos educativos y formativos, a lo largo de los 25 Pre/Encuentros.

La relación entre políticas culturales y educación es directa y se manifiesta en diferentes dimensiones. Por un lado, las organizaciones culturales impulsan diversas iniciativas educativas y formativas. El rango de estas acciones es muy amplio e incluye procesos de formación de capacidades, así como de sensibilización y creación de conciencia cívica. Por otro lado, se evidencian procesos con múltiples efectos, desde la formación de públicos hasta el fortalecimiento de liderazgos juveniles, desde la recuperación de memoria hasta la celebración de las diversidades.

Se identifican necesidades de diálogo y trabajo inter-sectorial, especialmente entre los sectores de educación y cultura, y la profesionalización de creadores y gestores culturales.

B1 Procesos e importancia

1. AMPLIO RANGO DE ACCIÓN

A. **La educación y formación tiene que ver con la construcción de una ciudadanía contemporánea, vinculada a la sociedad y vida cultural de su localidad**.

B. **Trabajo no se limita a la transmisión de conocimientos a juventudes e infantes o ante personas vistas como inexpertas**. Incluye acciones ante todos los grupos etarios, ante padres y madres de familia para que incluyan a sus hijos en sus procesos, e incluso en procesos de resocialización de población penitenciaria.

C. **La democratización y fomento de nuevas expresiones en la educación rompe las concepciones convencionales**.

D. **Se trabaja con poblaciones en situación de riesgo**. Se brindan nuevos horizontes de cambio. Organizaciones involucradas en procesos de empoderamiento juvenil y formación de liderazgos.

E. **Se incluye la dimensión barrial y se trabaja la relación entre la cultura y otros derechos**, como la conciencia ambientalista y el acceso al empleo.

F. **Se realizan acciones de incidencia en espacios educativos formales e informales, para vincularlos**. Se valora la práctica de educación artística en ambos espacios. Estos espacios se conciben como complementarios, intentando cubrir los vacíos de la currícula formal y capacitando a docentes.

G. **Las organizaciones culturales han desarrollado alianzas con instituciones educativas, asociaciones de padres de familia,** ONGs e instituciones religiosas

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B1/G1	CUS/B1/G1	HUA2/B1/G4	PCD/B1/G1	SJL1/B1/G1
AQP/B1/G3	HUA1/B1/G3	IQU/B1/G4	PIU/B1/GU	SJL1/B1/G3
ATE/B1/G4	HUA2/B1/G3	LAM/B1/G1	TAC1/B1/G4	TRU/B1/G4

2. PEDAGOGÍA LAS ARTES

A. **Se lucha por la inclusión de nuevas metodologías de enseñanza.** Estas alternativas educativas incluyen procesos de educación popular barrial.

B. **Se impulsan políticas culturales que promuevan la lectura, la creación literaria y la producción editorial.** Distintas organizaciones fomentan la lectura, incluso en el ámbito familiar. El trabajo se enmarca en el desarrollo de una ciudadanía con espíritu crítico. Se relaciona la literatura oral con labores de rescate de memoria local con el protagonismo de adultos mayores en distintas lenguas.

C. **Se tienen sus propios programas de formación de públicos en campo de artes escénicas.** En un cruce de prácticas culturales, se encontraron iniciativas que promueven la lectura por medio de obras teatrales.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B1/G1 LAM/B1/G1 PCD/B1/G1 SJL1/B1/G1 SJL1/B1/G3 TAC1/B1/G2 HUA2/B1/G4

3. EDUCACIÓN, INTERCULTURALIDAD

A. **Se evidenciaron propuestas de formación intercultural bilingüe** que demandan una sensibilización de la plana docente, los educandos y el público en general.

B. **Impulso al rescate de tradiciones y festividades contribuye a cambiar sociedad poco inclusiva,** con numerosas poblaciones vulnerables pendientes de acercamiento mutuo. Se realizan nutridas agendas de eventos, pedagogía artística y periodismo cultural para cambiar las actitudes de los distintos públicos.

C. **Se realizan labores de sensibilización en universidades sobre las distintas prácticas culturales y artísticas**.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B1/G1 PCD/B1/G1 LAM/B1/G1 SJL1/B1/G1 SJL1/B1/G3 TAC1/B1/G2 HUA2/B1/G4

4. MEMORIAS E IDENTIDADES

A. **Se recogen aportes referidos a la(s) memoria(s) e identidad(es).** Se identificaron acciones de incidencia que buscan incluir las biografías de destacados personajes locales en la currícula educativa, para conocer sus obras y experiencias para dialogar con el presente y promover cambios. Se han realizado paneles y foros sobre identidad cultural para escolares, investigaciones históricas y rescates de costumbres milenarias.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B1/G3 CAJ/B1/G4 LAM/B1/G4 TAC1/B1/G2

B2 Etapas y logros

1. ALIANZAS

A. **Las organizaciones registran alianzas con escuelas y universidades públicas y privadas** y labores de acercamiento con comunidades estudiantiles.

B. **Algunas organizaciones realizan talleres productivos y talleres de formación de emprendimientos culturales para otras organizaciones**.

C. **Se estimula que integrantes más jóvenes se enlacen con otras organizaciones.**

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B2/G1 AYA/B2/G1 IQU/B2/G4 SJL1/B2/G1 SJL1/B2/G2 TAC1/B2/G4
ATE/B2/G4 CLL/B2/G1

2. IMPACTO LOCAL

A. **Se sensibiliza a jefes de familia y población cercana para valorar al arte y las actividades culturales en la educación de sus hijos** y la formación de líderes. Se transmite a los niños y niñas con los que trabajan que pueden llegar alto mediante prácticas culturales.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B2/G3 ATE/B2/G2 CLL/B2/G1 HNC/B2/G3 SJL1/B2/G1

3. INSTITUCIONES EDUCATIVAS

A. **Se ha logrado la incorporación de contenidos artísticos en el currículo nacional y regional**

B. **Se ha desarrollado conciencia social y ambiental con el alumnado**, concientizado sobre sus derechos y como respetarlos.

C. **Docentes de disciplinas, distintas a la artística, recurren a las artes como herramientas pedagógicas**.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CAJ/B2/G2 HUA2/B2/G3 PCD/B2/G2 PCE/B2/G3

4. TRABAJO INTERNO

A. **Se han logrado capacitaciones y fortalecimiento de las integrantes de las propias organizaciones culturales.**

ORIGEN DE LOS APORTES:

AYA/B2/G3 HUA2/B2/G3

B3 Las dificultades y lo que falta

1. VISIONES EN CONTRA

A. **Se percibe que la escuela solo fomenta lo establecido.** No hay una actualización de artes integradas.

B. **Enfoques alejados de lo local y de la temática cultural** en las actividades educativas municipales.

C. **Falta concientizar sobre la realidad educativa** y los problemas que eso conlleva.

D. **Prejuicios y estereotipos sobre quienes promueven o realizan labor cultural**. Esto dificulta su integración en procesos educativos, falta de valorización de su trabajo.

E. **Insensibilidad de la población y de las autoridades sobre lo que puede significar la cultura.**

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B3/G3 CAJ/B3/G2 PCE/B3/G1 PCE/B3/G2 PMD/B3/G1 TAC1/B3/G1
ATE/B3/G4 LAM/B3/G4

2. FALTA DE VOLUNTAD POLÍTICA

A. **Falta de voluntad política de las autoridades educativas competentes, indiferencia, desidia e inoperancia.**

B. **No se considera a la educación artística como una prioridad de parte del Estado** para que se brinde en sus instituciones educativas. Apoyo insuficiente a la educación.

C. **Falta de formación en herramientas políticas para la juventud**.

D. **Falta de capacitación por parte de autoridades educativas**.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B3/G3 CHI/B3/GU CVC/B3/G4 PCE/B3/G3 IQU/B3/G6 LAM/B3/G3
CAJ/B3/G1

3. FALTA DE CAPACIDADES DESDE GESTORES

A. **Falta capacitación y especialización de parte de los gestores culturales.** Gestores deben capacitarse sobre leyes que amparan su labor, formarse en liderazgo de temas culturales y educativos, complementar sus estudios con otras disciplinas, capacitarse sobre la elaboración de propuestas y estrategias, aprender el uso de tecnologías de la información y la comunicación y capacitarse para el trabajo con juventudes para que sus propuestas vean la luz.

B. **Falta formación en gestión cultural en temas claves como la africanidad y la interseccionalidad con las luchas** contra la violencia y el racismo.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CLL/B3/G1 CHI/B3/GU

4. INSTITUCIONES EDUCATIVAS

A. **Los procesos administrativos son limitantes.** Burocracia y formalidades complejas que evidencian que ciertas instituciones educativas no fomentan el trabajo cultural.

B. **Algunos docentes no enseñan disciplinas artísticas propias de su especialidad** y que la poli-docencia es un problema para el educador artístico.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CAJ/B3/G2 PCE/B3/G2

5. CIUDADANÍA

A. **Desconocimiento de los padres de familia de cómo llevar La educación**. Falta de compromiso de los y las jefes de familia con sus hijos.

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B3/G3

6. REGIONES

A. **Centralismo de actividades e iniciativas culturales y pedagógicas**, concentradas en Lima.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CAJ/B3/G2

7. INFRAESTRUCTURA INADECUADA

A. **Espacios inadecuados para el desarrollo de actividades educativas**. Ver capítulo de Espacios e Infraestructura Cultural.

ORIGEN DE LOS APORTES:

HNC/B3/G1

B4 ¿Cómo resolvemos estos problemas

1. NUEVOS ENFOQUES

A. **Posicionar a la cultura como medio para alcanzar el desarrollo**, así como la descentralización y participación de todos los actores.

B. **Promover inclusión del enfoque de género en la currícula nacional**.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CAJ/B4/G4 IQU/B3/G4

2. FORTALECER CAPACIDADES

A. **Participar en la creación de políticas culturales para la capacitación de docentes**, activistas, gestores y promotores para un mejor desempeño en su rol como agentes de cambio.

B. **Fortalecer capacidades en pedagogía de las artes, desde sector público y de la sociedad civil**. Auto-capacitarse para hacer valer nuestra expresión y labor.

C. **Sensibilizar a la población en general sobre la importancia del trabajo en cultura**, a las mismas personas que realizan labor cultural tanto en el sector público y en la sociedad civil. Invirtiendo en campañas y publicidad al respecto.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CHI/B4/GU CLL/B3/G2

3. ESTADO

— Ver capítulo: ***Sostenibilidad y Economías de la Cultura.***

A. **Incidir ante las tomadoras de decisiones del sector público en educación** para que la docencia cuente con capacidades en cultura.

B. **Reglamentación, como la de la Ley de Puntos de Cultura, debe ser un mecanismo para que los puntos ingresen a las instituciones educativas**, institutos superiores y universidades.

C. **Atender la situación del presupuesto, que limita y genera dificultades.**

ORIGEN DE LOS APORTES:

CAJ/B3/G2 CHI/B4/GU CLL/B4/G2 TAC2/B4/GU

4. INSTITUCIONES EDUCATIVAS

— Ver capítulo: ***Políticas Culturales y Discapacidad.***

A. **Incluir temas de identidad en la programación curricular.**

B. **Evaluar el trabajo de guías educativas** sobre identidad cultural local.

C. **Usar un lenguaje popular y técnico** para lograr una amplia incidencia política.

D. **Lograr que las personas con discapacidad logren becas y apoyos en traslados al exterior**.

ORIGEN DE LOS APORTES:

ATE/B4/G4 CAJ/B4/G2 CLL/B3/G1 HUA1/B4/G3 LAM/B4/G4

EXPERIENCIAS IDENTIFICADAS POR LOS PARTICIPANTES COMO LOGROS

- Educación cultural ambiental (Iquitos)
- Formación ciudadana a través del arte (San Juan de Lurigancho, Puerto Maldonado)
- Organización cultural se involucra en la edificación de infraestructura educativa (Lambayeque)
- Formación, inclusión y generación de recursos para el aprendizaje y desarrollo artístico (Ate, Huacho, Lima, Piura, San Juan de Lurigancho)
- Visibilización y reconocimiento de centros de formación artística (Arequipa)
- Formación de públicos (Puerto Maldonado)
- Participación en la red internacional de Ventanas de Musicapacidad, ver Capítulo de Políticas Culturales y Personas con Discapacidad (Lima)
- Talleres con niños con habilidades especiales (Cajamarca)
- Impulso de la acreditación de la Escuela Superior de Formación Artística "Mario Urteaga Alvarado" a nivel universitario (Cajamarca)
- Enseñanza y difusión de manifestaciones culturales de comunidades Quechua y Awajún.
- Enseñanza de uso de instrumentos culturales típicos: clarín y cajón (Cajamarca)
- Rehabilitación de población penitenciaria a través del arte (Tacna)
- Estudio y conocimiento de danzas de la región para motivar a la juventud a practicarlas (Cajamarca)
- Ya se cuenta con plana docente de la lengua aimara en la zona andina de la región (Tacna).
- Financiamiento de talleres por parte del sector público y privado.
- Desarrollo consolidado del proyecto juvenil "Implementación de espacios móviles para el desarrollo de actividades culturales y formativos para los jóvenes en dificultad en Ate"
- Galería Escolar en Pampa Canto Grande (San Juan de Lurigancho)
- Ordenanza 306, Plan Municipal del Libro y la Lectura (San Juan de Lurigancho)
- Ordenanza 319, Reglamento Interno del Consejo Municipal del Libro y la Lectura (San Juan de Lurigancho)
- Contar con dos medios de comunicación para sensibilizar sobre la importancia de la lectura (Huacho)
- Incorporación de contenidos de arte en el currículo nacional y regional (Cajamarca)
- Creación de la Institución Educativa Crearte, que prioriza enfoque y contenidos de arte (Cajamarca)
- Docentes de otras disciplinas recurren a las artes como herramientas pedagógicas en colegios alternativos (Lima)
- Programa Cultural "Sin Límites" en televisión por cable local e internet que participa en procesos de sensibilización (Huacho)
- Sede del III Congreso de Arte, Educación y Cultura (Iquitos)

RESUMEN: EDUCACIÓN

B1 - Procesos e importancia

1	Amplio rango de acción	A	La educación y formación tiene que ver con la construcción de una ciudadanía contemporánea, vinculada a la sociedad y vida cultural de su localidad.
		B	Trabajo no se limita a la transmisión de conocimientos a juventudes e infantes o ante personas vistas como inexpertas.
		C	La democratización y fomento de nuevas expresiones en la educación rompe las concepciones convencionales.
		D	Se trabaja con poblaciones en situación de riesgo.
		E	Se incluye la dimensión barrial y se trabaja la relación entre la cultura y otros derechos.
		F	Se realizan acciones de incidencia en espacios educativos formales e informales, para vincularlos.
		G	Las organizaciones culturales han desarrollado alianzas con instituciones educativas, asociaciones de padres de familia.
2	Pedagogía las Artes	A	Se lucha por la inclusión de nuevas metodologías de enseñanza.
		B	Se impulsan políticas culturales que promuevan la lectura, la creación literaria y la producción editorial.
		C	Se tienen sus propios programas de formación de públicos en campo de artes escénicas.
3	Educación, interculturalidad	A	Se evidenciaron propuestas de formación intercultural bilingüe.
		B	Impulso al rescate de tradiciones y festividades contribuye a cambiar sociedad poco inclusiva.
		C	Se realizan labores de sensibilización en universidades sobre las distintas prácticas culturales y artísticas.
4	Memorias e identidades	A	Se recogen aportes referidos a la(s) memoria(s) e identidad(es).

B2 - Etapas y logros

1	Alianzas	A	Las organizaciones registran alianzas con escuelas y universidades públicas y privadas.
		B	Algunas organizaciones realizan talleres productivos y talleres de formación de emprendimientos culturales para otras organizaciones.
		C	Se estimula que integrantes más jóvenes se enlacen con otras organizaciones.
2	Impacto local	A	Se sensibiliza a jefes de familia y población cercana para valorar al arte y las actividades culturales en la educación de sus hijos.
3	Instituciones educativas	A	Se ha logrado la incorporación de contenidos artísticos en el currículo nacional y regional.
		B	Se ha desarrollado conciencia social y ambiental con el alumnado.
		C	Docentes de disciplinas, distintas a la artística, recurren a las artes como herramientas pedagógicas.
4	Trabajo Interno	A	Se han logrado capacitaciones y fortalecimiento de las integrantes de las propias organizaciones culturales.

B3 - Las dificultades y lo que falta

1	Visiones en contra	A	Se percibe que la escuela solo fomenta lo establecido.
		B	Enfoques alejados de lo local y de la temática cultural.
		C	Falta concientizar sobre la realidad educativa.
		D	Prejuicios y estereotipos sobre quienes promueven o realizan labor cultural.
		E	Insensibilidad de la población y de las autoridades sobre lo que puede significar la cultura.
2	Falta de voluntad política	A	Falta de voluntad política de las autoridades educativas competentes, indiferencia, desidia e inoperancia.
		B	No se considera a la educación artística como una prioridad de parte del Estado.
		C	Falta de formación en herramientas políticas para la juventud.
		D	Falta de capacitación por parte de autoridades educativas.
3	Falta de capacidades desde gestores	A	Falta capacitación y especialización de parte de los gestores culturales.
		B	Falta formación en gestión cultural en temas claves como la africanidad y la interseccionalidad con las luchas.
4	Instituciones educativas	A	Los procesos administrativos son limitantes.
		B	Algunos docentes no enseñan disciplinas artísticas propias de su especialidad.
5	Ciudadanía	A	Desconocimiento de los padres de familia de cómo llevar La educación.
6	Regiones	A	Centralismo de actividades e iniciativas culturales y pedagógicas.
7	Infraestructura inadecuada	A	Espacios inadecuados para el desarrollo de actividades educativas.

B4 — ¿Cómo resolvemos estos problemas?

1	Nuevos enfoques	A	Posicionar a la cultura como medio para alcanzar el desarrollo.
		B	Promover inclusión del enfoque de género en la currícula nacional.
2	Fortalecer capacidades	A	Participar en la creación de políticas culturales para la capacitación de docentes.
		B	Fortalecer capacidades en pedagogía de las artes, desde sector público y de la sociedad civil.
		C	Sensibilizar a la población en general sobre la importancia del trabajo en cultura.
3	Estado	A	Incidir ante las tomadoras de decisiones del sector público en educación.
		B	Reglamentación, como la de la Ley de Puntos de Cultura, debe ser un mecanismo para que los puntos ingresen a las instituciones educativas.
		C	Atender la situación del presupuesto, que limita y genera dificultades.
4	Instituciones educativas	A	Incluir temas de identidad en la programación curricular.
		B	Evaluar el trabajo de guías educativas.
		C	Usar un lenguaje popular y técnico.
		D	Lograr que las personas con discapacidad logren becas y apoyos en traslados al exterior.

EJE 4: Culturas, Ciudadanías y lucha contra la discriminación

GYD: Género y derechos de las personas LGBTIQ[1]

El capítulo sobre *Genero y derechos de las personas LGBTIQ* fue propuesto durante la Reunión de Grupos de Trabajo (RGT) que se realizó en abril de 2017 y que contó con la participación de 18 representantes de un total de 25 Grupos de Trabajo activos.

El tema de género y derechos de las personas LGBTIQ aparece en varias actas de Pre/Encuentros locales. Estos aportes han sido incluidos en el texto de este capítulo y buscan ampliarse y profundizarse en un futuro cercano. Para contribuir con ese proceso se realizará un taller titulado *Diseño de políticas culturales con enfoque en las personas LGBTIQ*, en el marco del 5ENC.

Cabe mencionar que si bien no se logró impulsar un Pre/Encuentro sobre este tema en la primera temporada del Programa Descentralizado de Pre/Encuentros (PDP), varias organizaciones culturales han expresado interés en realizar Pre/Encuentros sobre esta temática en la segunda temporada del programa que se desarrollará después del 5ENC.

El tema de género que se debatió en la RGT y que se incluye en el título de este capítulo busca visibilizar la inequidad entre géneros[2] y otros asuntos vinculados a este tema, como el de la violencia. El uso de los términos *LGBTIQ* y *género* en el título del capítulo pretende subrayar una conversación pendiente que creemos que debemos abordar como sector y ampliar, en todos los sentidos.

B1 Procesos e importancia

1. ACCIONES DE PROMOCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

A. **Las organizaciones culturales promueven los derechos de las personas LGBTIQ** a través de diversas actividades culturales.

B. **Se promueve la igualdad de género a través de manifestaciones artísticas**, incluyendo (cine, teatro, etc.). Estas incluyen estrategias para la prevención de la violencia de género y la adopción de un enfoque de género en iniciativas culturales.

ORIGEN DE LOS APORTES:					
CLL/B1/G1	HUA1/B1/G1	IQU/B1/G1	IQU/B1/G4	SAN/B1/G3	TRU/B1/G3

1 El término LGBTIQ se refiere a lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, intersexuales y queer.

2 Resulta importante resaltar que en los Pre/Encuentros participaron 618 personas, de las cuales el 61% fueron hombres y el 39% fueron mujeres, una estadística que pone en evidencia el trabajo pendiente de esta iniciativa ciudadana para reducir esta inequidad.

B2 Etapas y logros

1. MAYOR VISIBILIDAD

A. **Se ha logrado una mayor visibilidad de redes LGBTIQ.**

B. **Hay más información sobre género y violencia sobre la mujer.**

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B2/G3 ATE/B2/G4

2. MAYORES ARTICULACIONES

A. En algunas localidades, **las organizaciones culturales se han articulado a redes de comunicación.** Se percibe mayor apertura y aceptación social hacia la comunidad LGTBIQ y el tema de la diversidad sexual.

ORIGEN DE LOS APORTES:

IQU/B2/G2 IQU/B2/G3 SAN/B2/G3

3. PRESENCIA EN POLÍTICAS

A. **Concepto de diversidad sexual aparece en mecanismos de políticas públicas, en algunas localidades.**

ORIGEN DE LOS APORTES:

TRU/B2/G3

B3 Las dificultades y lo que falta

1. DE LA RELATIVA ACEPTACIÓN A LOS DERECHOS PLENOS

A. **Se mantienen percepciones y posiciones negativas contra la comunidad LGBTIQ.** Si bien en algunos casos se siente relativa aceptación hacia miembros de la comunidad homosexual, no se trata de algo generalizado ni interiorizado por la sociedad, que signifique un respeto por los derechos plenos de las personas LGBTIQ.

ORIGEN DE LOS APORTES:

IQU/B3/G2

2. ENFOQUE DE GÉNERO

A. **El enfoque de género aún no se asume del todo.** Se necesita mayor incidencia, desde un enfoque de género, en el currículo nacional, por ejemplo.

ORIGEN DE LOS APORTES:

IQU/B3/G4

3. DIFERENCIAS EN EL SECTOR CULTURAL

A. **El sector cultural evidencia posiciones muy diferentes sobre los temas de género y derechos de las personas LGBTIQ.** Se necesita reconocer estas diferencias y abrir un diálogo amplio sobre el tema, logrando consensos.

ORIGEN DE LOS APORTES:

IQU/B3/G4

B4 ¿Cómo resolvemos estos problemas

1. INTERVENCIONES DESDE LAS ARTES Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES

A. **Aprovechar el potencial de las industrias culturales para impulsar mensajes educativos,** que permitan fortalecer la equidad y el respeto a la diversidad sexual.

B. **Interiorizar el enfoque de género y de los derechos de las personas LGBTIQ para lograr industrias culturales más inclusivas y diversas**

ORIGEN DE LOS APORTES:

CUS/B4/G1

RESUMEN: GÉNERO Y DERECHOS DE LAS PERSONAS LGBTIQ

B1 - Procesos e importancia

1	**Promoción y sensibilización**	A	Las organizaciones culturales promueven los derechos de las personas LGBTIQ
		B	Se promueve la igualdad de género a través de manifestaciones artísticas

B2 - Etapas y logros

1	**Mayor visibilidad**	A	Se ha logrado una mayor visibilidad de redes LGBTIQ
		B	Hay más información sobre género y violencia sobre la mujer
2	**Mayores articulaciones**	A	Las organizaciones culturales se han articulado a redes de comunicación
3	**Presencia en Políticas**	A	Concepto de diversidad sexual aparece en políticas públicas, en algunas localidades

B3 - Las dificultades y lo que falta

1	**De aceptación a derechos**	A	Se mantienen percepciones y posiciones negativas, contra de la comunidad LGBTIQ
2	**Enfoque de género**	A	El enfoque de género aún no se asume del todo
3	**Diferencias**	A	El sector cultural tiene posiciones muy diferentes sobre temas de género y LGBTIQ

B4 - ¿Cómo resolvemos estos problemas?

1	**Desde arte e industrias**	A	Aprovechar el potencial de las industrias culturales para impulsar mensajes educativos
		B	Asumir enfoque de género y derechos LGBTIQ para lograr industrias más inclusivas y diversas

IDPI: Interculturalidad y derechos de los pueblos indígenas

Las primeras ediciones del ENC han registrado una mínima o nula participación de comunidades indígenas y pueblos originarios. Esta falta fue una de las disparadoras del replanteamiento del encuentro y la creación de su Programa Descentralizado de Pre/Encuentros (PDP).

En la primera temporada del PDP se recogieron numerosas acciones de incidencia relacionadas a la puesta en valor de nuestras distintas culturas, como horizonte de cambio de contextos excluyentes y adversos. Otras organizaciones manifestaron interés en incluir un enfoque intercultural en sus acciones.

Se registraron casos que incluyen los derechos de las poblaciones afrodescendientes, aimara, quechua, awajún y a los pueblos originarios en general.

En el programa del 5ENC, la Sesión de Construcción del presente capítulo será una oportunidad para generar nuevos vínculos de trabajo con las y los integrantes de los pueblos indígenas amazónicos.

B1 Procesos e importancia

1. EL ENFOQUE INTERCULTURAL

A. **Se reconoce que el trabajo con enfoque intercultural busca construir un mundo más inclusivo.** Se espera que en este mundo deseado se respete a todas y todos sin jerarquías racistas. Las organizaciones están involucradas en acciones de incidencia de inclusión, de lucha contra el racismo y otras formas de discriminación.

B. **Diversas organizaciones culturales consideran en su trabajo la puesta en valor de nuestra pluralidad de identidades**.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CLL/B1/G1 CLL/B1/G2 CUS/B1/G1 TRU/B1/G3

2. PUESTA EN VALOR

A. **Se recuerda que tenemos culturas milenarias y que debemos reconocer nuestras raíces multiculturales.** En esa labor de recuperación, se realizan registros de cultura viva de pueblos originarios.

B. **Algunas organizaciones se dedican a rescatar conocimientos ancestrales, formas de producción y otras tradiciones.**

C. **En materia educativa, se realizan acciones de puesta en valor de la literatura oral, protagonizada por adultos mayores y narradores de distintas lenguas**.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CUS/B4/G1 CVC/B4/G2 PCE/B1/G2

3. MIGRACIÓN

A. **Se rechaza la discriminación a la población inmigrante.** Otras organizaciones trabajan en territorios con flujos de migración proveniente de regiones aledañas considerando a este ingreso y el trabajo de rescate como compatibles.

ORIGEN DE LOS APORTES:

HUA1/B1/G2

4. CENSO Y ESTADÍSTICAS

A. **Se realizan acciones de inclusión de la población afro peruana en el Censo Nacional que incluya la variable étnica**. Se realizan acciones de fortalecimiento de la comunidad afro chalaca

ORIGEN DE LOS APORTES:

CLL/B1/G1

5. LOS DERECHOS INDÍGENAS

A. **Hay involucramiento en la organización y participación en eventos y procesos relacionados a los derechos indígenas**. Se considera que la participación en congresos relacionados a los derechos indígenas sensibilizará a sus asistentes para respetar y valorar el trabajo de los pueblos originarios de su territorio.

ORIGEN DE LOS APORTES:

TAC1/B1/G2

B2 Etapas y logros

1. RESCATE Y EDUCACIÓN

A. **Se señala un avance lento en los procesos de rescate y difusión de la lengua aimara.**

B. **Cuentan entre sus logros el contar con docentes de la cultura aimara.**

ORIGEN DE LOS APORTES:

TAC2/B2/GU

2. INTEGRACIÓN

A. **Otras organizaciones señalan que realizan intervenciones urbano rurales de integración.**

ORIGEN DE LOS APORTES:

HNC/B2/G3

3. RECONOCIMIENTOS FALTA DE EFECTOS, RECONOCIMIENTOS

A. **Se han realizado reconocimientos a la población afroperuana en un gobierno local pero esto aún no se materializa en un documento o en una política cultural concreta.**

ORIGEN DE LOS APORTES:

CLL/B2/G1

4. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

A. **Presencia de afro artesanas en un encuentro internacional en Ecuador.**

ORIGEN DE LOS APORTES:

CLL/B2/G2

B3 Las dificultades y lo que falta

1. NEGATIVA E INDIFERENCIA

A. **Se encuentra resistencia a reconocer otras culturas**. Se señala poco involucramiento de parte de la población y rechazo violento a las culturas propias.

B. **En las actividades de recuperación del quechua se detecta la indiferencia de muchos funcionarios en distintos niveles de gobierno**. Hay negativa a incorporar este idioma en el currículo escolar.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CAJ/B3/G1 CLL/B3/G1 CVC/B3/G2

2. AUTOEXAMEN DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES

A. **Se señala que los propios gestores culturales replican prácticas de exclusión.** Esto demanda desaprenderlas y mirar a nuestras culturales milenarias.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CVC/B3/G2

3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A. **Vivimos en una cultura de discriminación reforzada por los medios de comunicación y sus mensajes racistas.**

ORIGEN DE LOS APORTES:

CLL/B3/G1

B4 ¿Cómo resolvemos estos problemas

1. RECUPERACIÓN

A. **Entre las formas de resistencia y transformación se proponen acciones de recuperación cultural.**

ORIGEN DE LOS APORTES:

CUS/B4/G1

2. SENSIBILIZACIÓN

A. **Se propone sensibilizar a docentes, estudiantes y público en general por medio de encuentros, conversatorios y talleres relacionados a la enseñanza de otros idiomas.**

ORIGEN DE LOS APORTES:

TAC1/B1/G2

EXPERIENCIAS IDENTIFICADAS POR LOS PARTICIPANTES COMO LOGROS

- Organización de comunidades indígenas Quechua y Awajún, dedicadas a recuperar, conservar, enseñar y difundir manifestaciones sus culturales (Cajamarca)
- Proceso de recuperación cultural donde se realizan registros de cultura viva de pueblos originarios con recursos autogestionados (Cusco).
- Organización y participación en congresos sobre el derecho indígena (Tacna)
- Sensibilización para la adopción de la formación intercultural bilingüe que incluya el aimara (Tacna).
- Logro de plana docente en la enseñanza de la lengua Aimara y (Tacna)
- Festivales folclóricos (San Juan de Lurigancho)
- Sensibilización mediante encuentros y conversatorios sobre las zampoñas metálicas ante la reducción del número de zampoñeros, para dialogar sobre su problemática y preparar a nuevas generaciones (Provincias tacneñas de Tarata, Candarave y Jorge Basadre)

RESUMEN: INTERCULTURALIDAD Y DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

B1 - Procesos e importancia

1	**El enfoque intercultural**	A	Se reconoce que el trabajo con enfoque intercultural busca construir un mundo más inclusivo.
		B	Diversas organizaciones culturales consideran en su trabajo la puesta en valor de nuestra pluralidad de identidades
2	**Puesta en valor**	A	Se recuerda que tenemos culturas milenarias y que debemos reconocer nuestras raíces multiculturales.
		B	Algunas organizaciones se dedican a rescatar conocimientos ancestrales, formas de producción y otras tradiciones.
		C	En materia educativa, se realizan acciones de puesta en valor de la literatura oral, protagonizada por adultos mayores y narradores de distintas lenguas
3	**Migración**	A	Se rechaza la discriminación a la población inmigrante.
4	**Censo y estadísticas**	A	Se realizan acciones de inclusión de la población afro peruana en el Censo Nacional que incluya la variable étnica.
5	**Derechos indígenas**	A	Hay involucramiento en la organización y participación en eventos y procesos relacionados a los derechos indígenas

B2 - Etapas y logros

1	**Rescate y educación**	A	Se señala un avance lento en los procesos de rescate y difusión de la lengua aimara
		B	Cuentan entre sus logros el contar con docentes de la cultura aimara.
2	**Integración**	A	Otras organizaciones señalan que realizan intervenciones urbano rurales de integración.
3	**Reconocimientos Falta de efectos, reconocimientos.**	A	Se han realizado reconocimientos a la población afroperuana en un gobierno local, pero esto aún no se materializa en un documento o en una política cultural concreta.
4	**Actividades productivas**	A	Presencia de afro artesanas en un encuentro internacional en Ecuador.

B3 - Las dificultades y lo que falta

1	**Negativa e indiferencia**	A	Se encuentra resistencia a reconocer otras culturas.
2	**Autoexamen de las prácticas culturales**	A	Se señala que los propios gestores culturales replican prácticas de exclusión.
3	**Medios de Comunicación**	A	Vivimos en una cultura de discriminación reforzada por los medios de comunicación y sus mensajes racistas

B4 — ¿Cómo resolvemos estos problemas?

1	**Recuperación**	A	Entre las formas de resistencia y transformación se proponen acciones de recuperación cultural.
1	**Sensibilización**	A	Se propone sensibilizar a docentes, estudiantes y público en general por medio de encuentros, conversatorios y talleres relacionados a la enseñanza de otros idiomas.

MA: Medio Ambiente

Al dar cuenta de sus procesos de incidencia, las organizaciones culturales han confirmado la transversalidad de la temática ambiental, evidenciada en diferentes regiones y desde múltiples experiencias en el campo de la gestión artística y cultural.

La decisión de incluir un capítulo sobre Medio Ambiente en la Agenda de Incidencia Compartida (AIC) surgió durante la Reunión de Grupos de Trabajo (RGT) en abril del 2017, la misma que sufrió un retraso de un mes por la emergencia climática del Niño Costero que afectó directamente a los y las participantes. Muchos de ellos y ellas se vieron afectados directamente por la emergencia nacional y en algunos casos respondieron a esta como voluntarixs solidarixs.

El Programa Descentralizado de Pre/Encuentros (PDP) ha detectado acciones de incidencia a través de iniciativas culturales que incluyen la sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente a través de las artes, su relación con las tradiciones locales, el desarrollo de circuitos eco-turísticos, el trabajo de concientización ambiental con juventudes, el desarrollo de talleres y la promoción de investigaciones al respecto. Incluso, una organización cultural recibió un reconocimiento otorgado por el Ministerio del Ambiente (MINAM).

Al realizarse en la región Amazónica del país, el 5ENC busca servir como punto de partida para abordar el tema del medio ambiente y las políticas culturales. Se espera poder realizar una Sesión de Construcción que explore sus ramificaciones e implicancias a profundidad, dando cuenta de su relevancia y urgencia, y convocando a más organizaciones para sostener un diálogo sobre cómo intervenir en esta dimensión desde los sectores culturales.

Algunas preguntas claves para esta sesión:

- ¿Cuáles serían las consideraciones principales para abordar el tema del medio ambiente y su relación con las políticas culturales?
- ¿Qué experiencias o iniciativas culturales conoces que hayan abordado este tema?
- ¿Qué pasos podríamos tomar para realizar un Pre/Encuentro sobre Medio Ambiente y Políticas Culturales en nuestras localidades?
- ¿Cómo impulsar un diálogo nacional al respecto?

ORIGEN DE LOS APORTES:

AQP/B2/G3	CLL/B2/G2	HUA1/B3/G3	IQU/B1/G3	SJL1/B1/G1
CHI/B1/GU	HUA1/B1/G3	HUA2/B2/G4	IQU/B1/G4 IQU/B1/G6	TAC1/B1/G3
CLL/B1/G1	HUA2/B2/G3	IQU/B1/G1		

PCD: Personas con discapacidad

El 10 de marzo de 2017 se realizó el primer Pre/Encuentro sobre Políticas Culturales y Personas con Discapacidad en Lima, la región donde se concentraron los Pre/Encuentros temáticos. En esa oportunidad se generaron propuestas muy específicas vinculadas a institucionalidad cultural, ya sea demandando nuevas entidades, nuevas prácticas, y elaborando una ruta de incidencia completa.

El 5to Encuentro Nacional de Cultura será la primera oportunidad para analizar y extender lo recogido, seguido por la Segunda Temporada de Pre/Encuentros. Al final del capítulo se incluyen una serie de preguntas claves que podrían ayudar a estructurar conversaciones para fortalecer al capítulo, en esta etapa de construcción.

B1 Procesos e importancia

1. POLÍTICAS CULTURALES

A. **Solo con políticas culturales adecuadas podrán lograrse cambios sociales universales**

B. **Los derechos culturales de esta población no pueden ser vulnerados,** pues la discapacidad no resta derechos.

C. **Los espacios culturales con claves para una visibilización y sensibilización** respecto a los derechos de las personas con discapacidad.

ORIGEN DE LOS APORTES:

PCD/B1/G2

2. SOCIEDAD CIVIL

A. **La sociedad civil, de manera individual y colectiva, debe ser la primera responsable en realizar campañas de inclusión y visibilización** de los talentos que alcanza esta población.

B. **Se identifican prácticas inclusivas dentro del sector cultural,** incluyendo la difusión y enseñanza del lenguaje de señas, eventos relacionados a la participación cultural de manera inclusiva y debates sobre la inclusión a través del arte.

ORIGEN DE LOS APORTES:

PCD/B1/G1 PCD/B1/G2 PMD/B1/G3 SJL1/B1/G2

3. REDES INTERNACIONALES

A. **Se identifican redes sociales internacionales de arte y cultura, donde se visibilizan talentos y elencos musicales**, así como estudios sobre el autismo a cargo de musicoterapeutas.

ORIGEN DE LOS APORTES:

CLL/B1/G2

B2 Etapas y logros

1. DIVERSAS ACCIONES

A. **Algunas organizaciones demuestran sensibilidad hacia el tema de discapacidad.** Trabajan con lenguaje de señas interpretan poemas aprovechando videos y están en búsqueda de su consolidación.

ORIGEN DE LOS APORTES:

PCD/B2/G1

B3 Las dificultades y lo que falta

Este bloque no contó con información.

B4 ¿Cómo resolvemos estos problemas

1. RUTA DE INCIDENCIA

El Pre/Encuentro temático sobre discapacidad elaboró una ruta de incidencia que consiste en:
Plantear políticas culturales como sociedad civil

A. Pronunciarse ante la Defensoría del Pueblo por la vulneración del acceso a los derechos culturales de las personas con discapacidad.

B. Dirigirse ante la Comisión de Inclusión Social y Discapacidad del Congreso de la República.

C. Presentar un manifiesto ante el Consejo Nacional para la integración de la Persona con Discapacidad – CONADIS para articularse y proponer la modificación de la Ley General de la Persona con Discapacidad pues su dimensión cultural resulta muy limitada.

ORIGEN DE LOS APORTES:

PCD/B4/G1 PCD/B4/G1

2. PROPUESTAS DE POLÍTICA CULTURAL

En el Pre/Encuentro temático, se enumeraron propuestas concretas de Políticas Culturales, como:

A. **Creación de una Secretaría de Atención a las Personas con Discapacidad en el Ministerio de Cultura** donde se promueva la participación de esta población de manera descentralizada.

B. **Incorporar el sector social de la discapacidad a los órganos de participación y consulta del Ministerio de Cultura**, con objeto de dicha población pueda presentar iniciativas en relación a las políticas y actividades culturales.

C. **Creación de líneas de incentivos de iniciativas que favorezcan la participación activa de las personas con discapacidad** en las manifestaciones culturales y en las expresiones artísticas.

D. **Realización de talleres educativos accesibles, la elaboración de manuales y trabajo orientado a personas con discapacidad** en los espacios culturales dependientes o adscritos al Ministerio de Cultura.

E. **Se demanda la promoción de investigaciones, estudios e informes técnicos para profundizar el conocimiento sobre los obstáculos del acceso a la cultura**, categorizados por los tipos de discapacidad y divulgar el conocimiento generado y adquirido. Esta investigación debe incluir metodologías educativas que favorezcan la interpretación y disfrute de la producción cultural.

ORIGEN DE LOS APORTES:

PCD/B4/G1 PCD/B4/G2

3. PRE/ ENCUENTROS

A. **Se propone la realización de Pre/Encuentros temáticos** que incluyan intercambios de experiencias sobre medidas y actividades a favor de una cultura accesible.

4. ARTE Y ACCESIBILIDAD

A. **Se demanda la promoción de la participación de las personas con discapacidad en las actividades creativas promovidas tanto por los espacios culturales independientes como los que dependan del sector público.** De la misma manera, realizar exposiciones y concursos que combinen creaciones de personas con y sin discapacidad.

B. **Herramientas para que los distintos creadores e investigadores puedan encontrar recursos y guías para volver accesibles sus producciones**. Se propone el diseño de un portal accesible de consulta.

C. **Se propone la creación de centros culturales donde las personas con discapacidad** tengan actividades de esparcimiento, producción, aprendizaje y encuentro.

EXPERIENCIAS IDENTIFICADAS POR LOS PARTICIPANTES COMO LOGROS

- Ventanas de Musicapacidad (Internacional).

Preguntas claves:

- ¿Cuáles serían las consideraciones principales para abordar la intersección entre los derechos de las personas con discapacidad y su relación con las políticas culturales?
- ¿Qué experiencias conoces que hayan guiado previamente este tema?
- ¿Qué pasos podríamos tomar para realizar un Pre/Encuentro sobre el tema en nuestras localidades?
- ¿Cómo motivar un diálogo nacional al respecto?

RESUMEN: PERSONAS CON DISCAPACIDAD

B1 - Procesos e importancia

1	**Políticas culturales**	A	Solo con políticas culturales adecuadas podrán lograrse cambios sociales universales
		B	Derechos culturales de esta población no pueden ser vulnerados
		C	Espacios culturales claves para visibilización y sensibilización sobre derechos
2	**Sociedad Civil**	A	Sociedad civil asume responsabilidad en realizar campañas de inclusión y visibilización
		B	Se identifican prácticas inclusivas dentro del sector cultural
3	**Redes inter-nacionales**	A	Redes internacionales de arte y cultura, donde se visibilizan talentos y elencos musicales

B2 - Etapas y logros

1	**Diversas acciones**	A	Algunas organizaciones demuestran sensibilidad hacia el tema de discapacidad

B3 - Las dificultades y lo que falta

1	**Falta Información**	A	Falta Información

B4 — ¿Cómo resolvemos estos problemas?

1	**Ruta de incidencia**	A	Plantear políticas culturales como sociedad civil.
		B	Pronunciarse ante la Defensoría del Pueblo por vulneración del acceso a los derechos culturales de las personas con discapacidad
		C	Dirigirse ante Comisión de Inclusión Social y Discapacidad del Congreso de la República
		D	Modificar Ley General de la Persona con Discapacidad. dimensión cultural es limitada
2	**Propuestas de política cultural**	A	Creación de Secretaría de Atención a Personas con Discapacidad en el MINCULTURA
		B	Incorporar sector social de la discapacidad a los órganos de participación del MINCULTURA
		C	Creación de incentivos que favorezcan la participación de las personas con discapacidad
		D	Realización de talleres accesibles, manuales y trabajo orientado a personas con discapacidad
		E	Promover estudios e informes técnicos para profundizar conocimiento sobre obstáculos de acceso a la cultura
3	**Pre/ Encuentros**	A	Se propone la realización de Pre/Encuentros que incluyan intercambios de experiencias sobre medidas y actividades a favor de una cultura accesible
4	**Arte y Accesibilidad**	A	Promoción de participación en actividades creativas promovidas tanto por los espacios culturales independientes como los que dependan del sector público.
		B	Herramientas para que creadores puedan encontrar guías para volver accesibles sus pro-ducciones
		C	Creación de centros culturales donde las personas con discapacidad tengan acceso a las artes

Relatorías del 5ENC

Relatorías de las Sesiones de Construcción sobre los Capítulos de la Primera Versión de la Agenda de Incidencia Compartida (AIC) realizadas durante el 5ENC en Iquitos (2017)

Introducción

El formato del 5to Encuentro Nacional de Cultura (5ENC) realizado en Iquitos del 3 al 5 de agosto de 2017 incluyó 12 Sesiones de Construcción que sirvieron para poner los capítulos de primera versión de la Agenda de Incidencia Compartida (AIC) a consideración y revisión de los y las participantes.

Cada Sesión de Construcción contó con relatores y moderadores encargados de elaborar los primeros borradores de los documentos que compartimos a continuación. Luego la Comisión de Sistematización de la APOC desarrolló y coordinó una edición y corrección de estilo de estos textos, así como una segunda revisión completa de las relatorías a cargo de un consultor externo, utilizando las grabaciones de las Sesiones.

Las relatorías de las Sesiones de Construcción del 5ENC brindan una síntesis de los debates sostenidos. Sin embargo, es clave considerar que las ideas listadas no necesariamente contaron con el consenso o el acuerdo de todos los y las participantes de las Sesiones. En esta fase, la información contenida en las relatorías busca valorar las múltiples reacciones y posiciones de los participantes ante los contenidos de los capítulos.

Además, es importante recordar que los capítulos de la primera versión de la AIC surgieron de los aportes recogidos por las 75 organizaciones que impulsaron la realización de 25 Pre/Encuentros en 15 regiones del país, con la participación de más de 670 personas, representado a 371 organizaciones culturales.

La idea es que los Capítulos y sus Relatorías sirvan como insumos para avanzar hacia una versión mejorada y ampliada de la AIC, en el proceso de elaboración de su tercera versión (AIC3) en 2021.

GPC Relatoría de la Sesión de Construcción sobre el capítulo "Gobernanza y Participación Ciudadana"

BLOQUE 1: ¿CUÁLES SON LAS IDEAS MÁS POTENTES* DE ESTE CAPÍTULO?

- Brindar relevancia al tema de los Derechos Laborales de los trabajadores del sector arte y cultura.
- Afirmar la capacidad de generar alianzas desde las organizaciones culturales.
- Incentivar la formalización y el reconocimiento de las organizaciones culturales a nivel local. Es más factible que los municipios puedan incentivar la formalización, para que luego puedan hacer la réplica los gobiernos regionales.
- Buscar la descentralización institucional del Ministerio de Cultura. Se debe proyectar mayor incidencia para que el ministerio trabaje mejor.
- Fomentar la vinculación y la participación con otras organizaciones que involucren a las poblaciones más vulnerables.
- Institucionalizar una plataforma intersectorial con diferentes ministerios de proyección social para involucrarlos directamente en la gestión cultural y la incidencia intersectorial.
- Generar oportunidades para que el trabajo de las organizaciones mejore la calidad de vida de la población mediante los derechos culturales de la ciudadanía.
- Impulsar acciones de incidencia visibilizando los problemas cruciales de la relación sociedad-cultura de manera intersectorial.

* Con "potentes" nos referimos no a las más importantes, sino a las propuestas que sentimos contienen mayor profundidad o posibilidades de enriquecerse.

- Fortalecer las capacidades de trabajo y las redes para la gobernanza.
- Diseñar como sociedad civil junto al Estado políticas públicas y acciones que sean asumidas por las autoridades junto al gobierno en todas sus esferas.
- Generar alianzas entre organizaciones e instituciones fomentando la articulación como también la meta en común para políticas culturales.
- Ampliar el rango de incidencia de la APOC que debe ser amplio y periférico.
- Incrementar la participación ciudadana desde el diálogo, el trabajo colectivo y la búsqueda de consensos.
- Advierte que los procesos de incidencia y las políticas culturales son diversos y obedecen a contextos particulares donde a veces se cuenta con escenarios adversos.
- Evidencia que la participación ciudadana permite conocer los alcances de la gestión pública exigiendo transparencia y buenas prácticas administrativas.
- Sensibiliza a la ciudadanía en temas de gobernanza.
- Permite demostrar que el sector cultural puede trasformar la sociedad.
- Promueve el surgimiento de nuevos liderazgos fuera de la clase política, los partidos o las periódicas elecciones.

BLOQUE 2: ¿CUÁLES SON LAS IDEAS MÁS DÉBILES QUE DEBERÍAN SER MÁS TRABAJADAS?

- Si bien existen leyes y propuestas desde el Estado que promueven la participación ciudadana, para el sector cultural es insuficiente porque los gestores tienen dificultades para participar en esquemas de la administración pública, que aún no concibe a la cultura como un eje transversal en la política gubernamental.
- Falta involucrar otros sectores estrictamente desde el lado creativo, como los artistas plásticos que en el actual esquema de políticas culturales públicas son los que menos apoyo reciben.
- El presupuesto participativo no es garantía de participación y es insuficiente el monto destinado a fomentar cultura en los gobiernos locales y regionales.
- Surge la necesidad de promover y fiscalizar la rendición de cuentas en los gobiernos locales como también las buenas prácticas administrativas.
- Desde el sector público no hay interés genuino de escuchar a las organizaciones culturales.
- Las autoridades desconocen el rol fundamental de la cultura para mejorar la vida de la población. Se debe incrementar el trabajo de sensibilización con las autoridades.
- Carencia de instrumentos que midan el impacto de las políticas públicas en la Sociedad Civil, como también el impacto de las políticas asumidas por las organizaciones culturales ante la ciudadanía.
- Incremento de las brechas entre autoridades del sector público y la Sociedad Civil.
- Se piensa casi siempre, que la participación tiene que ser voluntaria sin albergar que al mismo tiempo debe ser sostenible para quienes asumen dicha participación como también la vida institucional de sus organizaciones.
- El centralismo administrativo representado por Lima a nivel nacional, se reproduce desde las capitales departamentales pero hacia el resto de los distritos y comunidades de su región.
- Reconocer aquellas redes sociales y culturales que no tienen diálogo con el gobierno, pero trabajan gobernanza, por ejemplo, desde los movimientos sociales.
- La importancia de los derechos culturales para mejorar la calidad de vida debe abrir más espacios para el debate y el consenso pero en la misma orientación de un concepto definido de cultura compartido por todos los implicados. El impacto social de la gestión cultural debe servir para afirmar un concepto de cultura desde la experiencia de la APOC.

- Rescatar las experiencias de las organizaciones y/o personas que realizan actividades en los diferentes departamentos del Perú para fomentar su institucionalidad a nivel local y regional. Esto permitirá a futuro ampliar el desarrollo de su trabajo en la gestión cultural y la articulación interinstitucional.
- No se conoce a profundidad el marco legal que puede amparar las acciones de la AIC. Capacitarnos en el conocimiento de leyes como por ejemplo la Ley del Artista o el Decreto N° 822 de la Propiedad Intelectual del Autor nos permitirá aproximarnos de mejor manera a las leyes que exclusivamente le competen a la APOC y aún no están reglamentadas.
- Ante la ausencia extendida de políticas culturales se desconoce las pocas inactivas que provienen de la Sociedad Civil como del Estado.
- Las Unidades Ejecutoras del Ministerio de Cultura (MINCUL) invierten en patrimonio arqueológico, puestas en valor colonial y museos de diversa temática pero no invierten en cultura viva. Se debe trabajar en la revaloración de la producción contemporánea para que parte de los presupuestos comprometidos con cultura involucren a los creadores y gestores como también al sector privado.
- Carencia de iniciativas y activa participación de las autoridades en diferentes esferas del gobierno.
- Las autoridades conocen su rol ante la cultura en la administración pública pero la utilizan con fines políticos, partidarios o clientelistas. Por este motivo se debe sensibilizar a las autoridades locales.
- Establecer mecanismos para garantizar la sostenibilidad de los proyectos culturales en la administración pública así haya cambiado la gestión y las autoridades no sean las mismas por el nuevo gobierno luego de las elecciones.
- Entender la cultura sólo desde la perspectiva artística es limitado. Debemos comprender a la cultura en sus diferentes expresiones y acepciones. Por ello, se debe hacer hincapié en el concepto de cultura desde la perspectiva de la gestión cultural, la participación ciudadana y su injerencia en la vida política e histórica de los pueblos.
- Respetar el proceso y las etapas que cada organización asuma como también las proyecciones concertadas entre la APOC y el sector cultura con quien ya se viene coordinando.
- Fomentar la asociatividad cultural.
- Desarrollar concursos públicos.

BLOQUE 3: ¿QUÉ IDEAS O TEMAS VINCULADOS AL CAPÍTULO NO APARECEN, PERO DEBERÍAN ESTAR PRESENTES?

- Desarrollar metodologías para fomentar e incentivar los mecanismos de participación, así como implementar un protocolo de acceso a la administración pública.
- Los enfoques que empleamos para hablar de gobernanza y participación deben ser compartidos ante el Estado y la Sociedad Civil de tal manera que se establezca un nivel de interés y se apueste por una participación planificada.
- Buscar estrategias con los medios de comunicación para definir su rol en este contexto fomentando una preocupación por la cultura en los contenidos periodísticos, de entretenimiento, publicidad y redes sociales
- Tomar los proyectos multisectoriales, como los que desarrolla por ejemplo el Plan Lector del Ministerio de Educación, para desarrollar e integrar propuestas culturales en todo el país.
- Asumir que la gestión cultural no solamente es una herramienta para mejorar la calidad de vida sino también es una forma de vida.
- Difundir la información sobre los instrumentos legales relacionados al sector cultura para incluir toda la normativa existente en las proyecciones de la APOC.
- Promover encuentros y espacios físicos para intercambiar con la ciudadanía y promover su participación a través del diálogo y la articulación.
- Los espacios de participación ciudadana no deben ser solo consultivos sino también vinculantes; surge la pregunta ¿Qué tipo de participación ciudadana tenemos y cuál queremos?

- Es necesario que la normativa de la Ley de Participación Ciudadana se adecúe y amplíe a las nuevas necesidades.
- Capacitar a los gestores culturales en instrumentos de sistematización de productos culturales.
- Darle continuidad a la mejora de los programas que implementa el sector público como privado y que son referentes a nivel local o nacional.
- Fortalecer espacios formativos para incrementar las capacidades de los gestores culturales e introducirlos en las áreas que se requieran. Para ello se deben descentralizar oportunidades de especialización en gestión cultural y generar centros de formación.
- Promover concursos públicos para promover el Patrimonio Cultural.
- Se carece de fondos para vincular espacios públicos y organizaciones culturales.
- Constituir una memoria del trabajo de las organizaciones culturales y elaborar registros, mapeos y censos de todos los implicados en la APOC a nivel nacional.
- Analizar el rol del sector educación en relación a la cultura.
- Abordar el tema presupuestal pero también desde los mecanismos de vigilancia como la rendición de cuentas, según la Ley N° 26300.

BLOQUE 4: ¿CÓMO PODRÍAMOS FORTALECER ESTE CAPÍTULO PARA QUE TENGA UN MAYOR IMPACTO?

- Desarrollando indicadores para cada premisa en las proyecciones de la participación ciudadana a fin de medir su eficacia e impacto, estableciendo a su vez "metas" que visibilicen la gestión cultural.
- Comprometiéndonos a revisar la AIC para adaptarla a las propuestas de cada organización contextualizando su contenido y canalizándolo mediante las Mesas de Trabajo que se encargaron de organizar los Pre/Encuentros.
- Identificando al público objetivo a quien se presentará la AIC y con ello establecer estrategias creativas como por ejemplo, las historietas para el sector juvenil.
- Utilizando el marco legal que brinda la Constitución Política del Perú y que debe ser una herramienta para vincularnos con los gobiernos regionales, provinciales y distritales. La ciudadanía no se siente identificada con esas leyes.
- Buscando expertos o especialistas en políticas culturales con experiencias nacionales e internaciones para asesorar a las organizaciones que trabajan con la AIC.
- Institucionalizando los ENC.
- Utilizando la AIC como un diagnóstico que rescata la experiencia empírica de las organizaciones culturales.
- Involucrando al sector privado en el desarrollo de las políticas culturales, mediante la responsabilidad social que admite el sector empresarial e implementar un nuevo mecanismo de participación como "responsabilidad cultural".
- Delimitando el campo de acción de los actores culturales.
- Reconociendo la importancia de los Pre/Encuentros que se han constituido como espacios participativos y horizontales.

AVSC Relatoría de la Sesión de Construcción sobre el capítulo "Asociatividad y Visibilidad de la Sociedad Civil"

BLOQUE 1: ¿CUÁLES SON LAS IDEAS MÁS POTENTES EN ESTE CAPÍTULO?

- Promover la formalización de las asociaciones vinculadas: El Ministerio de Cultura (MINCUL) no cuenta con un espacio o formato para orientar las formalizaciones.
- Asumir opciones alternativas desde la Sociedad Civil como la cooperativa u otros modelos de asociatividad.
- Establecer diálogos inter-institucionales más sólidos.
- Apostar por nuevos procesos colectivos evitando personalismos que son una tara.
- Crear mapas y bases de datos que permitan el reconocimiento de todos los implicados para establecer acciones conjuntas.
- Reunir más información de los implicados para una invitación extendida al diálogo.
- No se cuenta con información actualizada de los grupos cuando se requiere generar alianzas o incluso articular procesos.
- Escasa fluidez entre las organizaciones culturales y las empresas privadas o instituciones estatales.
- Disenso: Puede que no sea una práctica extendida, pero sí existen casos a nivel nacional.
- Realizar acciones directas en el barrio o la comunidad.
- Promover el diseño de políticas culturales pero desde la participación activa haciendo hincapié en la importancia de estar presentes en los espacios promovidos por el Estado a pesar de sus deficiencias.
- Establecer diálogos más fluidos.
- Generar mayor intercambio entre organizaciones culturales siendo importantes no solo las acciones conjuntas sino también el intercambio de experiencias fomentando nuevos aprendizajes y diferentes enfoques.
- Especificar a qué criterios de discriminación contra artistas se refieren entendiendo que fuera de los estereotipos de género o territorio. Los colectivos juveniles realizan un trabajo destacado como aquellos que también cuentan con una tradición. Se manifiestan distintos tipo de discriminación.
- Generar redes locales para dinamizar proyectos culturales resaltando la importancia de esta propuesta asociativa ya en marcha. Esto permitirá mayor intercambio entre organizaciones culturales.
- Promover la asociatividad es importante ante la ausencia del Estado, preponderando la presencia de las organizaciones y sus redes.
- Aportes escritos:
- Crear redes locales y regionales interesadas en participar en el diseño y materialización de políticas culturales.
- Generar espacios para reuniones que fomenten el diálogo.
- Promover la formalización porque genera más oportunidades para garantizar alianzas con otras organizaciones.
- Promover el diseño de políticas culturales con una activa participación respetando las diversas realidades.
- Generar un trabajo conjunto y organizado desde la ciudadanía: "Reconstruir los Tejidos Sociales".

BLOQUE 2: ¿CUÁLES SON LAS IDEAS MÁS DÉBILES EN ESTE CAPÍTULO?

- No se precisan criterios para asimilar la información de las organizaciones culturales. Hacen falta herramientas de gestión, evaluación y análisis para orientar procedimientos y/o indicadores.
- Para generar nuevos vínculos desde la cooperación, se debe hacer énfasis en el trabajo colectivo y los procesos de intercambio, reconociéndolos como el espacio de resistencia frente a los paradigmas actuales que apelan a la competitividad y el individualismo.
- No hay periodismo cultural o instituciones interesadas en por ejemplo, manifestaciones musicales como el hip hop o el rap. Quienes cultivan este género urbano son vistos de manera negativa o en su otredad una mercancía cultural pero sin entender el potencial positivo y transformador de esa expresión artística. Un motivo referencial, es el poco conocimiento que la prensa e instituciones guardan respecto a la diversidad artística.
- Para fortalecer las políticas culturales hace falta mayor transparencia en la información. El Estado no brinda portales permanentes de consulta para poder participar o ser parte del proceso bajo una metodología.
- Hace falta profundizar en los motivos que no permiten que las organizaciones culturales se formalicen y asocien.
- Si bien se toma en cuenta a la APAFA y las escuelas, no se menciona a los municipios escolares, con los que hay un trabajo pendiente e importante.
- Para generar mayor intercambio entre organizaciones hace falta propiciar esos espacios y encontrar mecanismos que permitan experimentar y fomentar un trueque cultural de conocimientos y experiencias. Animar esta idea con acciones es lo que está faltando.
- Aportes escritos:
- Promover espacios de encuentro y debate.
- Vincular redes y acciones teniendo en cuenta que se debe respetar los procesos de cada organización.
- Visualizar las formas y experiencias de asociatividad que existen para no depender de los mecanismos establecidos por el Estado.
- Sostener el trabajo realizado.

BLOQUE 3: ¿QUÉ IDEAS O TEMAS VINCULADOS AL CAPÍTULO NO APARECEN PERO DEBERÍAN ESTAR PRESENTES?

- El uso de espacios públicos para la articulación. Se cuenta con espacios virtuales pero se requiere de infraestructura, espacios físicos y públicos para fortalecer y promover la cohesión social. La capacidad de las redes articuladas es reconocida por la mayoría de organizaciones.
- Indagar en los beneficios que puede generar la asociatividad para abordar temas de salud, beneficios laborales, seguro social entre otras necesidades.
- Si bien se cuenta con un registro de las organizaciones no se visibiliza su trabajo cotidiano en una plataforma local, regional o nacional siendo posible gracias a las redes sociales. El Estado tampoco realiza un registro permanente.
- Capacitar a las organizaciones culturales en el proceso de sistematización de la información y proyección de sus actividades para poder medir óptimamente el impacto social de su trabajo.
- ¿Cómo promovemos una organización si no tenemos un reconocimiento o validación a nivel municipal o institucional? Es importante promover la formalización y el reconocimiento del Estado para fortalecer sus actividades. Sin embargo, el reconocimiento no tiene que ver con la formalización, si no con el vínculo que se logra con el Estado. Esto tiene que verse desde la autonomía de las organizaciones frente al gobierno.
- El Estado invita a las asociaciones a participar y promover pero no a liderar. Piden sugerencias, ideas y propuestas

pero no las materializa. Las organizaciones no han asumido plenamente el liderazgo en la ejecución de políticas culturales.

- Establecer mecanismos para poder incidir en los gobiernos locales y regionales.
- Surge la necesidad de que los funcionarios públicos en el trabajo cultural sean parte de la asociatividad. No sostienen un trabajo articulado en red y actúan individualmente así representen a una institución.
- Aportes escritos:
- Visibilizar constantemente el trabajo de las organizaciones.
- Visibilizar las nuevas formas de comunicación.

BLOQUE 4: ¿CÓMO PODRÍAMOS FORTALECER ESTE CAPÍTULO PARA QUE TENGA UN MAYOR IMPACTO?

- Gracias a los Pre/Encuentros, en departamentos como Lambayeque, se viene estructurando un mapeo de organizaciones culturales como de la Sociedad Civil. Se propone plantear una comisión regional o nacional para promover este mapeo como un intercambio de experiencias entre gestores y organizaciones tomando en cuenta los antecedentes que albergaron esta misma proyección.
- Formular estrategias para articular organizaciones con objetivos similares. De acuerdo a la experiencia, la administración pública cambia por motivos políticos y tanto espacios como proyectos se ven imposibilitados de sostenerse y promover la asociatividad.
- Evitar la politización partidaria tomando en cuenta que lo que se hace desde la APOC es política ciudadana.
- Constituir talleres destinados a promover la asociatividad como también elaborar mecanismos y herramientas para que los implicados cuenten con experiencias previas y acceso a la información necesaria.
- Al hacer política ciudadana como organizaciones debemos considerar fortalecer nuestra incidencia ante la toma de decisiones políticas tanto a nivel local, regional y nacional. Si bien no toda la sociedad civil es parte de esta red cultural debemos considerar que recientemente ha nacido el Grupo Impulsor de APOC el cual también es una instancia de incidencia colectiva.
- Coordinar estrategias para compartir información específicamente abordando a las organizaciones culturales y su problemática e identificando si el correo colectivo es el mejor medio para socializar ideas.
- Una manera de fortalecer este capítulo es apropiándose de él y establecerlo como una herramienta que permita a proyectos locales o regionales asociarse para consolidar sus objetivos.
- Organizar proyectos colectivos que asuman la asociatividad a nivel local, regional y nacional.
- Considerar que no todas las organizaciones culturales tienen experiencias similares y muchas apenas empiezan y otras ya avanzaron en su visión y actividades siendo indispensable el registro de este proceso.
- Es importante la sensibilización al interior de gobiernos locales y regionales como también en la esfera nacional.

Aportes escritos:

- Ejecutar un proyecto en conjunto con las organizaciones que trabajan con un mismo objetivo entre regiones con proyección a todo al país.
- Generar comités a nivel local, regional y nacional facilitando la adhesión de más organizaciones para conocer sus aportes y experiencias.
- Que la asociatividad desde la APOC, tome en cuenta otras experiencias de organizaciones sociales y de la Sociedad Civil como directivas vecinales o comedores populares, generando mayor información más allá del ámbito artístico y cultural.

Organizaciones culturales que tejen redes pero que no están registradas en el mapeo de la APOC:

- Red LGTBI de La Libertad.
- CVC (Cultura Viva Comunitaria) La Libertad.
- Red Peruano CVC Chimbote.
- Red Lac Trans Perú.
- Roca Red de organizaciones culturales de Villa María del Triunfo.
- Núcleo Lima Sur.
- Red de Artistas de Barranco.
- Patrimonialistas de Lima.
- Campaña más Cultura Más Perú.
- Organizaciones Culturales en el Agustino.
- Red de la Victoria.
- Salvemos el Parque Castilla.
- Articulación de Mujeres Trabajadores de las Culturas y las Artes.
- Red de Museos del Centro Histórico.
- Red Nacional de Puntos de Cultura.
- Red Arte y Cultura de Independencia.
- Pacto por la Cultura de Santa Anita.
- Pacto por la Cultura de Ate.
- Red Cultural de San Juan de Lurigancho.
- Plataforma de CVC de Trujillo.
- Plataforma de CVC de Chiclayo.
- Plataforma de CVC de Lima.

PAIC Relatoría de la Sesión de Construcción sobre el capítulo "Promoción Artística e Industrias Culturales"

BLOQUE 1: ¿CUÁLES SON LAS IDEAS MÁS POTENTES EN ESTE CAPÍTULO?

- El reconocimiento de los artistas, profesionales y gestores del sector cultura así como la valoración de sus productos y servicios.
- Concebir espacios de formación en gestión cultural de acceso amplio y programación libre.
- Impulsar la acreditación de instituciones de educación artística o afines.
- Fortalecer programas de intervención social a través de las artes.
- Fortalecer consejos locales vinculados a las artes.
- Desarrollar estrategias y procesos de participación ciudadana en políticas culturales que impacten las industrias culturales.
- Consolidar planes nacionales que generen impacto en todo el país.
- Generar y difundir información sobre las industrias culturales, como mapeos o censos nacionales.
- Desarrollar estrategias para la protección de expresiones artísticas, tradicionales y ancestrales.
- Lograr una justa valoración de los productos y servicios culturales.
- Promocionar el libro, la lectura y las bibliotecas.
- Promocionar las artes plásticas y visuales así como valorar a los artistas plásticos.

BLOQUE 2: ¿CUÁLES SON LAS IDEAS MÁS DÉBILES EN ESTE CAPÍTULO?

- La contribución a la formación democrática desde el arte y la pedagogía artística.
- La promoción de las industrias culturales que tienen incidencia en los distintos niveles de producción creativa.
- El impacto de planes nacionales como la "Meta 27" que sólo contempla al Plan Lector y podría albergar también a la Cultura Viva.
- El desarrollo de estrategias para la protección de expresiones artísticas tradicionales y ancestrales. Es débil, porque no debe ser impuesto desde la educación formal sino debe nacer desde la visión de interculturalidad.
- El financiamiento y los presupuestos que no se incrementan.
- Al hablar de presupuestos económicos también se debe contemplar la autogestión y el autogobierno para generar recursos propios.
- El fortalecimiento de organizaciones locales o comunales pero vinculadas a las artes.
- Al ampliar la promoción de las artes e industrias culturales se debe contemplar una metodología, un objetivo y un procedimiento.
- El vínculo entre las industrias culturales y la promoción turística debe establecerse.
- Se sugiere enfocar la formación democrática desde las artes con un enfoque de Género y Derechos Humanos.
- Falta reconocer estrategias de acción para cada propuesta específica.
- Se debe producir datos e indicadores de inversión en recursos y tiempo acorde a la realidad cultural de cada espacio y territorio.

- Es necesario reconocer el amplio espectro de las industrias culturales como de todas sus expresiones y enfoques.
- Fortalecer instancias y procesos de participación ciudadana en políticas culturales.
- Se necesita profundizar en las recientes plataformas de comunicación como también incluir el uso de nuevas tecnologías.
- Se requiere de festivales locales, regionales y nacionales en todo el país para visibilizar las manifestaciones artísticas desde las industrias culturales promocionando ejes temáticos e interdisciplinarios como también espacios de reflexión.
- Es necesario hablar de la formación de públicos y del poco consumo que se tiene de la cultura local.

BLOQUE 3: ¿QUÉ IDEAS O TEMAS VINCULADOS AL CAPÍTULO NO APARECEN PERO DEBERÍAN ESTAR PRESENTES?

- La acreditación de artistas independientes.
- El censo de actividades artesanales y artísticas.
- La inclusión de artes urbanas para entender el arte interdisciplinariamente.
- El fortalecimiento de redes de industrias culturales.
- El fortalecimiento de capacidades en industrias culturales y gestores culturales.
- La inclusión de las artes ancestrales como una categoría artística no exenta a las Industrias Culturales.
- El manejo de nuevas tecnologías y sus usos a favor de la difusión y promoción de las industrias culturales.
- La creación de los Patronatos de Cultura así como la implementación de leyes de mecenazgo que aún carecen de reglamentación.
- Visibilización de las actividades que se llevan a cabo en todo el país como también el uso de canales del Estado para mejorar la comunicación.
- La vinculación entre industrias culturales y turismo debiera ser un punto prioritario en la AIC.
- Considerar la ausencia de espacios físicos como también las carencias en infraestructura.
- Considerar la necesidad de formar públicos para llegar a la colectividad.
- Exigir al gobierno metas y prioridades vinculadas al arte y la cultura.
- La formalización de las industrias culturales se menciona pero no a profundidad.
- El desarrollo de capacidades en la promoción artística e industrias culturales.
- El buen uso de las redes sociales y e internet para los propósitos de las industrias culturales.
- La prioridad a los actores de los departamentos y regiones es un tema que se debe abordar.
- La creación de espacios radiales y televisivos gratuitos en los medios de comunicación del Estado debe proyectarse también en la AIC.

BLOQUE 4: ¿CÓMO PODRÍAMOS FORTALECER ESTE CAPÍTULO PARA QUE TENGA UN MAYOR IMPACTO?

- Deben hacerse transversales los temas de interculturalidad, territorio, poblaciones, minorías, interdisciplinariedad, trabajo en redes, medios de comunicación y tecnología.
- Definir cultura, espectáculo e industrias culturales, con un enfoque amplio que considere lo antes mencionado.
- Constituir consejos de trabajo para edificar y nutrir las propuestas desde la parte ideológica y técnica.
- Conformar comités regionales o distritales de la APOC en todo el país, para canalizar los documentos mediante las organizaciones, trabajando en los distintos niveles de gobierno, liderando y formulando los planes de acción desde la Promoción Artística y las Industrias Culturales.
- Instituir un directorio compartido.
- Canalizar estrategias para alcanzar un público más extenso.
- Forjar alianzas con medios de comunicación masivos en sus distintas plataformas para buscar estrategias culturales que mejoren su programación.
- Fortalecer metodologías de incidencia política desde la cultura.
- Promover que la AIC llegue a todos los estamentos del gobierno y sus respectivas autoridades.
- Involucrar a más personas independientes.
- Fortalecer a las organizaciones y gestores culturales.
- Vincular a los artistas de todas las ramas creativas con los gestores culturales, como también con el sector gubernamental y empresarial.

PC Relatoría de la Sesión de Construcción sobre el capítulo "Patrimonio Cultural"

BLOQUE 1: ¿CUÁLES SON LAS IDEAS MÁS POTENTES DE ESTE CAPÍTULO?

- Los conceptos de Identidad y Convivencia son sumamente valiosos para abordar el Patrimonio Cultural.
- El Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) también es importante y debe ser concebido a la par del Patrimonio Cultural Material (PCM).
- El patrimonio no puede estar orientado solamente al turismo y debe involucrar a su entorno social asumiendo la identidad desde la lucha contra el racismo y la discriminación.
- La apropiación social del patrimonio debe cuestionar el actual modelo de desarrollo.
- Surge la necesidad de ampliar el concepto de Patrimonio Cultural y considerarlo no solo dese el enfoque histórico y arqueológico.
- Ubicar acciones de defensa del patrimonio desde la Sociedad Civil, contemplando investigaciones, gestiones y experiencias documentadas.
- El PC es importante para que la gente asuma su historia desde la cultura y por ello son importantes también los gestores culturales que vinculen e identifiquen a la colectividad con los sitios arqueológicos.
- Es necesario potenciar iniciativas de sensibilización y empoderamiento del PC.

- La protección del PCM no debe ser responsabilidad única del MINCUL sino de todas las instituciones públicas como también la comunidad.
- El PCI y las expresiones como el canto, la música y la danza deben ser el sustento educativo de la Cultura Viva Comunitaria.
- El rescate del conocimiento tradicional para establecer un vínculo entre el pasado y el presente es importante para afirmar una historia local y regional.
- Se cuenta con las experiencias de algunos colegios que adoptaron espacios arqueológicos como huacas que no han sido puestas en valor y se requiere del apoyo del Estado como también de las empresas privadas.
- Recuperar los conocimientos ancestrales y reinterpretarlos en nuestro contexto para labores educativas y de sensibilización, afirma la identidad y la memoria colectiva.
- El calendario cultural de nuestros pueblos va más allá de lo establecido en el calendario oficial y por lo mismo también es importante revalorarlo.
- La oralidad era predominante en el antiguo Perú y rescatarla
- es importante porque el lenguaje es vehículo de cultura. Considerar las lenguas nativas de nuestro territorio como PC debe ser otra prioridad de la AIC.
- Al proponernos el rescate del PCM y PCI fortalecemos la convivencia, la identidad como también la educación desde su defensa y valoración.

BLOQUE 2:¿CUÁLES SON LAS IDEAS MÁS DÉBILES QUE DEBERÍAN SER MÁS TRABAJADAS?

- La identidad como un elemento de desarrollo pero asumiendo acciones de defensa y rescate del Patrimonio Cultural.
- El PC debe hacerse sostenible desde la producción de información que sume a la historia como parte activa del devenir social.
- Se debe considerar que existe un peligro y que muchas veces el PC es visto como mercancía para el negocio y no como un elemento de identidad y desarrollo.
- La falta de alianzas interinstitucionales para poner en valor el patrimonio. Desde el saneamiento físico legal, las brechas entre ciudadanía y patrimonio, y las acciones de defensa y promoción. Se debe poner énfasis en la necesidad de articular con la administración pública y el sector privado.
- Socializar la legislación nacional e internacional y al mismo tiempo generar incidencia desde la AIC en un marco legal que ayude a la elaboración de proyectos de ley para la defensa, rescate y preservación del PC.
- La protección del PCM debe homogenizarse en todo el Perú pues las regiones que son consideradas turísticas gozan de mayor atención que otras que se encuentran en abandono como gran parte de las huacas en la costa peruana.
- La flexibilización de la ley ayudaría a proteger el patrimonio, se debería evaluar aplicar la Consulta Previa.
- Asumir como prioridad desde la ciudadanía que el rescate del patrimonio es importante por los motivos que también exponemos en la AIC.
- Consolidar acciones locales que se repliquen en todo el país.
- Debemos analizar casos que han dificultado el trabajo coordinado con la comunidad, saber qué dificulta la comunicación y analizar nuevas prácticas.
- Se requiere de mayores recursos y para ello estas propuestas se deben ampliar a distintos lugares del país para analizar, registrar y sistematizar la experiencia de las organizaciones culturales de tal manera que cuenten con mayores herramientas para poder alcanzar sus objetivos.

- Elaborar documentos que se puedan socializar con toda la información que se requiere saber del PC para capacitar a los líderes comunitarios interesados y próximos al patrimonio monumental como también a la cultura viva.
- Promover el registro internacional de nuestro patrimonio inmaterial y de emblemáticas canciones como el "Cóndor Pasa" para evitar que se obvie su origen.
- Reconocer que un gran problema es que al trabajar en el patrimonio arqueológico muchas comunidades y barrios ya se encuentran asentados con viviendas, parques y vías. Lo ideal es integrar a la colectividad con centros culturales que permitan visualizar al patrimonio como un elemento que genera riqueza pero también desarrollo espiritual.
- Entonces el punto más relevante de las alianzas para poner en valor, y una de las más vagas es la de sostenibilidad en la recuperación del patrimonio.

BLOQUE 3: ¿CÓMO RESOLVEMOS ESTOS PROBLEMAS FRENTE AL PC?

- Lo más importante es la difusión del PCM y el PCI. No se puede valorar aquello que no se conoce. Esto es competencia del Estado pero también debe ser asumido desde la Sociedad Civil.
- Desarrollar agendas a partir del empoderamiento de la comunidad que asuma como suyo el PC pero desde las industrias culturales.
- Generar incidencia en el Poder Legislativo para que el Estado se visibilice como el único agente responsable de la protección y puesta en valor del PC.
- Estructurar la AIC de tal forma que sirva como una herramienta que permita coordinación pero también unificar conceptos, criterios y acciones.
- Evitar los calcos de la legislación internacional sin contextualizarla con el escenario nacional y su diversidad cultural. Está bien tomar experiencias del extranjero pero es necesario asumirlas desde la realidad peruana.
- Vincular las propuestas de la AIC con los presupuestos y alternativas que presenta el Estado para generar espacios y proyectos objetivos que beneficien a la ciudadanía. Se requiere de financiamiento para labores de rescate.
- En cuanto al tema legislativo es necesario generar incidencia en el Congreso de la República pero también se debe replicar en la normativa de los gobiernos regionales, provinciales y distritales.
- Generar proyectos de incidencia que atraigan la atención del Estado y al sector privado también benefician a la ciudadanía.
- La población debe estar informada no sólo sobre PC sino también sobre la violencia familiar, la discriminación étnica o de género. Los espacios patrimoniales deben servir para proyectar inquietudes sociales como educativas.
- Se deben fortalecer a las organizaciones sociales que se encuentran en el ámbito de influencia de los sitios patrimoniales.
- Las malas prácticas en la administración del PC deben ser fiscalizadas por los gestores culturales que también son objeto de evaluación. Ellos son los llamados a promover la transparencia.
- Para democratizar la cultura y hacer el PC accesible a la ciudadanía se debe motivar la producción artística y académica como también las actividades culturales en áreas patrimoniales como ya se viene realizando en algunos puntos del país.
- Promover la investigación del PC desde las Ciencias Sociales para que dicha información sea accesible y compartida con las colectividades que viven directamente vinculadas al tema.
- Proteger y digitalizar el Patrimonio Cultural Documental, fortaleciendo su preservación y resguardo.
- Enfocar las acciones de la AIC como Derechos Culturales a los cuales tiene acceso todo ciudadano y ciudadana.
- La protección de los registros e investigaciones vinculadas al PC y que se encuentra muchas veces salvaguardado por colecciones privadas debe ser parte de propuestas museológicas para darlas a conocer como también permitir su interpretación.

- Las bibliotecas públicas y privadas deben constituirse como espacios de exposición y reflexión sobre el PC.
- Las redes sociales tienen las condiciones de exponer más información sobre el PC.
- Enlazar los elementos del PCM y PCI con el fomento de documentación, recursos educativos y recursos sensibilizadores que permita promover su preservación.
- Visibilizar y reconocer prácticas ancestrales que generen orgullo en las poblaciones para reintegrarlas a la vida de las comunidades.
- Que se reconozca la gastronomía como parte del PCI y mediante ordenanzas locales y regionales se le brinde la misma atención que al PCM.
- La protección de nuestro patrimonio para que no sea privatizado debe también considerarse en la AIC.
- Las nuevas tecnologías para informar sobre el PC y acceder a él deben ser utilizadas.
- Brindarle un valor agregado y un uso social a los sitios patrimoniales.
- Sensibilizar a las autoridades sobre la revaloración del PCM y PCI.
- Incidir en el Ministerio de Educación para que en los Centros Educativos de todos los niveles incluyan curricularmente la visita a sitios patrimoniales pero también el conocimiento extendido de los que es y representa el PC.

CVC Relatoría de la Sesión de Construcción sobre el capítulo "Cultura Viva Comunitaria"

BLOQUE 1:¿CUÁLES SON LAS IDEAS MÁS POTENTES EN ESTE CAPÍTULO?

- El trabajo desde el enfoque de CVC, supone reconocerse como parte de un territorio y de una comunidad.
- Sensibilizar a la población para concebir la cultura como un factor de desarrollo fomentando ciudadanía.
- La importancia de la CVC radica en su potencial transformador y su contribución al desarrollo integral de la persona y su comunidad. Contamos con organizaciones que trabajan activamente para generar espacios de articulación.
- Las redes de incidencia incluyen un tejido de agentes sociales diversos.
- Como parte del trabajo desde la autonomía, las organizaciones deben asumir su problemática y responsabilidades aprovechándolas para fortalecerse.
- La vinculación con el espacio público está bien formulada.
- La privatización de los espacios públicos comunales.
- Sensibilizar a la población como estrategia de desarrollo.
- La articulación de organizaciones genera sensibilización y protagonismo ciudadano.
- Se identifica que en la nueva Lima diversa hay un gran desarrollo de prácticas de incidencia desde la CVC.
- Revalorar prácticas comunitarias milenarias como estrategias para resistir al individualismo que es el actual paradigma.
- Mejorar prácticas entre personas y organizaciones de la Sociedad Civil.
- Las organizaciones deben asumir sus problemáticas y responsabilidades desde la autonomía para fortalecerse. Trabajar desde el nivel interno es básico y fundamental.
- Fortalecer la difusión de las iniciativas barriales en medios y espacios alternativos.
- Impulsar lineamientos que incluyan trabajar con gobiernos locales, regionales y nacionales.

BLOQUE 2: ¿CUÁLES SON LAS IDEAS MÁS DÉBILES EN ESTE CAPÍTULO?

- Ante la posibilidad de trabajar con los gobiernos locales o regionales cabe la necesidad de evaluar lo sostenible de esa articulación de acuerdo a las experiencias positivas o negativas como también el contexto en el que se desarrollen las organizaciones culturales.
- Definir a qué se refieren específicamente con espacios públicos y qué se considera buen y mal uso de esos espacios.
- Reconocimiento de derechos culturales.
- Trabajar el concepto de cultura bajo el enfoque de desarrollo para sensibilizar a la población.
- Los gobiernos locales deben promover oportunidades de capacitación en gestión cultural y organización.
- Especificar a qué ordenanzas se hace referencia en cuanto a la CVC y tomar las experiencias a nivel nacional que incluyan la CVC para poder apoyarse en ellas.
- Profundizar en las características de aquellos nuevos escenarios donde se desarrollaron procesos de CVC.
- Aclarar ¿Cuáles son esos aspectos de aquellos principios del movimiento que no se mantienen?
- Se propone la aprobación de un presupuesto pero no se aclara que solo será posible mediante una Ley como también un proceso que los faculte con los mecanismos necesarios.
- Ampliar las posibilidades de formación y capacitación en otros espacios además de los gobiernos locales
- Mayor apoyo de los programas estatales. Falta que el programa Puntos de Cultura sea más discutido, difundido y articulado.
- Desarrollar la autogestión y el trabajo con la municipalidad como no sostenible debido a que se puede entender de varias maneras. Se debe profundizar en el concepto de "autogestión".
- El término "entre otros" no es lo suficientemente incluyente. No considera a las poblaciones vulnerables e invisibiliza a quienes laboran con estas poblaciones desde la acción cultural.
- El término "derechos culturales" es muy amplio. Se necesita profundizar y puntualizar en el derecho a la identidad, autodeterminación, educación inclusiva y concordar como APOC un concepto con el que todos identifiquen los derechos culturales.

BLOQUE 3: ¿QUÉ IDEAS O TEMAS VINCULADOS AL CAPÍTULO NO APARECEN PERO DEBERÍAN ESTAR PRESENTES?

- No aparece con claridad la Ordenanza N° 1673 para CVC dictada en Lima.
- El tema de interculturalidad no está presente a pesar de que es transversal para la CVC.
- Desde la Sociedad Civil y las organizaciones culturales es importante promover la capacitación de sus miembros para materializar talleres donde se aborde el diseño de proyectos de ley y políticas públicas. Es necesario tener conocimiento de los instrumentos legales.
- Respecto a la normativa de la CVC y su injerencia, se debe mencionar el problema de la voluntad política, porque las acciones que una municipalidad pueda desempeñar depende siempre del gobierno vigente y no de proyecciones anteriores.
- No se ha mencionado el alcance de la CVC a nivel de articulación regional latinoamericana. Se podría mencionar el logro de Ibercultura Viva para socializar la experiencia y el contexto.
- Hacer extensivo fuera de Lima el trabajo de la CVC en otras regiones donde se trabaja cultura comunitaria pero sin utilizar específicamente el nombre CVC.

- Es necesario presentar demandas concretas en cuanto al presupuesto para CVC como también afinar a qué se refieren con "más apoyo" ante programas del Estado.
- La Ley de promoción de la CVC, no está contemplada. Así como se cuenta con un programa para Puntos de Cultura, se requiere de uno para CVC dentro del Ministerio de Cultura con eje transversal dentro del Viceministerio de Interculturalidad.
- Se considera "espacios públicos" pero no específicamente acondicionados al quehacer cultural. Ejemplo: parques con áreas de fútbol sin contemplar infraestructura para presentaciones de arte, danza o música.
- Plantear una estrategia de seguimiento para la Ley de Mecenazgo que ha sido aprobada por la Comisión de Cultura el 2017, como también para otras leyes relacionadas a la CVC.
- Conformar espacios para la CVC dentro del Estado, tal como se implementan para la red de Puntos de Cultura.
- No se contempla todos los procesos que se están gestando en diferentes localidades y departamentos para suscribir las Ordenanzas Municipales y Regionales de CVC. Es preciso consolidar una base de datos para ubicar las experiencias identificadas.
- Considerar la universalidad y particularidad de la cultura para concretar e implementar espacios públicos.
- Las universidades e institutos de educación superior no están siendo consideradas en el documento. Es necesario plantear una relación o alianza entre la formación educativa y la CVC.
- Promover la profesionalización de la Gestión Cultural para introducirla en el currículo formativo de la Educación Superior.
- Profundizar en la relación entre educación y CVC debido a que esta última aporta a la formación integral de los niños y niñas, adolescentes y estudiantes.
- Identificar a las organizaciones culturales que dirigen su trabajo específico a niños y niñas, adolescentes u otra población. No se cuenta con un registro que reconozca su área o grupo de impacto. Un mapeo de aquellas experiencias es requerido.
- Puntualizar a la CVC y su planteamiento como una respuesta a la globalización y al individualismo de la sociedad de consumo.

BLOQUE 4: ¿CÓMO PODRÍAMOS FORTALECER ESTE CAPÍTULO PARA UN MAYOR IMPACTO?

- Resaltar estrategias más palpables para sensibilizar a las autoridades desde la práctica. Que se exprese la CVC pero desde la participación activa como una experiencia, no como un discurso.
- La CVC mejora las condiciones de la calidad de vida y por lo mismo es necesario vincularse con profesionales desde la psicología, sociología y las ciencias sociales para generar datos e indicadores que visibilicen la medición del impacto generado.
- Promover el turismo vivencial para conocer la CVC permitirá desarrollar sensibilidades en otro sector económico y poblacional también importante.
- Fortalecer la idea de que la CVC es un movimiento latinoamericano con sus propias características y estamentos. La CVC respalda procesos formativos en contraposición a las Industrias Culturales que ofrecen productos artísticos. Sería valioso que esta idea se valide en el acta.
- Para garantizar la sostenibilidad de la CVC sería importante plantear la autogestión como un elemento que más adelante también fomente las Industrias Culturales como también los procesos comunitarios en vista de que no necesariamente son antagónicos.
- Concientizar a las organizaciones sobre el nivel de impacto que generan en la población y complementarlo con un trabajo formativo que promueva la sistematización de aquellas experiencias.

- Incluir una crítica frontal ante todo tipo de discriminación en los espacios públicos y de discusión alrededor del género, edad o territorio apostando por una identidad que respete las particularidades. La CVC debe estar respaldada desde su origen y los intereses colectivos que promueva.
- Los Derechos Humanos deben ser transversales en toda la propuesta de la CVC admitiendo su carácter formativo en la localidad, barrio o comunidad.

BLOQUE 5: ¿QUÉ PODEMOS HACER CON ESTE DOCUMENTO?

- Considerar que la cultura es dinámica y que este documento como las acciones relacionadas a la APOC deben reflejar las nuevas necesidades de la sociedad.
- Presentar el capítulo de CVC a las organizaciones, colectivos y los distintos estamentos del gobierno para fortalecer la APOC e incluir a más involucrados que por diferentes motivos no llegaron al 5to ENC.
- Crear y nutrir una plataforma virtual que sirva para compartir los sucesos, gestiones y experiencias de la CVC en el Perú.
- Conformar comités locales y regionales que informen sobre la APOC y la AIC para facilitar la adhesión de otras organizaciones.
- Elaborar un memorial firmado por los miembros de la APOC que respalde estas propuestas, la gestión, el proceso y también su materialización.
- Usar este documento como base para la articulación de la plataforma nacional de la CVC. La información que alberga serviría de insumo para debates y acuerdos posteriores.
- Emplear este documento para generar incidencia en diferentes estamentos del gobierno garantizando el respeto a la CVC y sus pluralidades.
- Sobrepasar el documento y convertirlo en una caja de herramientas prácticas, tácticas y legales para apoyar así el crecimiento de la CVC a nivel nacional.
- Pedirle a "La Arena de Piura" que comparta los avances materializados en su gestión gracias a la "Ordenanza Municipal N° 01-2016 – MDLA" y la "Ordenanza Regional 390-2017" sobre la promoción de políticas culturales que incluyen a la CVC.
- Reconocer si hay una base de datos de CVC en el Perú y fortalecerla con los participantes del 5to ENC.
- Establecer como APOC una meta hasta el mes de noviembre que es cuando se realizará el Congreso Latinoamericano de la CVC.
- Proponer desde las organizaciones asistentes al 5to ENC, la discusión de este avance en la AIC en el 2do Encuentro Nacional de Puntos de Cultura, aprovechando la participación de algunos miembros y gestores que también participarán. Por lo mismo, impulsar la participación de más organizaciones peruanas en ese encuentro internacional.
- Definir la CVC como un ente transformador y sensibilizador ante la problemática de la comunidad, el barrio o la localidad asumiendo discusiones, consensos y también la posibilidad de encarar el trabajo desde la Educación Comunitaria.
- Conformar desde el movimiento que encarna la CVC, una memoria colectiva que permita reconocer su acompañamiento en diferentes luchas y reivindicaciones para visibilizar cómo la CVC se vincula al desarrollo histórico del Perú.

ECSF Relatoría de la Sesión de Construcción sobre el capítulo "Economías de la Cultura: sostenibilidad y financiamiento"

BLOQUE 1: ¿CUÁLES SON LAS IDEAS MÁS POTENTES EN ESTE CAPÍTULO?

- Se trabaja sensibilizando a la población sobre el potencial de la cultura como recurso para la economía sostenible.
- Desarrollar propuestas para obtener fondos de los presupuestos participativos.
- La autogestión y las redes de apoyo local son una propuesta de trabajo que goza de muchas posibilidades.
- La valoración del trabajo en cultura aún no es de conocimiento de la población, las escuelas y las instituciones.
- La constitución de alianzas para un trabajo interinstitucional que articule a las organizaciones y la AIC.

BLOQUE 2: ¿CUÁLES SON LAS IDEAS MÁS DÉBILES QUE DEBERÍAN SER MÁS TRABAJADAS?

- Es necesario mencionar los fondos concursables y los mecanismos que se establecen para acceder a ellos.
- Falta trabajar la idea de medición del impacto. Incluir herramientas de monitoreo, evaluación, entre otras.
- La participación del sector privado es una idea que se repite, pero no se profundiza. No se visibilizan mecanismos más allá de la buena disposición del empresario.
- Falta mencionar la institucionalidad con la que el sector privado necesita trabajar.
- Sistematizar los eventos de los que participa el sector privado.
- Autogestión: Falta mencionar estrategias y a qué se hace referencia con autogestión.
- Relación entre "desarrollo de proyectos" con la implementación de fondos concursables. Las habilidades de desarrollo de proyectos se vinculan con la necesidad de financiamiento.

BLOQUE 3: ¿QUÉ TEMAS NO APARECEN Y SÍ DEBERÍAN CONSIDERARSE?

- Todo lo que sabemos de economía cultural viene solo de fuentes formales, pero hay más de un 50% de informalidad, esa información es importante.
- Formalización del sector y para ello se debe fomentar la institucionalidad de las organizaciones culturales.
- Capacitación para realizar la sistematización y el desarrollo de proyectos con los cuales muchas veces se tiene dificultades.
- Sistematizar y evidenciar los productos que ofrece una organización.
- Desarrollar a profundidad temáticas como la Económica Naranja y las Economías Creativas, abordando experiencias registradas en la actualidad.
- Consolidar campañas informativas para incrementar el presupuesto e impulsar los procesos de presupuesto participativo.
- Establecer casas culturales a través de la autogestión como posibilidad de financiamiento.

- Profundizar en las dimensiones y posibilidades de la autogestión, según las experiencias que las organizaciones culturales brindan actualmente.
- Ofrecer asesoría y acompañamiento a las organizaciones que lo necesiten.
- Identificar los tipos de acciones que tomaría el sector público a través del estímulo económico de la empresa privada.
- Plantear qué beneficios generan a las empresas privadas el involucrarse en cultura.
- Definir como ubicamos lo intercultural como beneficioso para lo económico.
- No se habla extendidamente del mercado y en este capítulo es importante afrontarlo.
- Es posible hacer marketing desde la cultura.
- Con respecto a los aportes de las empresas privadas es indispensable hablar del retorno de la inversión.
- Es necesaria mayor información para conocer y promover las Cuentas Satélite.
- Difundir las convocatorias para fondos públicos concursables dentro del país y también dar a conocer las que se proyectan en América Latina.

BLOQUE 4: ¿CÓMO PODEMOS FORTALECER ESTE CAPÍTULO PARA QUE TENGA MÁS IMPACTO?

- Falta ampliar el acápite sobre la autogestión.
- Organizar un Pre/Encuentro temático y específico sobre economía y financiamiento.
- Vincular el tema de economía y financiamiento con las industrias culturales.
- Identificar indicadores locales, regionales y nacionales para consolidar una base de datos del sector cultura, y contar con números y cifras de nuestra economía. (Vincular este emprendimiento al Ministerio de la Producción).
- Revisar los mecanismos de financiamiento en los diversos sectores tomando en cuenta las propuestas de la AIC.
- Se necesita desagregar los indicadores regionales.
- Debemos asegurarnos de que existan medios de difusión extendidos para todos estos mecanismos de financiamiento.
- Plantear la duda de la valoración, ¿cómo medir económicamente el valor del trabajo en cultura?
- La Agenda 2030, tiene temas en relación a la cultura que la población debe conocer.
- Difundir modelos de negocio si se habla de industrias culturales (recursos, sistemas de distribución y modelos CANVAS).
- Plantear el valor económico del trabajo del Gestor Cultural.
- Proponer normas que regulen el apoyo público.
- Revisar los mecanismos de inversión en cultura.
- Revisar los mecanismos de difusión y de inscripción para ciertos financiamientos. (Por ejemplo, la producción audiovisual de la DAFO).
- La difusión efectiva debe estar incluida en el presupuesto de los programas del Estado.
- Definir la Ley General de Cultura.
- Plantear la reinversión de la cultura en los distintos sectores de la economía siendo importante el sector Turismo.
- Observar las malas prácticas en la gestión pública y revertir aquellas acciones que no gestionan correctamente los recursos públicos. No hay certificaciones en el Ministerio de Economía y Finanzas.

- Fortalecer una visión intercultural desde la AIC y la APOC.
- Realizar un seguimiento a proyectos culturales que no fueron sostenibles, para encontrar el punto de quiebre y aprender de esas experiencias.
- No hay certificaciones dentro del Ministerio de Economía y Finanzas que respalden la labor cultural.
- Capacitar a grupos, sobre: Gestión, Planeamiento y Marketing.
- Identificar la oferta y demanda cultural en diferentes sectores.
- Fortalecer la oferta cultural.

EPIC Relatoría de la Sesión de Construcción sobre el capítulo "Espacios públicos e Infraestructuras Culturales"

BLOQUE 1: ¿CUÁLES SON LAS IDEAS MÁS POTENTES EN ESTE CAPÍTULO?

- Organizaciones habilitan espacios, dan valor a infraestructura en desuso y consolidan vínculos con la comunidad. La idea potente es extenderse sobre espacios que no están definidos por parte de los actores civiles.
- Recuperación del espacio público incluye la defensa de ambientes naturales y la garantía del beneficio social para las personas.
- Organizaciones identifican falta de espacios públicos en muchas regiones y localidades. Por citar un ejemplo: "Las plazas en Iquitos están en reposición y no hay espacios públicos para el teatro y las escuelas. El cierre de la Biblioteca Municipal en Iquitos también es un problema". La mayoría advierte que la falta de espacios públicos en regiones y localidades es una realidad.
- Instituciones públicas obstaculizan el uso del espacio público por las organizaciones culturales y ciudadanía en general. Este punto registra diferentes opiniones y por un lado no se cree que obstaculice ya que no hay canales suficientes para solucionar ese problema. Faltan normas y políticas para regular y potenciar el aprovechamiento del espacio público.
- Otra parte sugiere que el Estado no entiende muchas de las actividades que se realizan desde la gestión cultural y cree que proteger el espacio público es restringirlo ante la colectividad.
- Ubicar a las municipalidades involucradas en procesos de privatización y restricciones del uso del espacio público. El Estado cambia el uso de los espacios públicos para poder privatizarlos.
- El Estado tiene restricciones para el uso de espacios públicos cuando se trata de la comunidad o el barrio pero cuando se trata de entidades privadas son más flexibles e incluso se corrompen.
- Se han detectado apropiaciones indebidas de los espacios públicos por parte de ciertos dirigentes vecinales. El mal uso de los espacios también viene por parte de la ciudadanía. Algunos vecinos las usan como cocheras y para su uso personal. La apropiación no solo es por parte de dirigentes vecinales sino también por parte de malos gestores culturales vinculados a ONGs.
- No hay voluntad política desde el Estado para promover el espacio público, faltan normas y políticas para regular y potenciar el aprovechamiento del espacio público. Se enumeran promesas incumplidas por parte de las municipalidades.
- Las organizaciones reconocen que su trabajo vinculado al espacio público no se limita a lo tradicionalmente asumido como "cultural". Hay un notable prejuicio hacia las expresiones artísticas de arte urbano como el break dance, por parte de los municipios debido a su desconocimiento de estas nuevas disciplinas artísticas.

- Las organizaciones culturales no cuentan con apoyo de parte del Estado para contar con un espacio de trabajo. Ausencia de modelo o propuesta de cómo deberían ser esos espacios.
- Se concibe el espacio público como un escenario para mostrar los avances del trabajo de las organizaciones.

BLOQUE 2: ¿CUÁLES SON LAS IDEAS MÁS DÉBILES EN ESTE CAPÍTULO?

- Muchos espacios públicos no son idóneos y accesibles. Muy aparte de las adaptaciones que puedan realizar, se construyen sin infraestructura adecuada.
- Capacitar a las autoridades y funcionarios. Se ve la ausencia de protocolos para resolver el problema.
- Municipalidades están involucradas en procesos de privatización y restricción del uso del espacio público. Muchos de los espacios están siendo concesionados a organizaciones particulares (por ejemplo, iglesias cristianas) que restringen la activación cultural y se prioriza a organizaciones religiosas o institucionales.
- Se han detectado apropiaciones indebidas de los espacios públicos. Debido a que estos no tienen la implementación o infraestructura adecuada.
- Se carece de normas y políticas específicas para regular y potenciar el aprovechamiento del espacio público a nivel local, dependiendo de cada espacio. Si bien se cuenta con algunas normas y leyes estas no se cumplen.
- Crear espacios de participación, que las Mesas de Trabajo de la APOC sirvan para decidir qué hacer con el espacio público.
- Se concibe el espacio público como escenario. Falta apropiación social del espacio público y también información sobre los beneficios del uso de los espacios públicos.
- Es necesario articular sectores y constituir instrumentos de evaluación del espacio público más allá de la infraestructura habitual como pistas, plazas y calles.
- No se cuenta con apoyo del sector privado en iniciativas para la defensa del espacio público: ¿El sector privado hasta dónde interviene con el municipio? Esta idea debe ser trabajada a profundidad.
- Las organizaciones culturales no cuentan con apoyo estatal para implementar espacios. Muchas veces se prioriza el espacio para entidades privadas. Para complementar esta idea es necesario un diagnóstico o mapeo para saber con qué infraestructura se cuenta y de cual se carece.
- Un diagnóstico nacional serviría para definir no solo los espacios, si no, su uso. Por ejemplo, hay municipios que tienen una biblioteca pero la Ley Orgánica de Municipalidades no obliga a usarlas adecuadamente y depende mucho de la voluntad política. El diagnóstico nacional debe incluir además de espacios, a las normas municipales que dan respaldo a los gestores culturales.
- La sensibilización para autoridades y funcionarios debería darse a la par de campañas para la ciudadanía y la Sociedad Civil.
- Para crear espacios de participación hace falta dar cuenta de planes de trabajo y financiamiento para los espacios públicos.
- Ante la falta de espacios públicos en muchas regiones y localidades se sugiere la promoción de salas multiuso.
- En lo referente a la participación, es insuficiente cuando se cuenta con presupuestos que debieran estar destinados a la creación de espacios públicos pero se pierden en la corrupción.
- Para los espacios públicos se requiere de mayor fiscalización, porque de lo contrario la normativa legal al respecto es letra muerta.
- El Estado tiene una visión tergiversada de la gestión pública si se trata de cultura y renuncia a todo lo que implique costos que no le permitan hacer caja interna.
- Algunas municipalidades están involucradas en procesos de privatización y restricción del uso del espacio público.

- Asumir el acceso y disfrute del espacio público para ampliar el concepto de derecho a la ciudad para la colectividad.
- Para generar más espacios accesibles, la participación ciudadana debiera ser más activa e iniciar desde los proyectos hasta culminar en su ejecución. Así podría satisfacerse las necesidades de la población.
- La gestión y la inversión tiene mucha relación ya que se crea mucha infraestructura, pero mal dirigida. Se pierde la inversión para los espacios culturales.
- Incluir la capacitación de las autoridades es bastante inocente, cuando el problema implica el uso de espacios públicos, que es parte de su trabajo. Incentivar los mecanismos de control o fiscalización del cumplimiento de las leyes ya dadas en beneficio de la cultura es prioridad. Por eso es relevante conocer bien a las autoridades antes de elegirlas.
- Es necesario visibilizar a las organizaciones que promueven expresiones artísticas e involucrar a la sociedad ante los gobiernos locales para promover el cumplimiento de normas que se pasan por alto.
- Asumir el acceso y disfrute del espacio público como un derecho, haciendo hincapié en el cuidado y la limpieza del lugar.

BLOQUE 3: ¿QUÉ IDEAS O TEMAS VINCULADOS AL CAPÍTULO NO APARECEN PERO DEBERÍAN ESTAR PRESENTES?

- Motivar que los empresarios inviertan en espacios culturales.
- Elaborar un mapeo de usos, calidad, capacidad, estado y gestión de los espacios públicos.
- Falta de accesibilidad en los espacios para las personas con habilidades diferentes. Debe considerarse también la interculturalidad.
- Regularizar los permisos para el uso de espacios públicos, teniendo en cuenta el TUPA de las municipalidades.
- Promover una mayor participación de los actores culturales en la gestión municipal para así lograr una apropiación de espacios por la ciudadanía.
- Sensibilizar a la ciudadanía respecto a lo que significa el derecho al uso de los espacios públicos. Las personas piensan que algo gestado en el espacio público no tiene calidad.
- La recuperación del espacio público incluye también la defensa de ambientes naturales y la garantía del disfrute social de las personas.
- Es necesario rescatar los espacios públicos del "eventismo" manido por parte de las municipalidades y el uso del término cultural para su promoción mediática a través de la invitación a personajes de la farándula televisiva.
- Las empresas privadas que usufructúan espacios públicos, deben proveer dentro de su infraestructura la accesibilidad a puntos de luz y agua entre otras necesidades de las organizaciones culturales.
- La desigualdad también se expresa en la infraestructura y predomina el espacio público diseñado originalmente para varones (por ejemplo, canchas de fútbol). Se debe garantizar la equidad de género para el mayor acceso a los espacios públicos.
- Los municipios tienen una visión muy distinta a la de las organizaciones culturales respecto a los espacios públicos. Por ejemplo, la visión de la municipalidad no contempla la construcción de espacios múltiples, abiertos o cerrados en los parques, sus decisiones no son producto del consenso.
- Los centros culturales suelen tener usos burocráticos. Se deben regularizar las normas para garantizar el mejor aprovechamiento del espacio público.
- Espacio público debe entenderse no solo como calles, veredas y plazas, es toda aquella infraestructura edificada con recursos del Estado.
- El derecho a la ciudad debe ampliar el concepto de espacio público no solo a las plazas y al equipamiento cultural,

sino a todo lo que no es privado, para que sea idóneo, accesible e inclusivo.

- Mayor creatividad para crear espacios públicos como mercados, losas deportivas, veredas y áreas verdes.
- Búsqueda de inversionistas privados (empresas) que inviertan en cines, teatros, librerías o centros culturales.
- Desarrollar estrategias sostenibles para generar recursos propios en los espacios ya apropiados por gestión cultural.

BLOQUE 4: ¿CÓMO PODRÍAMOS FORTALECER ESTE CAPÍTULO PARA QUE TENGA UN MAYOR IMPACTO?

- Las organizaciones culturales como plataforma para legitimar no sólo espacios públicos construidos, sino también los espacios naturales, playas, huacas, lomas.
- Causar impacto a nivel nacional mediante estrategias publicitarias que nos permitan llegar a los medios de comunicación para difundir las actividades de la APOC.
- Contamos con experiencias alrededor de las cuales se puede enfatizar en el concepto de eventos masivos como también en eventos para personas que se quieren encontrar a ellas mismas.
- Establecer una estrategia que aborde el trabajo interinstitucional como el empoderamiento de las organizaciones.
- Fortalecer la APOC a través de las experiencias sistematizadas a nivel nacional, gestando documentos que vayan dirigidos a las entidades públicas como a los medios de comunicación. Esto servirá para fortalecer a otras organizaciones.
- Generar alianzas con las plataformas que ya están articuladas en el marco de la defensa de espacios públicos. Buscar un rol más integral.
- Exigir que el ítem de cultura forme parte de los procesos participativos. Tener como objetivo, no solo concretizar los proyectos sino también visibilizarlos.
- Que la alianza tenga un plan inclusivo que se pueda desarrollar tanto con el sector estatal como con la Sociedad Civil.
- Fortalecer los espacios públicos desde la convivencia y el derecho a la ciudad. Trabajar en campañas de sensibilización.
- Compartir este capítulo con las organizaciones vecinales que trabajan el tema de juntas de parque con los barrios y comunidades ellos pueden sumar aportes.
- Territorialmente hay empresas privadas que pueden aportar a muchos de los proyectos, pero debemos estar alerta también del riesgo de que la empresa privada absorba al proyecto. Por ejemplo, en Manchay se tiene un proyecto que está absorbido por la empresa privada.
- Involucrarnos en la gestión pública y actuar ante las dificultades en el uso de los espacios.
- Establecer alianzas con los medios de comunicación masivos, así como con periodistas y comunicadores sociales.
- Fomentar alternativas para que las campañas políticas terminen siendo festivales culturales en las calles.
- Impulsar y controlar el cumplimiento de la ley municipal con el fin de hacer cumplir los presupuestos destinados a cultura.
- Presentar proyectos serios y propuestas concretas a las autoridades regionales y municipales.

MALAS EXPERIENCIAS EN EL USO DE ESPACIOS PÚBLICOS.	BUENAS EXPERIENCIAS EN EL USO DE ESPACIOS PÚBLICOS.
• La mala adecuación de la Casa de la Cultura en Huacho. • La Concha Acústica en Ayacucho no tiene actividad. • El Centro Cultural en el distrito de Ate y Santa Anita. • Falta de apoyo al Festival de Belén. • La Biblioteca Municipal de Maynas. • La Biblioteca Pública de Pueblo Libre. • Presupuesto participativo para niños y niñas con el Proyecto del Parque Temático Cultural – Ate que no se llegó a ejecutar. • El uso de los espacios para recolectar libros por la Municipalidad de Lima. • Las intervenciones por recuperar los espacios públicos por parte de la Municipalidad de Maynas no son idóneas por el mal diseño de sus accesos por la noche. • La alameda de Tahuantinsuyo en Independencia (Cercado de Lima). Intento de privatización. • Debilitamiento de los Centros Recreacionales Educativos y Ambientales CREA – Serpar Municipalidad de Lima. • El presupuesto participativo que se ganó en el gobierno de Susana Villarán, no se logró ejecutar en el gobierno de Castañeda Lossio.	• Centro cultural "El Averno de Lima". • Festival de Cultura de Adolescentes. • Grupo Tinaja. • Defensa del Parque Monteverde y Manhattan en San Juan de Lurigancho. • La intención de la Municipalidad de Maynas de recuperar los espacios públicos de la ciudad. • Defensa de la Alameda de Tahuantinsuyo. • La red de cultura de San Juan de Lurigancho en defensa del CREA del Parque Zonal Huiracocha.

EYF Relatoría de la Sesión de Construcción sobre el capítulo "Educación y Formación"

Lamentablemente, debido a problemas técnicos, se perdieron tanto el registro sonoro de esta Sesión, así como las notas de la relatoría asociadas al mismo. Esto genera un gran vacío en el proceso de la AIC, el mismo que deberá ser atendido en la siguiente fase del proyecto.

GYD Relatoría de la Sesión de Construcción sobre el capítulo "Género y derechos de las personas LGTBIQ*"

BLOQUE 1: ¿CUÁLES SON LAS IDEAS MÁS POTENTES EN ESTE CAPÍTULO?

- Aprovechar el trabajo de las industrias culturales para potenciar mensajes inclusivos. Existen organizaciones con experiencias de lucha contra la exclusión como también la inclusión de mujeres y personas LGBTIQ.
- Considerar transversal la lucha contra la discriminación y articularla a los distintos sectores como también fortalecer el tema con los otros capítulos de la AIC.
- Promover la igualdad de género a través de manifestaciones artísticas.
- Promoción de estereotipos positivos a través de los medios audiovisuales y los medios de comunicación.
- Registrar más información sobre género y violencia.
- Promover mayor visibilidad de las redes LGBTIQ y de espacios donde se asume la reivindicación de Género.
- El enfoque de género si bien se considera en la AIC no se asume en todas las acciones de la APOC.

BLOQUE 2 :¿CUÁLES SON LAS IDEAS MÁS DÉBILES EN ESTE CAPÍTULO?

- Existe una necesidad de mayores consensos sobre la temática LGBTIQ como también sobre la reivindicación de género.
- Se necesita elaborar documentos informativos sobre género y personas LGBTIQ.
- No hay un enfoque transversal sobre género y diversidades sexuales en muchas de las organizaciones culturales.
- Se requiere de mayor información sobre experiencias positivas que permitan materializar las propuestas de la AIC.
- El tema LGBTIQ debe abordarse a profundidad.
- Al interior de las instituciones públicas falta desarrollar campañas que promuevan el respeto a las diversidades sexuales.
- Si bien las organizaciones culturales respetan las diversidades esta misma práctica debe extenderse a las poblaciones con las cuales trabajan.
- Darle otro sentido a las "manifestaciones de reivindicación" para asumir procesos sostenibles y manifestaciones culturales que garanticen el respeto a los derechos de las personas LGBTIQ.
- La Cultura Viva Comunitaria complementa el punto anterior y se debe emplear para impulsar mensajes educativos inclusivos.

* El término LGBTIQ se refiere a lesbianas, gays, bisexuales, transexuales intersexuales y queer.

BLOQUE 3 ¿QUÉ IDEAS O TEMAS VINCULADOS AL CAPÍTULO NO APARECEN PERO DEBERÍAN ESTAR PRESENTES?

- Utilizar las fechas emblemáticas del movimiento LGBTIQ para realizar acciones culturales.
- Ampliar las líneas de alcance de las organizaciones involucradas. Aumentar la información sobre género y violencias hacia las mujeres.
- Incluir el enfoque y la igualdad de género.
- Agregar los estudios, investigaciones y publicaciones de las organizaciones LGBTIQ que abordan la diversidad sexual y la equidad de género.
- Crear una Memoria del Movimiento LGBTIQ.
- Visibilizar las manifestaciones Culturales de las personas y organizaciones LGBTIQ.
- Visibilizar los avances desde el Estado hacia temáticas LGBTIQ y en materia de género.
- Sensibilizar a las organizaciones culturales sobre temáticas LGBTIQ y género.
- Promover la transversalidad de este capítulo en la AIC y el respeto a las diversidades sexuales y de género en todos los aspectos del ejercicio de la ciudadanía.
- Sensibilizar al sector educativo sobre las distintas violencias de género.
- Los gobiernos locales y regionales deben incluir dentro de sus calendarios institucionales las fechas emblemáticas LGBTIQ como también las que reivindican las luchas femeninas.
- En diferentes regiones y localidades la participación de personas LGBTIQ en defensa de sus derechos es poca o nula, es un desafío de la APOC revertir esta situación.
- Tomar una postura colectiva ante una campaña nacional que promueve el odio y la violencia conocida como: "Con Mis Hijos No te Metas".
- Reconocer que las normativas de protección y defensa de las mujeres y poblaciones LGBTIQ del Estado Peruano, no funcionan debido a que está sumergido en una cultura y sistema machista como patriarcal.
- Evidenciar que los cursos de formación religiosas promueven estereotipos conservadores en sus manifestaciones dogmáticas, sin embargo existe disenso, tres personas de la sesión no están de acuerdo con este punto. Consideran que la religión no promueve ello.
- Promover el derecho a exonerar del curso de religión a los estudiantes que así lo reclamen.
- La cercanía del Estado Peruano a instituciones religiosas como la Católica, no representa a toda la ciudadanía.
- Visibilizar las prácticas religiosas en centros educativos que promueven el respeto y el enfoque de género y sus diversidades.
- Sensibilizar a la población que demuestra rechazo a las iniciativas de parlamentarios que proponen proyectos de ley y políticas públicas en favor de personas LGBTIQ.

BLOQUE 4: ¿CÓMO PODRÍAMOS FORTALECER EN ESTE CAPÍTULO PARA QUE TENGA UN MAYOR IMPACTO?

- Organizar un Pre-Encuentro temático sobre Género y Derechos LGBTIQ.
- Crear un observatorio de prácticas y manifestaciones culturales.
- Mapear a las organizaciones y espacios culturales que desarrollan temas de género y derechos de personas LGBTIQ.
- Visibilizar la violencia de la Campaña #ConMisHijosNoteMetas.
- Difundir el documento en lenguaje inclusivo.
- Fortalecer a las organizaciones sobre Interculturalidad y CVC.
- Crear estrategias comunicacionales diferenciadas.
- Consolidar campañas de información sobre diversidades sexuales.
- Usar diferentes lenguajes y canales para visibilizar las diversas manifestaciones de violencia.
- Evidenciar que el Ministerio de Transporte y Comunicaciones autoriza una programación que no solo debe entretener sino también educar.
- Evidenciar cada vez que se atribuyan estereotipos negativos sobre personas LGBTIQ y/o de género en los medios de comunicación.
- Hacer mapeos y un seguimiento sobre cómo se desarrolla el enfoque de género en organizaciones culturales y educativas.
- Incluir el enfoque de género y diversidades dentro de las proyecciones del Ministerio de Cultura para que lo asuma en sus políticas públicas.
- Asumir que los derechos sexuales son también un derecho a la identidad y por ello le compete al Ministerio de Cultura y Educación entre otros.

BLOQUE 5: ¿QUÉ PODEMOS HACER CON ESTE DOCUMENTO?

- Socializar el documento en organizaciones y ministerios implicados en las temáticas de Identidad, Diversidades Sexuales y Género.
- Difundir las propuestas de la AIC a través de las municipalidades para que las den a conocer a las Organizaciones Sociales de Base.
- Realizar esta difusión en diversos lenguajes amigables.
- Se plantea armar un equipo para promover y realizar Pre/Encuentros temáticos como compromiso para asumir estas propuestas y materializarlas.

IDPI Relatoría de la Sesión de Construcción sobre el capítulo "Interculturalidad y Derechos de los Pueblos Indígenas"

BLOQUE 1: ¿CUÁLES SON LAS IDEAS MÁS POTENTES EN ESTE CAPÍTULO?

- El reconocimiento de lo intercultural.
- Recordemos que tenemos culturas milenarias y debemos reconocer nuestras raíces interculturales.
- Reconocemos que el trabajo con un enfoque intercultural busca construir un mundo más inclusivo.
- Algunas organizaciones se dedican a rescatar conocimientos ancestrales, formas de producción y otras tradiciones.
- Rechazamos la discriminación a la población inmigrante.
- Vivimos una cultura de discriminación reforzada por los medios de comunicación y sus mensajes racistas.
- La APOC debe involucrarse en la organización y participación en eventos y procesos relacionados a los derechos indígenas.
- Proponemos sensibilizar a docentes, estudiantes y al público en general, mediante encuentros, conversatorios y talleres, relacionados a la enseñanza de otros idiomas.
- Diversas organizaciones culturales consideran en su trabajo la puesta en valor de la pluralidad de nuestras identidades.
- Entre las formas de resistencia y transformación, se proponen acciones de recuperación cultural. El rescate de las lenguas originarias y la tradición oral debe ser prioritario.

BLOQUE 2: ¿CUÁLES SON LAS IDEAS MÁS DÉBILES EN ESTE CAPÍTULO?

- La recuperación y la visibilización del enfoque del "buen vivir y la vida plena".
- Se encuentra resistencia a reconocer otras culturas pero debemos preguntarnos ¿qué resistencias?, ¿de parte de quién?
- Fortalecer la participación de los medios de comunicación.
- Recuperación del idioma quechua.
- Rechazamos toda forma de discriminación contra la población inmigrante.
- Fortalecer el enfoque de la interculturalidad planteando filtros legales y la medición de su impacto.
- Se ha realizado el reconocimiento a la población afroperuana en un gobierno local, pero esta no se materializa en una ordenanza o una política concreta.
- En materia educativa se realizan acciones de puesta en valor de la literatura oral.
- Fortalecer la defensa y protección de los conocimientos milenarios.

BLOQUE 3: ¿QUÉ IDEAS O TEMAS VINCULADOS AL CAPÍTULO NO APARECEN PERO DEBERÍAN ESTAR PRESENTES?

- Implementar y fomentar la educación intercultural bilingüe como política de Estado.
- Generalizar el uso del término "pueblos originarios".
- Garantizar el derecho al territorio de los pueblos originarios.
- Incrementar la implementación de escuelas lingüísticas.
- Capacitar al personal del Estado sobre pueblos indígenas e interculturalidad.
- El internacionalismo de las culturas peruanas es un punto de partida.
- Hacer seguimiento a las responsabilidades de los gobiernos locales en relación a las políticas culturales.
- Difundir la historia de los pueblos indígenas y originarios.

BLOQUE 4: ¿CÓMO PODRÍAMOS FORTALECER EN ESTE CAPÍTULO PARA QUE TENGA MAYOR IMPACTO?

- Este capítulo puede ser fortalecido mediante el uso de las tecnologías de la información.
- Que la APOC cuente con una comisión dedicada a incidir sobre este tema.
- Asumirnos todos y todas como parte de la aplicación del enfoque de interculturalidad.
- Generar centros de interpretación en zonas de incidencia.
- Presentar y visibilizar a las organizaciones culturales de los pueblos originarios.
- Visibilizar a pueblos que opten por renunciar a sus costumbres o no participar de la cultura de sus comunidades.
- Fortalecer la Dirección de Ciudadanía del Ministerio de Cultura.
- Promover la investigación sobre pueblos indígenas u originarios.
- Realizar mesas de diálogos en y con las comunidades indígenas.
- Incluir la discusión sobre identidad como un eje fundamental en este capítulo.
- Fortalecer la vigilancia ciudadana a los organismos que reciben fondos del Estado para la investigación sobre interculturalidad y pueblos indígenas.
- Debatir y hacer seguimiento a la pregunta de "auto identificación" en el marco del censo de 2017.
- Hacer seguimiento a las iniciativas gubernamentales en relación a los pueblos indígenas que implementa el Ministerio del Ambiente.

MA Relatoría de la Sesión de Construcción sobre el capítulo "Medio Ambiente

BLOQUE 1: ¿CUÁLES SON LAS CONSIDERACIONES PRINCIPALES PARA ABORDAR EL TEMA MEDIO AMBIENTAL Y SU RELACIÓN CON LAS POLÍTICAS CULTURALES?

- El debate se inició con la discusión sobre los ámbitos de lo medioambiental. Quienes participaron de esta sesión consideraron importante comenzar enmarcando el concepto de medio ambiente, que tiene dos ámbitos: lo físico y lo social que es la interacción con el espacio físico. Algunas personas en la sala difieren con el término "medio", ya que lo ambiental hace referencia a un todo integrado, a un ecosistema transversal, más allá de la relación antropocéntrica a la que el término "medio" hace referencia. Se consensua en que el ambiente es algo integrado, y se plantea la revisión del concepto "ambiente" para próximos diálogos.
- Mejoramiento de la condición humana.
- Reconocer:
  - Al medio ambiente personal y colectivamente relevante.
  - Asumir una visión de interculturalidad y territorio: territorialidad.
  - Que la cultura no sea exclusiva al Ministerio de cultura y que la cultura no solo se entienda como arte.
  - Es importante de trabajar tendencias temáticas de acuerdo al medio ambiente.
  - Reconocer la situación crítica que vive la naturaleza a nivel local, nacional y mundial.
- Considerar:
  - Que existen organizaciones que manejan el tema del medio ambiente.
  - Los desastres naturales como prioridades inmediatas y la necesidad de la prevención desde la cultura. Debemos analizar el pasado (matriz de estudios del caso) para poder trabajar el presente.
  - Trabajar lo medio ambiental desde un punto de vista educativo, desde un planteamiento alternativo en la escuela.
  - El auto-empoderamiento de las tradiciones ancestrales vinculadas al territorio y al medio ambiente son importantes.
  - La concientización sobre el respeto al espacio común debe orientar el trabajo.
  - Incidir en el impacto de las redes sociales en el medio ambiente.
- Hacer hincapié:
  - En una cultura de la solidaridad y prevención por parte del Estado y de la sociedad civil organizada.
  - En empoderar a la población en estrategias ambientales.
  - En el riesgo del cambio climático para la Amazonía y el Perú en general.
  - Queda pendiente la redacción de un reconocimiento previo de la situación mundial, nacional y local, dándole énfasis a lo que acontece en Iquitos por la deforestación y el exceso de residuos sólidos.
- Exigir:
  - El compromiso que deben asumir las autoridades respecto al medio ambiente.
  - Se incluya un componente cultural y ambiental en la infraestructura y planes de prevención.
  - La promoción a nivel de autoridades de la vigilancia del impacto ambiental de las empresas privadas.
  - La educación y la cultura de la limpieza.

  - El uso e implementación de tecnologías limpias.
  - La vigilancia e implementación de sistemas de transporte a nivel nacional.
- Desarrollar:
  - Políticas culturales adecuadas a cada territorio.
  - Trabajos de identificación de experiencias internacionales que sean viables en otros países.
  - Acciones de fortalecimiento de los andenes y conocimientos ancestrales sobre la agricultura.
  - Categorizaciones de distintos temas que abarquen el medio ambiente.
  - Procesos de industrialización del reciclaje. Definir una mirada de cuestionamiento entre por ejemplo, reciclaje o reducción.
  - Repensar el tema de alimentos orgánicos. Por ejemplo Arequipa tiene 180 pisos ecológicos y hay una política de "no transgénicos". Rechazar los productos transgénicos en la salud pública debe ser parte de las propuestas de la AIC.
  - Categorizaciones de los distintos impactos ambientales.
  - Acciones de reducción de los trámites burocráticos en físico (papel) y pasarlos a lo virtual.
  - Mediciones del impacto ambiental de los eventos culturales y masivos.
- Revisar:
  - La normativa vigente en torno al cuidado ambiental, para definir las competencias de cada actor social.
  - El mapeo y la articulación de las iniciativas ambientales.
  - La sustentabilidad y sostenibilidad de las acciones ambientales. Se acostumbra realizar actividades pero no evaluarlas y aún no hay puntos de medición de avance (en muchos aspectos más allá del tema ambiental).
  - Las políticas de Estado vinculadas a los contenidos de los programas de señal abierta.
- Sistematizar:
  - Buenas prácticas a nivel nacional.
  - Categorías y definir distintos tipos de impactos ambientales (industrial, humano).
  - El funcionamiento de los programas que ya trabajan el tema ambiental como eje principal (MINAM) y ver su importancia cultural. Que pasen de la sensibilización a la acción.
- Definir el concepto de cultura como algo que no implica sólo arte, sino un concepto integral (por ejemplo, la educación popular).
- Medir el impacto de las actividades comerciales en los territorios que tienen que ver con el modelo extractivo.
- Vigilar el crecimiento de las ciudades.

BLOQUE 2: ¿QUÉ EXPERIENCIAS O INICIATIVAS CULTURALES CONSIDERAS QUE FORTALECERÍAN ESTE TEMA?

- Uso de un personaje ficticio para una campaña promocional de concientización a través del arte.
- Lectura Verde y Atrapasueños, en Iquitos, quienes fomentan la narrativa oral vinculada a la protección ambiental tiene una valiosa experiencia.
- "Eutopía" y "Ecoaldea" como espacios para la permacultura deben estar registradas en un mapeo nacional.
- Monitores ambientales, en II. EE. en Iquitos trabajan el medio ambiente en escuelas.
- Las campañas de reciclaje.
- Que los bibliotecarios organicen reuniones regionales al respecto, una experiencia se dio en Arequipa.
- Investigar el papel de las bibliotecas que han demostrado ser interculturales y puntos de encuentro en temas ambientales.
- Las miradas ecológicas en algunos colegios. Tierra, Medio Ambiente y Agua en comunidades de Iquitos.
- Festival de Cine de Lima y su vinculación con el medio ambiente. Organizan muestras pero aún no es una política cultural.
- Bibliomarocas itinerantes, teatro para la diversidad, festivales de libro verde, se organiza en Iquitos. La biblioteca realiza actividades culturales con temática ambiental.
- La UCP tuvo una participación en Tarapoto, en la limpieza de residuos sólidos.
- En Trujillo se vincula el arte escénico con temas ambientales.
- Vinculación de campañas universitarias con la protección ambiental.
- Iquitos es la única ciudad del país que no cuenta con un mercado de calidad
- Tomar las experiencias de "La Lombriz" y "Feliz Biohuertos".
    - TierrActiva y Ecofeminismos.
    - Tierra de Niños: Puerto Prado, Nauta, ANIA.
    - El llamado del Amaru - CASA SEMILLA, red de alternativas.
    - 40 ejemplos de bibliotecas y buenas prácticas (Que vincula los ODS)

BLOQUE 2: ¿QUÉ PASOS PODRÍAMOS TOMAR PARA REALIZAR UN PRE/ENCUENTRO SOBRE MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICAS CULTURALES?

- Conocer y observar las leyes.
- Identificar a aliados locales (más allá de lo entendido como "cultural") para abordar con ellos el Pre/Encuentro.
- Elaborar un diagnóstico local que tome en cuenta hábitos, aliados, características del territorio, problemáticas, necesidades, experiencias, que podría ser parte incluso de los pre/encuentros y hacerlo temático (puede ser específico o territorial).
- Tomar en cuenta todas las acciones de las personas en sus territorios.
- Contextualizar lo local en lo regional y nacional. Identificar niveles de problemáticas.
- Convocatorias masivas para organizaciones tanto culturales como ambientales.

BLOQUE 2: ¿CÓMO IMPULSAR EL DIÁLOGO NACIONAL AL RESPECTO?

- Mediante la activación nacional del 5 de junio (Día Mundial del Medio Ambiente).
- Participando en conferencias alternativas como también en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.
- Vinculando el medio ambiente con la interculturalidad y la educación.
- Usar útilmente la tecnología para fomentar diálogos nacionales mediante las redes sociales y el streaming.
- Articulando el trabajo con las entidades que ya trabajan estos temas (Ejemplo área de educación ambiental del MINCUL, SENAJUV)
- Dialogar con las leyes en mano y discutir si estas nos representan.
- Marcar a la cultura como parte de la realidad cotidiana. Proponer la cultura como una solución a las problemáticas ambientales.
- Crear plataformas virtuales en las que estas preguntas se establezcan para poder recoger el punto de vista de muchas más personas.

PCD Relatoría de la Sesión de Construcción sobre el capítulo "Personas con Discapacidad"

Algunos participantes manifestaron diversas ideas al iniciar la sesión:

- No se identifican muchas propuestas que vayan más allá de un enfoque "puramente cultural" en la integración de las personas con discapacidad, y que aborden, por ejemplo, el aspecto de la inserción laboral de las personas con "circunstancia mental" en proyectos o iniciativas de promoción cultural. Surgió la pregunta de si se reconoce a la "circunstancia mental" (enfermedad mental) como discapacidad.
- Existe un estigma en torno a la enfermedad mental, que hace difícil que las personas acepten que sufren de esa condición.
- Se debe considerar a lo cultural como un enfoque inclusivo que va más allá del entrenamiento de la persona con discapacidad, y que además considere el aspecto laboral de esas personas. Existe la necesidad de ampliar el alcance del campo cultural y su relación con la realidad de las personas con discapacidad.
- Algunas personas que trabajan en organizaciones con personas con movilidad reducida subrayan las enormes dificultades que estas personas tienen como gestores, en el impulso de iniciativas o proyectos de gestión cultural.
- Se resalta la necesidad de impulsar actividades que integren el aspecto recreativo y teatral, con el fortalecimiento de vínculos familiares y la provisión de soportes psicológicos en el proceso.

BLOQUE 1: ¿CUÁLES SON LAS IDEAS MÁS POTENTES EN ESTE CAPÍTULO?

- Es muy potente que se haya definido tanto el rol del Estado como el de la Sociedad Civil en relación a las personas con discapacidad.
- Los derechos culturales de esta población no pueden ser vulnerados: La discapacidad no resta derechos, por el contrario se debe afirmar su ejercicio pleno.
- Los espacios culturales son claves para la visibilización y sensibilización respecto a los derechos de las personas con discapacidad.
- Estos espacios son importantes porque pueden transmitir la situación de vulneración en la que viven las personas con discapacidad. Pueden ser una plataforma para visibilizar esta problemática y dar a conocer los derechos culturales de las personas con discapacidad.
- El Pre/Encuentro temático elaboró una ruta de incidencia, tenerla en cuenta y aplicarla es importante.
- Arte y accesibilidad. Es importante que se hayan definido dos rutas: acceso y expresión. La posibilidad de que las personas con discapacidad puedan acceder y expresarse.
- Creación de una secretaría de atención a personas con discapacidad.
- ¿Cómo sería la participación de este espacio? Debería ser transversal y no sólo pertenecer al Ministerio de Cultura. ¿Cuál sería su organización y organicidad?
- El sector educación tiene transversalidad en este tema, el sector salud también debería tenerla. No debería circunscribirse al Ministerio de Cultura.
- La transversalidad es importante, pero debe tener especial relevancia en el Ministerio de Cultura que debe asumir este rol con mayor responsabilidad.
- En los municipios tenemos el CONADIS. Sería interesante ver el funcionamiento de esta experiencia y buscar lineamientos generales para que tengan más claridad y un mejor servicio.

BLOQUE 2: ¿CUÁLES SON LAS IDEAS MÁS DÉBILES QUE DEBERÍAN SER MÁS TRABAJADAS?

- La sociedad civil de manera individual y colectiva, debe ser la primera responsable en realizar campañas de inclusión y visibilización de los talentos de esta población.
    - Las personas con discapacidad sienten que son débiles por la indiferencia existente en el medio.
    - De alguna u otra forma, creo que esta es una fortaleza que falta trabajar.
    - El fraseo de "campañas" es un término reductivo, deberían llamarse "acciones", porque así se crea una línea de acción.
- Plantear el tema de accesibilidad y espacios públicos como un problema para la inclusión. Las organizaciones que trabajan discapacidad pueden tomar acciones como sociedad civil en sus gobiernos locales.
- Se deben alinear los derechos culturales con los derechos humanos. Suscribirse a un enfoque de la discapacidad pero con un marco supranacional. La discapacidad no resta derechos.
- Los gobiernos locales, el sector cultura y CONADIS deben trabajar de manera conjunta el tema del "derecho a la ciudad".
- Se deben promover más Pre/Encuentros sobre este tema en el país en la próxima temporada de Pre/Encuentros.
- Se debe no sólo identificar sino sobre todo visibilizar y empoderar las prácticas inclusivas en el sector cultural.

BLOQUE 3: ¿QUÉ IDEAS O TEMAS VINCULADOS AL CAPÍTULO NO APARECEN PERO DEBERÍAN ESTAR PRESENTES?

- Se tiene una mirada centralista y desde la ciudad. No se tiene en cuenta a las personas con discapacidad que no viven en las grandes ciudades, no se menciona a las personas con discapacidad de los pueblos originarios. Este enfoque podría trabajarse como una adenda de la Agenda de Incidencia, como un aporte para tomar en cuenta en la Segunda Temporada de Pre/Encuentros.
- Se debe reconocer cuáles son los profesionales vinculados en la atención a la discapacidad en servicios culturales, para desarrollar con ellos de mejor manera programas.
- Conocer, desarrollar, capacitar y utilizar tecnología que permitan trabajar mejor con personas con discapacidad.
- Legislación. Muchas veces la infraestructura legal es muy rígida y difícil de transformar, se debe conocer cada espacio en específico para transformar la situación actual.
- Se debe trabajar la discapacidad desde múltiples enfoques (por ejemplo: discapacidad y zonas rurales) que permitan visibilizar la problemática y levantar propuestas en torno a cambios.
- Articularse con movimientos de Derechos Humanos como Amnistía Internacional.

BLOQUE 4: ¿CÓMO PODRÍAMOS FORTALECER EN ESTE CAPÍTULO PARA QUE TENGA UN MAYOR IMPACTO?

- Reconocer los espacios culturales que sí funcionan y trabajan adecuadamente el tema de la discapacidad para hacerlos más visibles.
- Hacer un mapeo de experiencias para la identificación, difusión y análisis de las buenas prácticas en discapacidad.
- Que la APOC busque bases de datos existentes de personas que trabajen en organizaciones con discapacidad o que lideren estas organizaciones, para que la invitación no sea sólo abierta, si no específica para ellxs. En cada región donde se trabaje, como prioridad y compromiso, se debe buscar trabajar y hacer alianzas con estas organizaciones.

BLOQUE 5: ¿QUÉ EXPERIENCIAS CONOCES QUE FALTA AGREGAR?

Buenas experiencias:

- La alianza de la Municipalidad de Ate con sectores que hacen programas de involucramiento y toma de decisiones de personas con discapacidad.
- Existen dos valiosas tesis de maestría sobre gestión de la cultura y discapacidad, una de la Universidad Ricardo Palma (Sociología de la Cultura) y la otra de la Universidad de Buenos Aires (Pregrado de Investigación en Derecho).
- La Biblioteca Municipal de San Borja, cuenta con un registro en braille y auditivos.
- La Unión de Estudiantes de Arquitectura (UDEAL) trabaja campañas de derecho a la ciudad y de derecho a la peatonalidad.
- Se ha desarrollado una tesis en la Escuela de Arte Dramático (Perú) sobre artes escénicas y discapacidad.
- El Festival de Arte Inclusivo que se realiza cada mes en el distrito de Independencia, en Lima.
- En San Juan de Lurigancho, "La Casa de Nicole" dicta talleres artísticos para personas con discapacidad.
- En Ate Vitarte, César Acosta tuvo un accidente y generó una organización que aborda los problemas de estereo-

tipos en las personas con discapacidad, que causan la frustración tanto física como de que sus ideas puedan ser aceptadas.

Malas experiencias:

- Implementación de los parques del distrito de Ate (Lima) que carecen de accesibilidad y que ahora están como modelos para replicar.
- En Villa el Salvador, las rampas que se hacen no corresponden a criterios técnicos adecuados y están mal hechas.
- En Iquitos, la ciudad no es adecuada para la movilidad de las personas con discapacidad.
- En San Juan de Lurigancho: una profesora no podía caminar debido a un accidente de tráfico (tuvo que usar silla de ruedas) y fue despedida del colegio donde trabajaba, pero ella sigue enseñando desde su casa. Esto es poderoso como testimonio.
- Otros comentarios:
- Reconocer los aportes de las personas con discapacidad, visibilizar los liderazgos y trayectorias destacadas. Recoger testimonios de su fortaleza y capacidad de salir adelante, reconociendo así sus luchas.
- Trabajar el tema de la tercera edad como un capítulo dentro de la AIC. Hay algunas menciones en otros capítulos pero aún no se toca la intergeneracionalidad como un tema en sí.
- Se debe trabajar la discapacidad con una mirada horizontal, sin paternalismos, a partir de la igualdad de los derechos, sin asistencialismo, para fortalecer nuevos liderazgos e iniciativas.
- Tener en cuenta que en la sociedad en general no se considera a las personas con discapacidad en el cotidiano.

Descarga la Agenda de
Incidencia Compartida (AIC):

http://apoc.pe/aic/

Impulsado por

ALIANZA PERUANA DE ORGANIZACIONES CULTURALES

Con el apoyo de

UNESCO
Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Con el apoyo de

Diversidad de las expresiones culturales