

ACTA

Decimocuarta Reunión General de la APOC

Fecha: 2 de agosto de 2018, 8:30pm (Google Hangouts)

ATENCIÓN:

— La reunión se transmitió en vivo y quedó registrada para su difusión en redes sociales. Toda participación en el foro virtual debe considerar esta condición de transparencia, la misma que fue exigida por los participantes del 5ENC.

— Los aportes en la presente acta no aparecen necesariamente en orden cronológico sino agrupados en sus respectivos temas o debates pues al estar entrelazados se podría regresar o adelantar algún punto a tratar.

Participantes:

08 organizaciones, 10 personas

Nombre de la organización, nombre de Mesa de Trabajo o Secretaría Técnica: Nombre de integrantes

1. **Art Restauero, Cusco:** Jorge Portugal
2. **Asociación Cultural HATUN RUNAKUNA, Huacho:** Jesús Rosadio Solórzano
3. **Asociación para el Desarrollo Cultural y Social de las Comunidades - ADECUSO, Huacho:** Wendy Castro Deza
4. **Casa Duende, Lima Sur:** Milagros Rivera
5. **Grupo Cultural Pukllay, Ate:** Cipriano Huamancayo
6. **Iguana org, Lambayeque:** Karen Díaz y Mitchell Gonzáles Gonzáles
7. **Plataforma CVC de Lima, Incidencia en Políticas Culturales y Cultura Viva Comunitaria, Lima:** Óscar Salvatierra
8. **Solar, Secretaría Técnica APOC:** Diego de la Cruz Salas y Mauricio Delfín

Registro

Registro de la reunión (1 horas, 14 minutos): <https://youtu.be/Zpmsj2ydj94>

DECISIONES (RESUMEN)

Salvo se indique de otra manera, todo lo decidido se realizó sin votos en contra.

1. **LANZAMIENTO DE #7COMPROMISOS, LUNES 6 DE AGOSTO**
2. **SE RECIBIRÁN APORTES DE REFERENCIAS PARA LA WEB DE #7COMPROMISOS HASTA EL DOMINGO 5 DE AGOSTO**

A cargo de todas las aliadas. La Secretaría Técnica procesará los aportes. Los compromisos 3, 4, 6 y 7 no tienen referencias, se recomienda revisar todos.

Hay un hilo de correos al respecto.

3. **LA GUÍA DE IMPLEMENTACIÓN Y LA ESTRATEGIA DE CAMPAÑA DE #7COMPROMISOS SERÁN ELABORADAS DURANTE ESTE FIN DE SEMANA**

A cargo de la Secretaría Técnica y comunicado a las aliadas por la lista de correos.

4. **SE PUBLICARÁ UN POST SOBRE EL ANIVERSARIO DE LA DECLARACIÓN DE IQUITOS, EL NACIMIENTO DE LA APOC, DOMINGO 5 DE AGOSTO**

A cargo de la Secretaría Técnica. Las aliadas recibirán el link del post para que lo compartan en sus redes agregando sus reflexiones, memorias y otros comentarios.

5. **SE ACTUALIZARÁ EL CALENDARIO ANUAL DE LA APOC DURANTE LA SIGUIENTE REUNIÓN GENERAL**

6. **LA SIGUIENTE REUNIÓN SERÁ EL JUEVES 23 DE AGOSTO A LAS 8:30 PM.**

La reunión, moderada por Diego de la Cruz, de la Asociación Civil Solar, organización a cargo de la Secretaría Técnica de la Alianza inició con una bienvenida a las participantes y una introducción para quienes presencian la reunión vía Youtube.

Se recordó que al día siguiente, 3 de agosto, se cumplirá un año del 5ENC y que el domingo 5 de agosto se cumplirá el aniversario de la [Declaración de Iquitos](#) que dio nacimiento a la APOC.

La Secretaría Técnica publicará un post sobre este aniversario.

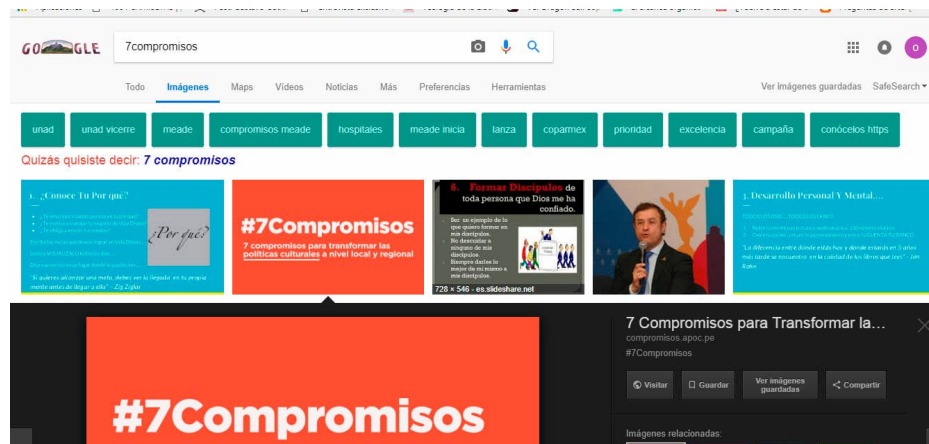
- Plataforma CVC de Lima, comenta que se puede usar ese texto base y la entrega de la AIC al ministro en ese momento, cada Mesa de Trabajo comparte la noticia y la edita según sus sentires.

Luego de repasar los puntos principales de la agenda se inició la discusión.

1. **INICIATIVA 7 COMPROMISOS**

- a. Cambios finales al blog de la iniciativa: Se recibieron y se implementaron los aportes de la Mesa de Trabajo de CVC de Lima: añadieron referencias en el Compromiso 5 <http://compromisos.apoc.pe/compromisos/cinco/>

- i. Plataforma CVC de Lima: faltan referencias en varios compromisos, podemos listar cuales son las que faltan y de manera más personal los integrantes de la APOC mandan propuestas.
- ii. **Se comunicará que faltan referencias para los compromisos 3, 4, 6 y 7.**
- iii. Plataforma CVC de Lima: Si ponemos en el buscador (chrome) #7Compromisos el segundo en aparecer en imágenes es nuestro blog. Esto es bueno para temas de difusión.



- b. Convocatoria de Comisión de Comunicaciones para la campaña: se sumaron Yuraq Urpi de Lambayeque y ADECUSO de Huacho. Serán acompañados por Solar.
- c. Pauta de la APOC para **Guía de Implementación** de la Iniciativa:
 - i. Servirá para que las organizaciones aliadas y cualquiera activen la iniciativa. Se entiende a #7Compromisos como una herramienta. Se recomienda hacer entrevistas, analizar y comparar los planes de gobierno. Esto, según su exigencia puede ser ejecutado por una organización, por una red o por una persona desde su casa.
 - ii. En desarrollo. Ver primer borrador [en este enlace](#).
- d. **Estrategia General de la Campaña 7 Compromisos.** Está conformado por una serie de acciones:
 1. Boletín
 2. Post en Blog
 3. Redes Sociales

4. Lunes 6, todas las organizaciones aliadas re-publiquen en sus redes
5. Publicaciones cada 4 días, una por cada Compromiso

Se consultó al resto de asistentes si agregarían alguna acción. Mientras tanto se calendarizarán las acciones. Todo se coordinará mediante la lista de correos.

Hatun Runakuna: consulta a qué se refiere el compromiso que menciona planes de trabajo, ¿Implica que debemos plantear ejemplos de planes?

- Solar: Se mencionan planes de cultura y se ha enlazado como referencias unas guías metodológicas para hacer planes. Los candidatos y candidatas deben asumir el compromiso de armar esos planes y para que esto no suene tan abstracto enlazamos las guías (del Ministerio de Culturas de Chile y de la ciudad de Antioquía).
 - Esto no es para que lo hagamos nosotros sino un enunciado que ellos se lo planteen como un objetivo, es un punto amplio para conversar.
 - Si sabemos que quienes candidatean no tienen una comprensión clara sobre qué significa diseñar políticas culturales, la idea es hacer el esfuerzo de buscar materiales instructivos para que les sea más sencillo ver que esto se puede realizar.
 - Imaginemos que podríamos armar un evento donde ciudadanos y especialistas discuten sobre ese único compromiso y se conversa sobre lo que implica elaborar planes así.
 - Lo particular de estas campañas es que “todos quieren ganar” y es probable que digan si a todo. Se podría hacer un taller para que las candidatas sepan como hacer un plan de cultura.
 - El punto es iniciar una conversación pública sobre estos temas y lograr que las candidatas se comprometan. Luego, trabajar para que estos se hagan una realidad.

e. Lanzamiento

- i. La fecha postergada es el lunes 6 de agosto, fecha que se ejecutaría la Estrategia General de la campaña.
- ii. Mientras tanto, necesitamos:
 1. Completar base de datos de la APOC (4000+ personas) para incluir otras bases de datos generadas por eventos asociados a la APOC. Tenemos Huacho hasta ahora. El plazo para recibirlas es hasta el domingo 5 a la medianoche. Ver email al respecto.

- iii. **Durante el fin de semana, Solar preparará la pauta y la estrategia de la campaña.**
- iv. Este momento es el marcador para que las Mesas de Trabajo calendarizen sus acciones.

- **SOBRE EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA Y EL PLAN DE TRABAJO DESARROLLADO EN ENERO** (tema que surgió durante la reunión)

ADECUSO: consulta si trabajamos alineados con el Plan de Trabajo que elaboramos en la Reunión General de Mesas de Trabajo realizada durante la primera semana de enero.

IGUANA ORG: en el mismo sentido, pregunta como sería el trabajo en adelante.

- Secretaría Técnica: según este plan, se debió lanzar la Segunda Temporada de Pre/Encuentros entre febrero y junio de este año, seguido de un lanzamiento de #7Compromisos (que en esa época se boceteaba como un decálogo). Ese documento marca un horizonte pero el hecho de no haber podido cumplirlo al pie de la letra no debe implicar una frustración pues hemos seguido avanzando y superado varias dificultades. En las próximas semanas (probablemente luego de las elecciones) se podrá tomar una decisión si retomamos los Pre/Encuentros pero será necesaria una conversación colectiva para contar nuestras fuerzas considerando respuestas explícitas de las aliadas.
- Secretaría Técnica: ha pasado un año desde el nacimiento de la Alianza y aún somos pocos e incluso, menos. Comprometernos con el cronograma original es bien difícil. No es un problema que nos detenga, probablemente los Pre/Encuentros inicien en noviembre y se extiendan hasta el siguiente Encuentro Nacional de Cultura. Debemos tenernos paciencia, avanzamos lento pero avanzamos. **Podemos anotar para la siguiente reunión que actualicemos nuestro calendario anual.**

- **SOBRE EL PROCESO DE SINCERAMIENTO DE PARTICIPACIÓN DE LAS MESAS DE TRABAJO**

- De acuerdo a lo pactado en la reunión anterior, se realizó la desactivación de las organizaciones comprendidas.
- 3 Mesas de Trabajo iniciarán un proceso de reconstitución por quedarse con una sola aliada.
- Se actualizará la web de la Alianza con el número actualizado de aliadas activas y se reconocerán las organizaciones que fueron parte de la historia de la APOC.

- Pronto se habilitará el sistema de boletines que incluirá comunicaciones generales a las organizaciones cuya mesa o condición de aliada fue desactivada.

- **NOVEDADES Y APORTES DE LAS MESAS DE TRABAJO**

Momento para que las representantes de las Mesas participen. Contarán con 5 minutos para compartir avances, aprendizajes, problemas, consultas colectivas y propuestas.

Además, les pedimos que cada Mesa mencione cómo ve la posible implementación de la Iniciativa de #7Compromisos en su localidad.

- Mesa de Trabajo de Huacho: se decidió organizar un foro conjuntamente con la Mesa de Concertación de Lucha contra la Pobreza. Esto será a nivel provincial. Los candidatos no se dan a notar aún. Están esperando a que la campaña se caliente para actuar. La coyuntura política de los CNM Audios está acaparando la atención habría que evaluar en qué fecha lanzar la iniciativa. Podemos aprovechar este tiempo para trabajar con la población. Organizamos un evento titulado Homenaje al Perú y pusimos unas preguntas y propuestas en tiritas (por ejemplo, las planteadas en el mensaje a la nación), la gente intervenía según la pregunta que le toque y permitió tantear el sentir del público. Es una metodología que podemos aprovechar. Estamos administrando una página de Facebook llamada Vota Bien, hablamos de los candidatos con un historial negativo.
 - Secretaría Técnica: se leyó durante la reunión fragmentos del borrador de la Guía de Implementación que mencionan que entre las actividades sugeridas, algunas no requieren de la participación de las candidatas sino que pueden servir para ampliar la conversación entre más votantes y organizaciones con el potencial de dar seguimiento a los compromisos. Se podría agendar entrevistas a las integrantes de las Mesas de Trabajo para dar a conocer la campaña mientras las candidatas “despiertan”. Sobre la página de Facebook que administran adicionalmente, puede coexistir o complementarse con #7Compromisos.
 - Secretaría Técnica: no estaríamos de acuerdo en postergar el lanzamiento, es más, debimos lanzarlo en su fecha original hace dos semanas. Probablemente el contexto se mantenga pero es muy poco tiempo entre ahora y agosto, solo dos meses. Si

organizamos un foro de candidatos, este es el plazo para hacer algo con buena preparación. Este lanzamiento sería ante una comunidad definida, un sector bastante acotado. No es que sea fácil llegar al sector pero si es posible posicionar un trabajo que no existe aún. En algún momento, cuando alguien busque algo sobre el tema, nos encontrará y nos buscará porque hemos hecho un trabajo. Las Mesas pueden aterrizar como impulsarán la campaña. En Lambayeque han impulsado una agenda local, también se puede implementar eventos para la gente, como en el ejemplo que dió una de las compañeras de Huacho donde se habla de propuestas de la ciudadanía local. Evaluemos si es un gran acto o algo muy modesto que de todas maneras sirva. Es un punto de partida para atenderlo a pesar de nuestras limitaciones y el contexto que no está bajo nuestro control. En nuestro sector pocas veces se mueve una agenda concreta y esto es una novedad. Incluso en un contexto no muy caliente, hay candidaturas emergentes que quieren aprovechar esta oportunidad y acercarse.

- Mesa de Trabajo de CVC de Lima: para temas de presentación de los 7 Compromisos se quiere vincular con un evento organizado por alguna institución (universidad) donde estén presentes candidatos a nivel de Lima Metropolitana. Esta idea aún está en propuesta ya que la campaña a nivel Lima aún está muy tibia. Recordemos que los 7 Compromisos también servirán para otras organizaciones que no necesariamente están en la APOC, por eso es importante tener que lanzar con tiempo para que otros y otras vayan chapando la herramienta.
 - Secretaría Técnica. Recordamos las primeras semanas de la primera Temporada de Pre/Encuentros y solo con actividades confirmadas la gente se animó a atender la convocatoria. El primer paso, aunque sea pequeño, tiene arrastre.
- Mesa de Trabajo de Ate: En la mesa de Trabajo de Ate, estamos realizando alianzas con otros sectores organizados (infancia , juventudes,cultura)del distrito para unir esfuerzos para la incidencia para llegar a un pacto gobernabilidad ,ya hay avances y coordinaciones realizadas con instituciones que también pueden sumarse a esta etapa de incidencia. se desarrollará una reunión para iniciar un proceso haciendo sinergia en metodologías para levantar agendas de cada sector la próxima semana aprovechando el lanzamiento de los 7 compromisos.

Para nosotros en Ate es muy importante el lanzamiento pues es un instrumento que nos ayudará a poner el tema de cultura de manera articulada a nivel nacional que nos es muy común.

- Mesa de Trabajo de Cusco: Compartimos un acta sobre las dos reuniones que hemos realizado. La campaña electoral está bien fría acá pero se ha despertado el interés de parte de los agentes culturales respecto a las elecciones. Visibilizar que somos una cuestión organizada que se mueve más allá de nuestra ciudad o los círculos donde trabajamos, es importante porque la gente aprecia una movida más coordinada. Nos hemos acercado muchísimo a organizaciones de base, sobretodo barriales. Quienes se están interesando en la cuestión patrimonial son organizaciones que cuentan con miembros mayores de 45 años que exigen a quienes activamos estas iniciativas una mayor preparación y han manifestado interés en armar Pre/Encuentros aunque les hemos expresado que en estos meses nos concentraremos en los 7 Compromisos. La MT de Cusco también necesita una aliada más, somos dos por hora. Estamos de acuerdo en mantener la fecha del lanzamiento en redes.

Se sometió a votación el mantenimiento de la fecha de lanzamiento. Ver DECISIONES.

- **PENDIENTES:**

- a. RECONSTITUCIÓN DE MESAS QUE PERDIERON VARIOS INTEGRANTES
- b. RESOLVER LA SITUACIÓN DE ARTERIA CULTURAL POR SU MUDANZA A LIMA
- c. SOBRE LA SEGUNDA TEMPORADA DE PRE/ENCUENTROS En la RGMT de enero se acordó que se realice entre febrero y junio de 2018 antes de la campaña electoral.
- d. PAUTA SOBRE CERTIFICACIÓN Y FORMAS DE FINANCIAMIENTO DE LOS EVENTOS DE LAS MESAS

e. CARTA AL MINCUL SOBRE ELABORACIÓN DE LA POLÍTICA NACIONAL DE CULTURA

f. SIGUIENTE REUNIÓN GENERAL PRESENCIAL

- **SIGUIENTE REUNIÓN**

- a. 23 de agosto, 8:30 pm