

ACTA

Decimotercera Reunión General de la APOC

Fecha: 12 de julio de 2018, 8:30pm (Google Hangouts)

ATENCIÓN:

— La reunión se transmitió en vivo y quedó registrada para su difusión en redes sociales. Toda participación en el foro virtual debe considerar esta condición de transparencia, la misma que fue exigida por los participantes del 5ENC.

— Los aportes en la presente acta no aparecen necesariamente en orden cronológico sino agrupados en sus respectivos temas o debates pues al estar entrelazados se podría regresar o adelantar algún punto a tratar.

Participantes:

14 organizaciones, 15 personas

Nombre de la organización, nombre de Mesa de Trabajo o Secretaría Técnica: Nombre de integrantes

1. **Arenas y Esteras, Lima Sur:**
2. **Asociación de Artistas Aficionados, Participación Lima:** Luis Hidalgo
3. **Asociación Cultural HATUN RUNAKUNA, Huacho:** Jesús Rosadio Solórzano, América Bazalar Rosadio
4. **Asociación para el Desarrollo Cultural y Social de las Comunidades - ADECUSO, Huacho:** Wendy Castro Deza
5. **Casa Duende, Lima Sur:**
6. **Centro para la Educación, Arte y Cultura TURINAP, Piura:** María Elena Nathals Castillo
7. **Comediantes Itinerantes, Trujillo:** Jaddy Gamero
8. **Galileo Galilei, Participación:** Yovana Estrella
9. **Grupo Cultural Pukllay, Ate:** Cipriano Huamancayo
10. **Iguana org, Lambayeque:** Karen Díaz
11. **Laboratorio Kintu, Ayacucho:**
12. **ONG Mandala, Arequipa:** Fiorella Salazar
13. **Plataforma CVC de Lima, Incidencia en Políticas Culturales y Cultura Viva Comunitaria, Lima:** Gloria Lescano
14. **Solar, Secretaría Técnica APOC:** Diego de la Cruz Salas

Registro

Registro de la reunión (1 horas, 16 minutos): https://youtu.be/iEoAaS2w_sM

DECISIONES (RESUMEN)

Salvo se indique de otra manera, todo lo decidido se realizó sin votos en contra.

1. **MANTENER EL PROCESO DE SINCERAMIENTO, CONSERVAR EL CONTACTO CON LAS ORGANIZACIONES Y MESAS DESACTIVADAS,**

MANTENER REGISTRO PÚBLICO DE SU PARTICIPACIÓN Y REPLANTEAR LA REDACCIÓN DE LOS MENSAJES ENVIADOS A DICHAS ORGANIZACIONES.

A favor 9: ADECUSO, Asociación Civil Solar, Casa Duende, Centro para la Educación, Arte y Cultura TURINAP, Grupo Cultural Pukllay, Hatun Runakuna, Laboratorio Kintu, ONG Mandala y Plataforma CVC de Lima

En contra 3: Asociación de Artistas Aficionados, Comediantes Itinerantes, Galileo Galilei.

Responsable de implementar el proceso: Secretaría Técnica.

2. REALIZAR APORTES PARA LA WEB DE LA INICIATIVA “7 COMPROMISOS” HASTA EL 15 DE JULIO.

A favor, 8: Laboratorio Kintu, Plataforma CVC de Lima, Galileo Galilei, Asociación de Artistas Aficionados, Casa Duende, ONG Mandala, Grupo Cultural Pukllay.

A favor que la fecha sea el martes 17, 1: Hatun Runakuna.

Responsables: todas las aliadas.

3. LANZAR LA INICIATIVA “7 COMPROMISOS” EL 23 DE JULIO.

A favor 7: Plataforma CVC de Lima, ONG Mandala, ADECUSO, Asociación de Artistas Aficionados, Galileo Galilei, Laboratorio Kintu, Centro para la Educación, Arte y Cultura TURINAP.

Responsables: cada Mesa de Trabajo que implemente la campaña en coordinación con la Comisión de Comunicación y la Secretaría Técnica.

4. MANTENER EL LLAMADO A CONFORMAR LA COMISIÓN DE COMUNICACIÓN DE “7 COMPROMISOS”.

Responsable de hacer el llamado: Secretaría Técnica. Si no hay Comisión, de todas maneras, cada MT comunicará su campaña

La reunión, moderada por Diego de la Cruz, de la Asociación Civil Solar, organización a cargo de la Secretaría Técnica de la Alianza ocurrió en simultáneo con el Taller de incidencia cultural en los planes de gobierno a cargo de la Mesa de Trabajo de Cusco.

[Ver fotos del taller.](#)

Luego de repasar los puntos principales de la agenda se inició la discusión.

1. SOBRE EL PROCESO DE SINCERAMIENTO DE PARTICIPACIÓN DE LAS MESAS DE TRABAJO

Planteamiento inicial de la Secretaría Técnica: Se contactó a 26 representantes de 19 organizaciones de 7 Mesas de Trabajo por email, Facebook Messenger y vía telefónica (se recurrió a SMS y correo de voz cuando no contestaron la llamada).

Las causales:

- No haber participado en Reuniones Generales ni haber interactuado por los canales internos de la Alianza (no cuentan los likes o “lo leeremos” por cada vez que les notificamos algo). Muchos no contestaban mensajes desde noviembre de 2017.
- No haber entregado como Mesa de Trabajo su plan de acción para el año en cusco. Dicho plan se solicitó en los últimos meses del año 2017 y sirvió para la Reunión General de Mesas de Trabajo de enero de 2018.

Los resultados

- 6 organizaciones se reafirman como miembros de la Alianza.
- 3 Mesas de trabajo deben reorganizar su MT porque solo tienen una organización activa: Arequipa (ONG Mandala), Ayacucho (Laboratorio Kintu) y Chimbote (Centro Cultural Centenarios).
- 1 organización comunicó que evaluará su situación: Colectivo Tribal de San Juan de Miraflores.
- 2 Mesas se desactivan porque ninguna de sus integrantes contestó el mensaje: Iquitos y San Juan de Lurigancho
- 13 organizaciones no contestaron los mensajes dentro del plazo por lo que quedarían fuera de la Alianza.
- 1 organización, TEUNSA de Arequipa, pidió su retiro de la Alianza a pesar de no estar dentro de los causales del proceso de sinceramiento.

Se compartió entre los asistentes la lista de organizaciones dentro del proceso de sinceramiento, sus modos de contacto y sus respuestas.

Se explicó que, si bien las causales de este proceso ya eran suficientes, el contexto electoral lo hacía más relevante. Se corre el peligro que después de 6 meses de desconexión, estas organizaciones vean que la Alianza ha ido en una dirección distinta a la de sus valores e intereses y se siga actuando tomando su nombre.

Ya hubo un debate vía lista de correos donde algunas organizaciones se oponían a este proceso y se hablaba de la unión. Desde la ST y otras organizaciones manifestamos que estamos de acuerdo con el valor de estar unidos pero esta unión debe ser informada, responsable y de mutuo acuerdo. Se reitera que estas desactivaciones no implican que no se pueda retomar la relación con la Alianza. Se manifiesta que este proceso de sinceramiento se debe a nuestro compromiso de ser transparentes ante nosotros mismos y terceros.

Se revisó entre los asistentes los borradores de los mensajes de “desactivación” de MT y “desactivación” de la aliada. Se le pide a las aliadas, revisar y validar hasta el mediodía del viernes 13 de julio para enviarlas. ¿Desactivación es la palabra que queremos usar?

Discusión:

Mesa de Cultura Viva Comunitaria de Lima: tuvimos una discusión interna sobre el tema y si bien no sabíamos si “desactivar” era la palabra correcta pensábamos en una figura alterna que no sea una desvinculación total que tienen una motivación, un interés con las políticas culturales. Podríamos buscar una alternativa para que estas organizaciones sigan vinculadas a la alianza. Creemos que muchas organizaciones no pueden asumir los compromisos, no por falta de interés en el tema sino por las condiciones precarias y complejas que trabajamos. Nuestras acciones no responden a los intereses de las aliadas sino a todo el sector cultural del país. Somos aún una articulación bastante joven. Teniendo en cuenta que nuestra identidad aún está en construcción pero que hemos logrado avances en su institucionalidad, planteamos que estas organizaciones si bien ya no sean aliados estén dentro de una figura que son partes del movimiento, que sean organizaciones donde nos podamos articular en acciones puntuales y concretas.

- ST consulta: ¿Cómo aplicaríamos esa figura unilateralmente? Considerando que algunas de estas organizaciones no contestan nuestros mensajes desde noviembre de 2017.
- Mesa de Trabajo CVC de Lima responde: no dejar de tomarlas en cuenta en el proceso histórico de la organización, tenerlas dentro de la base de datos para un futuro contacto. No lo tenemos tan estructurado y claro pero esto sería con la intención de sumar.
- ST responde: en la web apoc.pe hay una sección que señala las organizaciones aliadas, en dicho espacio puede constar que organizaciones fueron aliadas en el pasado (y en qué periodos) para que conste esta historia.

- Hatun Runakuna, Mesa de Trabajo de Huacho: estamos de acuerdo con lo planteado por la MT de CVC, es importante mantenerlas informadas. Pregunta si enviamos los mensajes a correos personales o institucionales y pregunta si hubieron contactos por teléfono. Es importante mantener el nexo para convocar a gente de sus localidades.
- ST responde: nos comunicamos por las direcciones de email que nos proporcionaron las mismas organizaciones y algunas eran personales. Las llamadas telefónicas también fueron parte del proceso de sinceramiento.
- ADECUSO, Mesa de Trabajo de Huacho: consideran que las organizaciones que no participan deben ser retiradas. Aquellas que no contestan ningún correo, no participan en reuniones, no envían su plan y no realizan ningún trabajo en sus localidades. No habría ninguna diferencia entre esas orgs y las que no son parte de APOC.
- Laboratorio Kintu, Mesa de Trabajo de Ayacucho: se comunicaron con las organizaciones de su mesa que estaban dentro del proceso de sinceramiento y le manifestaron que tenían muchas responsabilidades por sus otras ocupaciones pero que están interesadas en activarse más adelante. De todas maneras siguen trabajando juntos en una red de su localidad.
- Comediantes Itinerantes, Mesa de Trabajo de Trujillo: Se asume que son organizaciones cercanas que ha trabajado y están comprometidas. Por ejemplo, Iquitos fue sede del último ENC ¿y la mesa será desactivada? No nos parece que sean retiradas.

Se puso a votación una propuesta basada en lo planteado por la MT de CVC de Lima, compuesta de:

1. Seguir enviando info de acceso al público en general a las organizaciones que dejaron de ser aliadas activas para mantener el contacto. Y hacer expreso que siempre hay la posibilidad de volver a ser aliadas activas.
2. Reiterar que las organizaciones y MT que salen siguen siendo parte del movimiento e historia/proceso de la APOC, pero siendo claros distinguiendo cuantas Mesas y organizaciones activas la componen.
3. Seguir mencionando en la web de la APOC quienes son aliadas activas y quienes fueron parte de la alianza, de acuerdo al punto anterior.
4. Mantener el proceso de desactivación de aliadas y Mesas de Trabajo que incurrieron en las causales expuestas, retirándolas de los canales de comunicación interna de la APOC.

Ver la sección **DECISIONES** en la parte superior del acta.

2. INICIATIVA 7 COMPROMISOS

Estado de la cuestión a cargo de la ST:

- a. Cambios finales al blog de la iniciativa: No se han recibido aportes concretos de ninguna Mesa de Trabajo. Está sin cambios desde la anterior reunión general. <http://compromisos.apoc.pe/>
- b. Convocatoria de Comisión de Comunicaciones para la campaña, realizada de manera expresa el 25 de mayo pero se mencionó en previas reuniones generales. Yuraq Urpi de Lambayeque es la única organización que se ofreció a integrar la comisión
- c. Pauta de la APOC para Estrategia General de la Iniciativa “7 Compromisos”
 - i. No se ha realizado una pauta de parte de la Secretaría Técnica
 - ii. Se esperan adaptaciones de parte de cada Mesa de Trabajo según su contexto
- d. Lanzamiento
 - i. Se dijo en otras reuniones que sería “después del Mundial de Fútbol”. La final del mundial es el domingo 15 de julio.
 - ii. Se propone hacer aportes para la web hasta el domingo 15 de julio para tener tiempo de implementarlos y lanzar la iniciativa el lunes 23 de julio.

Discusión:

Mesa de Trabajo de CVC de Lima: consulta el uso que algunas Mesas de Trabajo le hayan dado al documento por anticipado y anunciando su lanzamiento.

- ST: la Mesa de Trabajo de Piura organizó un foro sobre políticas culturales y anunció que circularán el documento y están agendando reuniones con candidatos.

Secretaría Técnica: no hay seguridad de plantear una fecha de lanzamiento cuando aún no contamos con una Comisión de Comunicación.

- Mesa de Trabajo de CVC de Lima: ¿Cuáles son las funciones de dicha comisión? ¿Qué implica el lanzamiento si al final cada MT se ocupa de su lanzamiento local?
- ST: esta Comisión puede hacer lo que imaginen y puedan quienes la integren. Por ejemplo, si predominan los realizadores audiovisuales, habrían más de esos productos, si de predominan los comunicadores especialistas en redes sociales, la campaña se concentraría en esas vías.
- Mesa de Trabajo de CVC de Lima: entonces convendría fijar una fecha con o sin comisión pues de todas maneras se lanzará la campaña.

Se realizaron la votaciones sobre las fechas de lanzamiento de la campaña y del fin de recepción de aportes para su web. Ver la sección **DECISIONES**.

3. NOVEDADES Y APORTES DE LAS MESAS DE TRABAJO

Momento para que las representantes de las Mesas participen. Contarán con 5 minutos para compartir avances, aprendizajes, problemas, consultas colectivas y propuestas.

Además, se pide a cada Mesa mencione cómo ve la posible implementación de la Iniciativa de #7Compromisos en su localidad.

- Mesa de Trabajo de Huacho: Los participantes del taller que organizamos quedaron muy contentos y quedan pendientes un par de fechas más. Se tiene planeado un foro con los candidatos de manera conjunta con la Mesa de Concertación de Lucha Contra la Pobreza. Se está trabajando en una adecuación local de la campaña 7 Compromisos. Consulta si se puede agregar un compromiso específico de Huacho.
 - ST responde: los compromisos están cerrados para esta primera campaña pero se ha procurado que sean lo suficientemente genéricos para abarcar demandas específicas que cada MT la agregue en su narrativa (foros, espacios, llamados) de manera autónoma.
- Mesa de Trabajo de Ayacucho: hay interés en realizar el foro con los candidatos pero en su localidad aún no se conocen las listas oficiales. Se comprometen a ser más comunicativos.
- Mesa de Trabajo de Piura: se realizó un primer foro el 1 y 2 de julio. Ahora se está coordinando “con los partidos que participaron el trabajo de los 7 Compromisos”. En agosto habrá un segundo foro donde los candidatos de 3 o 4 partidos expondrán los resultados de este trabajo.
- Mesa de Trabajo de Lambayeque:

- Se han integrado a una red llamada actua.pe y postulamos la campaña por el derecho a la ciudad y acceso a la cultura a un fondo concursable de la red.
- Logramos insertar la agenda de esta campaña en los acuerdos de gobernabilidad que impulsa la Mesa de Concertación de Lucha Contra la Pobreza en nuestra región. Se tomó como pauta lo trabajado para la campaña 7 Compromisos. Se hizo a nivel regional pero no se pudo a nivel de Chiclayo por falta de fuerza de la sociedad civil.
- Mañana tendrán un taller de construcción de propuestas de agenda ciudad y al día siguiente un taller sobre las propuestas en cultura. Posteriormente tendrán una labor de sistematización que será compartido con los candidatos mediante visitas entre el 19 y 25 de julio. Del 26 al 31 de julio tenemos como meta ratificar los compromisos con la mayoría de candidatos. Estos compromisos no son vinculantes pero al estar suscritos por los candidatos, nos podemos aferrar a eso para realizar incidencia.
- Habrá un evento cultural de cierre que incluye conciertos y otras actividades artísticas donde se invitará a la gente a conocer lo logrado.
- Hoy lanzaron una página de Facebook donde compartirán las acciones de esta Mesa de Trabajo, se ha trabajado bastante en la gráfica y se lanzará un video el lunes. Se pide a las aliadas que lo compartan para que llegue a más personas.
- La Mesa ha accedido a un bloque de un programa de televisión local para darle seguimiento al proceso que impulsan.

4. SE REVISARON LOS PENDIENTES QUE NO PUDIERON TRATARSE EN LA REUNIÓN Y QUE SE ATENDERÁN POR OTRAS VÍAS O LA SIGUIENTE REUNIÓN:

- a. RESOLVER LA SITUACIÓN DE ARTERIA CULTURAL POR SU MUDANZA A LIMA
- b. SOBRE LA SEGUNDA TEMPORADA DE PRE/ENCUENTROS En la RGMT de enero se acordó que se realice entre febrero y junio de 2018 antes de la campaña electoral.
- c. PAUTA SOBRE CERTIFICACIÓN Y FORMAS DE FINANCIAMIENTO DE LOS EVENTOS DE LAS MESAS

d. CARTA AL MINISTERIO DE CULTURA SOBRE ELABORACIÓN DE LA POLÍTICA NACIONAL DE CULTURA

e. SIGUIENTE REUNIÓN GENERAL PRESENCIAL

5. SIGUIENTE REUNIÓN

a. Jueves 2 de agosto a las 8:30pm.