

# AIC7: Espacio público e Infraestructura Cultural

Las organizaciones consideran al espacio público y la infraestructura cultura como escenarios de encuentro y sensibilización mutua y demandan su acceso efectivo. Estos son considerados recursos para la acción cultural que permite a las organizaciones su crecimiento e impacto positivo en la sociedad.

Las acciones de búsqueda, diálogo, identificación, trámites y uso del espacio público e infraestructura evidencian la voluntad política de los actores involucrados y dan cuenta del estado de sus relaciones y percepciones mutuas. Se han identificado no solo muestras de burocracia, incapacidad e interés en la reducción y privatización de estos espacios sino episodios de corrupción, prejuicios y violencia.

A pesar de los escenarios adversos, las distintas organizaciones que participaron en los Pre/Encuentros, persisten en formar alianzas y participar en reformas de revalorizar, rescatar e implementar dichos espacios y recursos, mostrando disponibilidad de participar en los necesarios espacios de diálogo y articulación ante el sector público, el sector privado, sus pares en la sociedad civil y ante la ciudadanía en general, que a veces comparten visiones contraproducentes al respecto.

**B1**

## Procesos e importancia

<p><b>1. Promoción de espacio público desde visión amplia de cultura</b></p>	<p><b>A. Organizaciones identifican falta de espacios públicos en muchas regiones y localidades.</b> Existe mucha burocracia que limita el uso del espacio público y poca voluntad política de parte de los gobiernos locales para activarlo. Esto tiene efectos negativos de diversa índole. Se puede argumentar de forma general que la falta de acceso al espacio público atenta contra el disfrute de las personas, pero también con el acceso a un espacio que permite visibilizar temas y sensibilizar ciudadanos.</p> <p><b>B. Organizaciones reconocen que su trabajo vinculado al espacio público no se limita a lo tradicionalmente asumido como cultural,</b> enmarcan su trabajo en el Desarrollo Urbano Sostenible, promueven la participación ciudadana y la construcción de identidad a través de la activación del espacio público mediante expresiones culturales.</p> <p><b>C. Organizaciones impulsan acciones de sensibilización y de revalorización del espacio público.</b> Esta se considera esencial para promover intercambios y diálogos entre los integrantes de la comunidad, erradicando malos usos del espacio y promoviendo la inversión en espacios públicos en beneficio de la población cercana.</p> <p><b>D. Recuperación del espacio público incluye la defensa de ambientes naturales y la garantía del disfrute social de las personas.</b> Las organizaciones cultivan tradiciones locales y la sensibilización por el cuidado del medio ambiente. Así, se concibe la recuperación del espacio público, no solo como la mejora de su inmobiliario o la conservación patrimonial (como en centros históricos).</p>	<p>AQP/B1/G2 ATE/B1/G3 AYA/B1/G3 ATE/B1/G4 AYA/B1/G5 CHI/B1/GU CVC/B1/G2 HNC/B1/G1 HNC/B1/G3 HUA1/B1/G3 LAM/B1/G1 LAM/B1/G3 PCD/B1/G2 SAN/B1/G1 SAN/B1/G3 SJL1/B1/G1 TAC1/B1/G2 TAC1/B1/G3</p>
<p><b>2. Infra-estructura</b></p>	<p><b>A. Organizaciones habilitan espacios, dan valor a infraestructura en desuso y consolidan vínculos con comunidad.</b> A partir de una coordinación con dirigencias locales, las organizaciones revaloran espacios, lo cual revierte además en la consolidación de vínculos con la comunidad y hacia dentro de la propia organización.</p>	

## B2

## Etapas y logros

<p><b>1. Apropiación social del espacio público</b></p> <p>— Ver capítulo: <i>Asociatividad y Visibilidad de la Sociedad Civil</i></p>	<p><b>A. Alianzas con otros gestores culturales y periodistas buscando alcanzar al público en general.</b> Se han elaborado y difundido proyectos y charlas sobre la relevancia del uso del espacio público y la conservación de áreas naturales.</p> <p><b>B. Se ha incidido en el tema del espacio público a partir de propuestas concretas de política pública.</b> En distintas regiones del país, las organizaciones culturales introducen temas de espacio público en el Presupuesto Participativo, en agendas locales y en la inserción de espacios culturales dentro de infraestructura pública, como los parques zonales. Las organizaciones han logrado abrir espacios institucionales con otras organizaciones y redes culturales, participando en su recuperación y revitalización.</p> <p><b>C. Se concibe al espacio público escenario para mostrar los avances del trabajo de las organizaciones.</b> La relación entre espacio público y visibilidad de las organizaciones culturales es directa.</p>	<p>ATE/B2/G3 CVC/B2/G4 HUA1/B2/G3 HUA2/B2/G4 LSR/B2/GU SJJ1/B2/G1 SJJ1/B2/G3</p>
--	---	--

## B3

## Las dificultades y lo que falta

<p><b>1. Falta de interés y de normativas desde el Estado</b></p>	<p><b>A. No hay voluntad política desde el Estado para promover el espacio público.</b> Se carece de respaldo institucional para promover iniciativas culturales en defensa y promoción del espacio público. Hay pocas oportunidades de capacitación desde el Estado sobre el tema, así como presupuestos públicos insuficientes. No se brinda apoyo logístico para iniciativas sobre el tema, y no se cuenta con apoyo en difusión.</p> <p><b>B. Falta normas y políticas para regular y potenciar el aprovechamiento del espacio público.</b> La ausencia de normatividad se agrava por los elevados costos y procedimientos administrativos para utilizar el espacio público.</p> <p><b>C. Instituciones públicas obstaculizan uso del espacio público por organizaciones.</b> Las trabas burocráticas, que son muchas, son agravadas por episodios de crítica destructiva, inflexibilidad, incompetencia e incluso violencia al momento al desalojar acciones callejeras.</p> <p><b>D. Municipalidades están involucradas en procesos de privatización y restricción del uso del espacio público.</b> Más allá de falta de conocimiento o de capacidades, en muchos casos las instituciones públicas se encuentran opuestas a la apropiación social del espacio público, viéndolo como obstáculo para la obtención de ingresos económicos. Hay muchos obstáculos que resolver, incluso en el marco de alianzas establecidas con municipalidades y con el Ministerio de Cultura.</p>	<p>AQP/B3/G1 CVC/B3/G1 LAM/B3/G2 PIU/B3/GU SJJ1/B3/G3</p>
<p><b>2. Sector privado</b></p>	<p><b>A. No se cuenta con apoyo de sector privado en iniciativas para la defensa del espacio público.</b></p>	<p>SJJ1/B3/G3</p>

<b>3. Condición actual del espacio público</b>	<p><b>A. Muchos espacios públicos no son idóneos y accesibles.</b> Muchos están cerrados, como se puede apreciar en varios parques. Esto afecta la posibilidad de realizar actividades y contar con espacios para la concentración popular.</p> <p><b>B. Se han detectado apropiaciones indebidas de los espacios públicos por parte de ciertos dirigentes vecinales.</b></p>	ATE/B3/G1 ATE/B3/G2 HNC/B3/G3 HUA1/B3/G2 IQU/B3/G1 PCE/B3/G1 PMD/B3/G4 TRU/B3
<b>4. Situación de la infra-estructura cultural</b>	<p><b>A. Las organizaciones culturales no cuentan con apoyo de parte del Estado para contar con un espacio de trabajo.</b> Se manifiesta gran dificultad en obtener un espacio o local propio, con instalaciones adecuadas para la práctica artística.</p>	CVC/B3/G1 SJL1/B3/G1

## B4

## ¿Cómo resolvemos estos problemas

<b>1. Interviniendo en múltiples niveles</b>	<p><b>A. Crear espacios de participación.</b> Trabajar por la creación de espacios de participación y diálogo entre los diversos agentes culturales y la búsqueda de nuevos espacios, adecuados y accesibles, así como aportar los espacios propios para estos fines y lograr replicación.</p> <p><b>B. Capacitar a las autoridades y funcionarios.</b> Incompetencia en todos los niveles de gobierno vinculados a la creación de políticas culturales que tienen que ver con la recuperación del uso público de los distintos espacios, así como en la capacitación de todos los involucrados para un mejor desempeño de sus roles.</p> <p><b>C. Asumir el acceso y disfrute del espacio público como un derecho,</b> lo cual implica que las personas participen y se involucren en exigir al gobierno y la sociedad en su conjunto el reconocimiento y la visibilización de la potencia del uso de espacio público.</p>	ATE/B4/G4 AYA/B1/G1 CHI/B4/GU CVC/B4/G3 PMD/B4/G4 SJL1/B4/G1 SJL1/B4/G2 SJL1/B4/G3
--	---	---

## Experiencias identificadas por los participantes como logros:

- Festivales en espacio público (Lambayeque, Ate e Iquitos)
- Impulso de museo de arte (Huacho)
- Creación del Centro de Investigación de las Artes, la creación de la Casa de la Memoria Cultural y las acciones de recuperación de la casa Toribio Casanova (Cajamarca)
- Participación en Presupuesto Participativo para lograr más espacios e infraestructura (CVC, Lima)
- Logro de más espacio público (San Juan de Lurigancho)
- Galería Escolar en Pampa Canto Grande (San Juan de Lurigancho)
- Sala Permanente en el CREA-Lima (San Juan de Lurigancho)
- Espacios móviles para el desarrollo de actividades culturales y formativos para los jóvenes en dificultad (Ate)
- Proyecto de recuperación del espacio público y de tradiciones San Lazaraso en el centro de la ciudad (Arequipa)
- Exposición pictórica de niños en la Avenida Bolognesi (San Juan de Lurigancho)
- Festival del muralismo (Huánuco)
- Apertura de espacio público para otras organizaciones (Ate)
- Rescate y recuperación de espacio público (Huánuco y Lima Sur)

## ¿Qué otras experiencias identificas?

---



---



---



---



---



---

### RESUMEN: ASOCIATIVIDAD Y VISIBILIDAD DE LA SOCIEDAD CIVIL

#### B1 - Procesos e importancia

1	Promoción de espacio público desde visión amplia de cultura	A	Organizaciones identifican falta de espacios públicos en muchas regiones y localidades
		B	Trabajo vinculado al espacio público no se limita a asumido como cultural
		C	Organizaciones impulsan acciones de sensibilización y revalorización del espacio público
		D	Se incluye defensa de ambientes naturales y garantía del disfrute social de las personas
2	Infraestructura	A	Orgs. habilitan y dan valor a espacios en desuso, consolidan vínculos con comunidad

#### B2 - Etapas y logros

1	Apropiación social del espacio público	A	Alianzas con otros gestores culturales y periodistas para alcanzar al público en general
		B	Incidencia en tema del espacio público a partir de propuestas concretas de política pública
		C	Espacio público escenario para mostrar los avances del trabajo de las organizaciones

#### B3 - Las dificultades y lo que falta

1	Falta de interés y de normativas desde el Estado	A	No hay voluntad política desde el Estado para promover el espacio público.
		B	Falta normas y políticas para regular y potenciar el aprovechamiento del espacio público.
		C	Instituciones públicas obstaculizan uso del espacio público por organizaciones.
		D	Municipalidades involucradas en privatización y restricción del uso del espacio público
2	Sector privado	A	No hay apoyo de sector privado en iniciativas para la defensa del espacio público
3	Condición actual del espacio público	A	Muchos espacios públicos no son idóneos y accesibles
		B	Apropiaciones indebidas de los espacios públicos por parte de ciertos dirigentes vecinales
4	Situación de la infraestructura cultural	A	Las organizaciones no cuentan con apoyo estatal para lograr un espacio de trabajo

#### B4 — ¿Cómo resolvemos estos problemas?

1	Interviniendo en múltiples niveles	A	Crear espacios de participación.
		B	Capacitar a las autoridades y funcionarios.
		C	Asumir el acceso y disfrute del espacio público como un derecho