

# AIC6: Economías de la Cultura: sostenibilidad y financiamiento

Muchas organizaciones culturales buscan incrementar el presupuesto en cultura a nivel local y nacional. Estas son conscientes de la necesidad de generar fondos concursables y participar en el Presupuesto Participativo, por ejemplo. Aparte de identificar a sector público, privado y a organizaciones culturales similares como posibles fuentes de recursos o aliados para conseguirlos, se apunta a cultivar relaciones productivas y sostenibles con sus propias comunidades. Muchas organizaciones dependen de los recursos provistos por sus propios integrantes. Se identifica una falta de apoyo institucional, tanto logístico como económico de parte del sector público. Un sistema público burocrático entrapa acciones y no considera todas las necesidades y posibilidades del trabajo cultural.

B1		Procesos e importancia
1. Incidencia y participación en sector público	<p><b>A. Las organizaciones culturales impulsan iniciativas ciudadanas que buscan incrementar la inversión en cultura desde el sector público y el privado.</b> Se pueden identificar esfuerzos para lograr agendas culturales financiadas por el gobierno local.</p> <p><b>B. Desarrollan propuestas para obtener Presupuestos Participativos.</b> Algunas organizaciones culturales han recibido fondos a través de este mecanismo para proyectos culturales, en alianza con la comunidad local.</p>	AQP/B1/G1 CVC/B2/G1 LAM/B1/G4
2. Sensibilización	<p><b>A. Se trabaja sensibilizando a la población sobre el potencial de la cultura como recurso para la economía sostenible</b> y para una mejor calidad de vida. La cultura genera empleos, pero también sirve para prevenir la delincuencia e impulsar una convivencia armoniosa.</p>	LAM/B1/G4
B2		Etapas y logros
1. Campañas para incrementar presupuesto	<p><b>A. Varias organizaciones se encuentran involucradas en acciones de incidencia para lograr un mayor presupuesto público en cultura.</b></p>	ATE/B2/G4 CVC/B2/G4
2. Autogestión	<p><b>A. Se identifica como logro el trabajar de manera auto-gestionaria.</b> Esto no se concibe como haber alcanzado una autosuficiencia total. Algunas organizaciones que se declaran sostenibles no dejan de reconocer el constante cuidado de sus vínculos.</p> <p><b>B. Desde una perspectiva de economía solidaria, las organizaciones se apoyan en los aportes de sus propios integrantes.</b> Se considera como un triunfo el lograr un público cautivo que sigue sus presentaciones y contar con una red de auspiciadores locales. Se considera un logro mantenerse juntos pese a la adversidad financiera y la indiferencia del sector público.</p> <p><b>C. Algunas organizaciones evitan vincularse o recibir apoyo de las municipalidades,</b> priorizando las relaciones con los vecinos de la localidad y la activación de un espacio propio.</p>	ATE/B2/G4 CUS/B2/G2 CVC/B2/G4 IQU/B2/G4 PMD/B2/G1 TAC2/B2/GU TRU/B2/G1

**B3****Las dificultades y lo que falta**

<b>1. Presupuestos y recursos</b>	<p><b>A. Falta de presupuesto de las propias organizaciones, agravada por la escasa inversión en cultura de parte de todos los niveles de gobierno.</b></p> <p><b>B. Es difícil hacer efectivos los aportes económicos de instituciones públicas.</b> Estas demoras de carácter burocrático y otras trabas ponen en riesgo la sostenibilidad de cualquier emprendimiento cultural.</p>	AQP/B3/G1 ATE/B3/G3 AYA/B1/G4 CHI/B3/GU CUS/B3/G1 CVC/B3/G1 HNC/B3/G2 HNC/B3/G2 HUA2/B3/G2 IQU/B3/G1 IQU/B3/G2 CLL/B3/G2 IQU/B3/G3 IQU/B3/G6 LAM/B3/G1 PCE/B3/G2 PCE/B3/G3 SJL2/B3/G2 TAC1/B3/G4 TRU/B3
<b>2. Valoración ciudadana</b>	<p><b>A. La valoración del trabajo en cultura aún no es transmitida en las propias familias y escuelas.</b> Se requiere sensibilizar a los ciudadanos desde pequeños. Los productos de las organizaciones son pobremente valorados en el mercado.</p>	AQP/B3/G1 CAJ/B3/G3 PMD/B3/G2
<b>3. Sector privado</b>	<p><b>A. Poco interés de sector privado en financiar actividades culturales.</b> Se requieren alianzas efectivas y contar con una red de contactos y auspiciadores.</p>	SJL1/B3/G3 PCD/B3/G1

**B4****¿Cómo resolvemos estos problemas?**

<b>1. Acciones de incidencia</b>	<p><b>A. Realizar acciones de incidencia para lograr un mayor presupuesto en cultura.</b></p> <p><b>B. Sensibilizar sobre los beneficios que traería esta inversión en cultura.</b></p> <p><b>C. Desarrollar sistemas de apoyo local,</b> enfocándose en auspicios de negocios locales, así como eventos pro-fondos.</p>	ATE/B4/G1 ATE/B4/G2 ATE/B4/G3 AYA/B4/G5 CHI/B4/GU HNC/B4/G1 IQU/B4/G5 PCE/B4/G1 PCE/B4/G2 PMD/B4/G2 SAN/B4/G1 SJL2/B4/G1
<b>2. Lograr Incentivos, aprovechar normativa</b>	<p><b>A. Promover la creación de programas de incentivos y sistemas de auspicio que consideren el impacto en la comunidad.</b></p> <p><b>B. Desarrollar propuestas para Presupuestos Participativos.</b></p>	AQP/B4/G1 PCE/B4/G2 SAN/B4/G3 SJL1/B4/G2
<b>3. Auto-gestión</b>	<p><b>A. Fortalecer producción independiente y otras formas de autogestión.</b></p>	AQP/B4/G2 ATE/B4/G4 CUS/B4/G1 LAM/B4/G1 LAM/B4/G2 LAM/B4/G3 LSR/B4/GU PCE/B4/G2 TAC1/B4/G4



## RESUMEN: ASOCIATIVIDAD Y VISIBILIDAD DE LA SOCIEDAD CIVIL

### B1 - Procesos e importancia

1	<b>Incidencia y participación en sector público</b>	A	Las organizaciones culturales impulsan iniciativas ciudadanas que buscan incrementar la inversión en cultura desde el sector público y el privado.
		B	Desarrollan propuestas para obtener Presupuestos Participativos.
2	<b>Sensibilización</b>	A	Se trabaja sensibilizando a la población sobre el potencial de la cultura como recurso para la economía sostenible

### B2 - Etapas y logros

1	<b>Campañas para lograr mayor presupuesto</b>	A	Varias organizaciones se encuentran involucradas en acciones de incidencia para lograr un mayor presupuesto público en cultura.
2	<b>Autogestión</b>	A	Se identifica como logro el trabajar de manera auto-gestionaria
		B	Las organizaciones se apoyan en los aportes de sus propios integrantes, desde una perspectiva de economía solidaria
		C	Algunas organizaciones evitan vincularse o recibir apoyo de las municipalidades

### B3 - Las dificultades y lo que falta

1	<b>Presupuestos y recursos</b>	A	Falta de presupuesto de las propias organizaciones, agravada por la escasa inversión en cultura
		B	Es difícil hacer efectivos los aportes económicos de instituciones públicas.
2	<b>Valoración ciudadana</b>	A	La valoración del trabajo en cultura aún no es transmitida en las propias familias y escuelas
3	<b>Sector privado</b>	A	Poco interés de sector privado en financiar actividades culturales

### B4 — ¿Cómo resolvemos estos problemas?

1	<b>Acciones de incidencia</b>	A	Realizar acciones de incidencia para lograr un mayor presupuesto en cultura
		B	Sensibilizar sobre los beneficios que traería esta inversión en cultura
		C	Desarrollar sistemas de apoyo local
2	<b>Lograr Incentivos, aprovechar normativa</b>	A	Lograr incentivos y sistemas de auspicio que consideren el impacto en la comunidad
		B	Desarrollar propuestas para Presupuestos Participativos.
3	<b>Autogestión</b>	A	Fortalecer producción independiente y otras formas de autogestión