

# AIC5: Cultura Viva Comunitaria

Los Pre/Encuentros temáticos contribuyen a la construcción de consensos sobre diferentes aspectos de la política cultural. Deben entenderse como procesos abiertos que necesitan extenderse a otras localidades y regiones para lograr un abordaje integral de la temática propuesta.

El único Pre/Encuentro temático dedicado a la Cultura Viva Comunitaria (CVC) en el marco del Programa Descentralizado de Pre/Encuentros hasta la fecha, se desarrolló en Lima. El capítulo de Cultura Viva Comunitaria de la Agenda de Incidencia Compartida (AIC) deberá crecer con el aporte de los grupos que trabajan CVC en diferentes regiones del país.

El presente texto se ha basado principalmente en el Pre/Encuentro sobre "Incidencia en Políticas Culturales y Cultura Viva Comunitaria" realizado en Lima. Sin embargo, se ha procurado incluir menciones a CVC que aparecen en el resto de actas de los Pre/Encuentros. Por ejemplo, el segundo Pre/Encuentro en Chimbote incluyó coordinaciones rumbo a la constitución de la Plataforma Nacional de CVC. En el Programa del 5to Encuentro Nacional de Cultura, se incluye una Reunión de Coordinación para impulsar dicha plataforma. Se sugiere revisar el Programa del 5ENC para mayor información.

B1	Procesos e importancia	
<p><b>1. El impacto de la Cultura Viva Comunitaria</b></p>	<p><b>A. La importancia de la Cultura Viva Comunitaria (CVC) radica en su potencia transformadora y su contribución al desarrollo integral de la persona y su comunidad,</b> transformando entornos adversos marcados por la desigualdad.</p> <p><b>B. Las redes de incidencia desde la CVC incluyen un tramado de agentes sociales diversos.</b> Las organizaciones inciden en sus propios barrios, trabajando con los vecinos y vecinas y con las organizaciones vecinales en general. Trabajan con comisarías locales, medios de comunicación, otras organizaciones culturales, escuelas locales, iglesias, entre otros. Se trabaja con los municipios locales, buscando lograr ordenanzas, pactos por la cultura y la realización de actividades conjuntas.</p> <p><b>C. El trabajo desde un enfoque de CVC supone el reconocerse como parte del territorio y su comunidad.</b> Desde esta perspectiva, una organización no "lleva cultura" a las comunidades, sino que reconoce que la cultura está en todas partes, que las personas hacen cultura y que las organizaciones deben sumarse a procesos culturales comunitarios con una historia y con una perspectiva de largo aliento.</p>	<p>SJL2/B1/G3 AQP/B1/G2 CVC/B1/G1</p>

B2	Etapas y logros	
<p><b>1. Diversos logros y formas de evaluarlos</b></p>	<p><b>A. Los logros del movimiento CVC a nivel nacional incluyen ordenanzas en al menos dos ciudades, inclusión de la CVC en pactos de gobernabilidad, entre otros.</b> <i>Ver lista completa de logros identificados al final de este capítulo.</i></p> <p><b>B. Las organizaciones de CVC tiene diferentes formas de evaluar el avance y significado de sus acciones.</b> Las organizaciones conformadas por jóvenes definen su estado como inicial y reconocen que les queda pendiente la consolidación del trabajo en equipo. Otras toman como un indicador el nivel de identificación que han logrado en su territorio. Algunas evalúan su nivel de autogestión, de acuerdo al tipo de vinculación que han logrado con municipios, mientras que otras no quieren depender de los gobiernos locales, prefiriendo trabajar con los vecinos organizados. Algunas organizaciones han logrado asegurar</p>	<p>CVC/B1/G2 CVC/B2/G1 CVC/B2/G2 CVC/B2/G3 CVC/B2/G4</p>

	<p>espacios comunales, obtener fondos a través del Presupuesto Participativo y/o declaran haber contribuido a colocar a la CVC en alguna agenda política.</p> <p><b>C. Las organizaciones de CVC identifican su trabajo, hacia fuera y adentro del movimiento y de la organización, como un proceso constante</b>, el mismo que se reconoce como un reto con dificultades de dimensiones múltiples.</p> <p><b>D. Todas las organizaciones identifican al trabajo con la propia comunidad local (barrio, vecindad) como lo más importante</b> para sostener nuevos procesos de incidencia conjunta. Esto implica acciones para involucrar a la misma comunidad, mediante el fortalecimiento de la confianza mutua.</p>	
--	---	--

<p><b>2. Prácticas de incidencia y reconocimiento</b></p>	<p><b>A. Se identifica que en las nuevas Limas hay un gran desarrollo de prácticas de incidencia desde la CVC.</b> Se identifica este contexto como relacionado a la conformación histórica de estas comunidades, la misma que requirió trabajo participativo y comunal para lograr todo tipo de servicios y derechos.</p> <p>B. Si bien algunas organizaciones han logrado ordenanzas que promuevan la CVC, <b>muchas localidades expresan la ausencia de este tipo de normas y otras la necesidad de generar mecanismos para garantiza la correcta implementación de las ordenanzas vigentes</b>, su evaluación y ampliación.</p> <p><b>C. Organizaciones de CVC de diferentes regiones resaltan como logro el ser reconocidas como Puntos de Cultura y haber logrado la aprobación de la Ley de Promoción de Puntos de Cultura.</b> Estas organizaciones motivan continuamente a otras organizaciones a obtener este reconocimiento. Sin embargo, algunas organizaciones manifiestan perder oportunidades por no ser Puntos de Cultura.</p>	<p>CVC/B2/G2  CLL/B2/G1  CLL/B2/G2  TRU/B2/G1  SJL1/B2/G3  SJL1/B3/G1  SJL2/B3/G3  PMD/B2/G3  HNC/B2/G1</p>
---	--	---

### B3

### Las dificultades y lo que falta

<p><b>1. Vinculación con el espacio público</b></p> <p>— Ver Capítulo: <i>Espacios públicos e Infraestructuras Culturales</i></p>	<p><b>A. La privatización del espacio público es uno de los problemas centrales para organizaciones de CVC en diversas regiones.</b> Para muchos grupos, el espacio público es un recurso y dimensión social clave para el trabajo comunitario (para desplegar una serie de acciones de visibilización, educación y formación, por ejemplo) y cuya situación afecta directamente el trabajo de la CVC.</p> <p><b>B. Problemas de acceso a los espacios públicos.</b> En algunos casos esto es resultado de la apropiación de los espacios públicos por parte de algunas direcciones locales (vecinales, eclesiásticas, etc.). En otros casos tiene que ver con trabas burocráticas impuestas por los gobiernos locales.</p> <p><b>C. Problemas para visibilizar la importancia del espacio público para el trabajo de impacto comunitario.</b> Algunas organizaciones relacionan las dificultades para acceder a espacios públicos con la visión que tienen gobernantes y miembros de la comunidad respecto al valor del espacio público y su relación con el trabajo comunitario. Se requiere mayor visibilización del impacto del trabajo de la CVC a nivel local, para generar confianza y valoración de parte de la comunidad local.</p> <p><b>D. Limitaciones para incidir como organizaciones en la administración de espacios públicos, en diálogo con los gobiernos locales.</b> Varias organizaciones identifican falta de capacidades para lograr un trabajo en interacción con los gobiernos locales.</p>	<p>CVC/B3/G1  CVC/B3/G2  CVC/B3/G3  CVC/B3/G4</p>
---	--	---

<p><b>2. Voluntades políticas y prácticas desde y con el sector público</b></p>	<p><b>A. Se identifican casos de clientelismo en los gobiernos locales.</b> Las pocas oportunidades existentes suelen darse a quienes están alineados políticamente con el gobierno local de turno.</p> <p><b>B. Se percibe una competencia entre las municipalidades y las propias organizaciones que le resta fuerza al movimiento cultural.</b> En algunos casos la municipalidad contrata a los gestores culturales involucrados con la CVC, lo que revierte en el debilitamiento del movimiento y del trabajo comunitario.</p> <p><b>C. La carencia de planes municipales y regionales de cultura afecta el despliegue de iniciativas de CVC.</b> Al no contar con planes o no aparecer en planes municipales existentes, el impacto de la CVC se ve disminuido o malentendido como un tipo de trabajo que no es prioritario en relación a otras “necesidades básicas”.</p> <p><b>D. Algunas iniciativas de CVC desde gobiernos locales no mantienen los principios del movimiento.</b> Las organizaciones identifican casos donde los programas de CVC impulsados no se basan en trabajo comunitario ni de participación ciudadana, desde convocatorias abiertas y convocantes.</p> <p><b>E. La burocracia y el trabajo desarticulado entre gobierno y sociedad civil afecta directamente el trabajo de las organizaciones.</b> Las iniciativas de CVC requieren del trabajo conjunto del gobierno y las organizaciones, para lograr mayor impacto y articulación territorial, lo cual requiere de voluntades políticas y de una visión programática reflejada en planes concretos.</p>	<p>CVC/B3/G1 CVC/B3/G4 CVC/B4/G1 CVC/B4/G2 SJL1/B3/G1</p>
<p><b>3. Sensibilizar: Hacia fuera y adentro del movimiento CVC</b></p>	<p><b>A. Necesitamos sensibilizar a la población en general, para concebir a la cultura como factor de desarrollo.</b> Esto incluye a la población, pero también a dirigencias locales y las autoridades,</p> <p><b>B. Falta re-valorar prácticas comunitarias milenarias y sus principios, resistiendo la corriente actual de trabajo individualista y atomizado.</b> Se debe reconocer un contexto donde la falta de espíritu comunitario, sumado al rechazo que se tiene a las culturas, deviene en poco interés en trabajar en alianza con las organizaciones culturales locales.</p> <p><b>C. Falta fortalecer la difusión de las iniciativas barriales por parte de los medios de comunicación, así como en espacios educativos,</b> revirtiendo una mirada que no atribuye valor al trabajo cultural comunitario en procesos de desarrollo humano.</p> <p><b>D. Prevalencia de miradas verticales, egos y segregación, todos factores que afectan la posibilidad de lograr vínculos mayores y mejores</b> entre los integrantes de las comunidades de las que son parte las organizaciones de CVC. En un contexto de desconfianza ante agrupaciones políticas y religiosas, donde se constata poca transparencia, se vuelve vital trabajar hacia procesos de generación de confianza y diálogo entre personas vinculadas a la CVC.</p> <p><b>E. Se necesita persistir en el cultivo de prácticas comunitarias milenarias y desaprender las influencias negativas del colonialismo y la modernidad.</b> El rescate del espíritu comunitario, el trabajo coherente de parte de la sociedad civil y la exigencia de trato igualitario son claves para afrontar estas dificultades.</p>	<p>CVC/B3/G1 CVC/B3/G2 CVC/B3/G3 CVC/B4/G3 CVC/B4/G2</p>

<b>4. Intangibilidad de los aportes desde la CVC</b>	<b>A. La labor comunitaria, al basarse en procesos en vez de productos tangibles, resulta difícil de entender por el resto de la sociedad, especialmente cuando se enfrentan contextos adversos.</b> Al problema de la sensibilización se suma el entender las dimensiones intangibles del trabajo de la CVC e integrar la potencialidad del movimiento CVC al reconocimiento de las dificultades que enfrentan las familias en las comunidades y que dificultan su vinculación con el resto de sus integrantes y las iniciativas culturales.	CVC/B3/G3
--	---	-----------

<b>5. Avanzar desde lo cívico</b>	<b>A. El avance de la CVC desde la sociedad civil requiere de disposición para mejorar prácticas y relaciones entre personas y agrupaciones.</b> Cuando se trata de la voluntad política de la sociedad civil, y en aras de la coherencia y equidad, debe exigirse una reinvención de formas de trabajo, elaboración de planes propios, trabajando de manera responsable, validada por la comunidad y con investigación de por medio, tal como se les exige a las autoridades locales.  <b>B. Como parte de un trabajo desde la autonomía, las organizaciones deben asumir su problemática y responsabilidades, aprovechándolas para fortalecerse.</b> Esto demanda una capacitación y planificación en gestión cultural.  <b>C. Impulsar un movimiento de CVC incluye trabajar estrechamente con gobiernos locales y nacionales.</b> El trabajo de la CVC consiste el involucramiento de las personas para exigir a los gobiernos locales el reconocimiento, visibilización y acceso a los distintos recursos necesarios, como el espacio público. Es responsabilidad de los grupos de CVC comprender el rol del gobierno local, registrarse, formalizarse y participar de manera activa.	CVC/B4/G1 CVC/B4/G3 CVC/B4/G4
-----------------------------------	--	-------------------------------------

## B4

## ¿Cómo resolvemos estos problemas

<b>1. Mejorar mecanismos ciudadanos de articulación, participación y fiscalización</b>	A. Mejorar los procesos de trabajo articulado. B. Incidir en el buen uso de los espacios públicos. C. Reconocer nuestros derechos culturales. D. Analizar las posibilidades de formalización y participar activamente en los diferentes procesos de incidencia.	CVC/B4
<b>2. Desde los gobiernos</b>	A. Los gobiernos locales deben proveer oportunidades de capacitación en temas de gestión cultural y organización.	CVC/B4
<b>3. Demandas concretas</b>	A. Aprobación del 1% del Presupuesto Nacional para el sector cultural y del 0.1 % para la promoción de la CVC. B. Más apoyo desde programas como Puntos de Cultura (MINCULT)	CVC/B4
<b>4. Disensos</b>	A. Algunas organizaciones expresan su deseo de evitar el trabajo con municipalidades, y trabajar únicamente desde la autogestión porque el trabajo con las municipalidades no es sostenible.	CVC/B4

## Experiencias identificadas por los participantes como logros

- Participación en la construcción de la Ordenanza que Instituye la Política Pública Metropolitana para la promoción y el fortalecimiento de la cultura viva comunitaria en el ámbito de la Municipalidad Metropolitana de Lima
- Participación en la elaboración del proyecto de Ordenanza Municipal que instituye la política pública provincial para el reconocimiento, promoción, fortalecimiento y defensa de la Cultura Viva en el ámbito de Trujillo
- Impulso del Pacto por la Cultura en San Juan de Lurigancho (Lima), que incluye la demanda de una ordenanza de promoción de la CVC en el distrito
- La existencia de varias organizaciones locales en el Callao que están reconocidas como Puntos de Cultura y que conectan procesos de CVC
- En Arequipa se mencionan acciones de Cultura Viva Comunitaria pero aún no se constituye una red local o una propuesta para generar normas al respecto
- Logro de Presupuesto Participativo para generar caravanas culturales en alianza con dirigentes comunales (Ate, Lima)
- Mapeo de zonas para reconocerse y generar actividades en conjunto (Lince, Lima)
- Experiencias exitosas con distintos tipos de alianzas como el FITECA y FESTICIRCO (Lima).

## ¿Qué otras experiencias identificas?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**\*\*\* Apunta tus ideas y asegúrate de transmitir las a los/las relatores/reladoras \*\*\***

## RESUMEN: CULTURA VIVA COMUNITARIA

### B1 - Procesos e importancia

1	<b>El impacto de la Cultura Viva Comunitaria</b>	A	Importancia radica en la potencia transformadora de CVC y su contribución al desarrollo integral
		B	Las redes de incidencia desde la CVC incluyen a un tramado de agentes sociales diversos
		C	El trabajo desde un enfoque de CVC supone reconocerse como parte del territorio y su comunidad

### B2 - Etapas y logros

1	<b>Diversos logros y formas de evaluarlos</b>	A	Ordenanzas en dos ciudades, inclusión de la CVC en pactos de gobernabilidad, entre otros
		B	Diferentes formas de evaluar el avance y significado de acciones
		C	El trabajo, hacia fuera y adentro del movimiento y de la organización, como un proceso constante
		D	El trabajo con la propia comunidad local (barrio, vecindad) como lo más importante y esencial
2	<b>Prácticas de incidencia y reconocimiento</b>	A	En las nuevas Limas hay un gran desarrollo de prácticas de incidencia desde la CVC
		B	Se requieren mecanismos para lograr o mejorar ordenanzas vigentes de CVC
		C	Reconocimiento como Puntos de Cultura, aprobación de Ley de Promoción de Puntos de Cultura

### B3 - Las dificultades y lo que falta

1	<b>Vinculación con el espacio público</b>	A	La privatización del espacio público es uno de los problemas centrales
		B	Problemas de acceso a los espacios públicos
		C	Problemas para visibilizar la importancia del espacio público en el trabajo de impacto comunitario
		D	Limitaciones para incidir como organizaciones en la administración de espacios públicos
2	<b>Voluntades políticas y prácticas desde y con gobierno local</b>	A	Casos de clientelismo en los gobiernos locales
		B	Competencia entre las municipalidades y las organizaciones resta fuerza al movimiento cultural
		C	Carencia de planes municipales y regionales de cultura afecta despliegue de iniciativas de CVC
		D	Algunas iniciativas de CVC desde gobiernos locales no mantienen los principios del movimiento
		E	Burocracia y trabajo desarticulado entre gobierno y soc. civil afecta trabajo de organizaciones
3	<b>Sensibilización en comunidad: Hacia fuera y adentro del movimiento CVC</b>	A	Sensibilizar a la población en general, para concebir a la cultura como factor de desarrollo
		B	Re-valorar prácticas comunitarias milenarias. Resistir trabajo individualista y atomizado
		C	Fortalecer la difusión de las iniciativas barriales (en medios y espacios educativos)
		D	Atender prevalencia de miradas verticales, los egos y la segregación que afecta trabajo colectivo
		E	Cultivar prácticas comunitarias milenarias. Resistir influencias del colonialismo y la modernidad.
4	<b>Intangibilidad de los aportes de la CVC</b>	A	Necesitamos sensibilizar a la población en general sobre la cultura como factor de desarrollo
		B	La labor comunitaria, principalmente intangible, es difícil de entender por el resto de la sociedad
5	<b>Avanzar desde lo cívico</b>	A	Mejorar prácticas y relaciones entre personas y agrupaciones desde la sociedad civil
		B	Las organizaciones deben asumir sus problemáticas y responsabilidades, para fortalecerse
		C	Impulsar CVC incluye trabajar estrechamente con gobiernos locales y nacionales

### B4 — ¿Cómo resolvemos estos problemas?

1	<b>Mejorar articulación, fiscalización y participación</b>	A	Mejorando los procesos de trabajo articulado a nivel local, regional y nacional
		B	Incidendo en el buen uso de los espacios públicos
		C	Reconociendo y promoviendo nuestros derechos culturales
		D	Analizando posibilidades de formalización y participando activamente en procesos de incidencia
2	<b>Desde los gobiernos</b>	A	Gobiernos locales deben brindar oportunidades de capacitación en gestión cultural
3	<b>Demandas concretas</b>	A	Aprobación del 1% del Presupuesto Nacional para cultura y 0.1 % para la promoción de la CVC
		B	Más apoyo desde programas como Puntos de Cultura (MINCULT)
4	<b>Disensos</b>	A	Algunas organizaciones quieren evitar el trabajo con municipalidades



