

AIC3. Promoción Artística e Industrias Culturales

B1	Procesos e importancia	
<p>1. Formación democrática desde las artes y la pedagogía artística</p>	<p>A. Contribución a la formación democrática desde el arte y la pedagogía artística. Las organizaciones toman en cuenta las tradiciones y festividades, ya establecidas o por rescatar, así como los medios de comunicación tradicionales y la internet para sensibilizar a la ciudadanía respecto a la inclusión social y la relación directa entre la cultura y el desarrollo humano.</p> <p>B. Desde las artes se abordan múltiples temas vinculados a los derechos, tanto culturales como sociales y económicos de las comunidades. A través de sus proyectos artísticos, las organizaciones muestran una clara voluntad de contribuir en la construcción de ciudadanía, el rescate del espacio público, el acercamiento a personas distintas, el respeto al medio ambiente, el desarrollo artístico para jóvenes en condiciones vulnerables, comunidades afectadas por la violencia y la delincuencia, el rescate y vinculación de estas acciones con las tradiciones locales y la eliminación del trato cruel a los animales.</p> <p>C. Las artes son vinculadas con el patrimonio inmaterial, empezando por el rescate de tradiciones y formación de distintas identidades y vínculos. Esta revalorización de la diversidad cultural toma forma de festivales y sesiones de cuenta cuentos sobre mitos y leyendas locales.</p>	<p>AQP/B1/G1 ATE/B1/G2 AYA/B1/G1 CAJ/B1/G2 CHI/B1/GU HNC/B1/G2 HUA1/B1/G2 HUA1/B3/G3 HUA2/B1/G4 HUA2/B1/G2 HUA2/B1/G4 HUA2/B1/G4 IQU/B4/G4 LAM/B1/G1 LAM/B1/G3 PCE/B1/G2 PMD/B1/G3 SJL1/B1/G2 SJL1/B1/G3 SJL2/B1/G2 TAC1/B2/G1 TAC2/B2/GU TRU/B1/G2</p>
<p>2. Promoción de las Artes y las Industrias Culturales</p>	<p>A. Promoción del libro y la lectura, a través de la creación de fondos editoriales, movimientos literarios, talleres y exposiciones, acercamiento a la lectura empleando historietas, presentaciones y recitales en el espacio público, actividades literarias relacionadas a la identidad local y nacional, y del desarrollo de bibliotecas.</p> <p>B. Promoción de las artes plásticas y visuales, a través de programas para el desarrollo del talentos, exposiciones, festivales y estrenos en distintos momentos del año.</p> <p>C. Promoción de las artes escénicas, a través de funciones de teatro y danza, acciones que las reconocen como manifestaciones culturales, incluyendo al circo; gestión de espacios diversos y auspicios. Realización de festivales de manera periódica, con la voluntad de integrar a elencos de distintos orígenes.</p> <p>D. Promoción de la música, realizando y difundiendo espectáculos de forma periódica, desarrollando el talento artístico de la ciudadanía. Organización de festivales y nuevos espacios que integran distintos saberes de manera descentralizada y vinculan sus acciones al cambio social y el fomento de nuevas producciones.</p> <p>E. Promoción de eventos culturales; organización eventos integrales como bienales y noches culturales con gestores de distintas disciplinas.</p> <p>F. Promueven las industrias culturales; realizan incidencia a distintos niveles de producción, como la realización de talleres productivos o la formación de emprendimientos, el fomento de la artesanía local, la redacción de publicaciones, la investigación, elaboración de instrumentos musicales, confección y producción cinematográfica, incluyendo la animación.</p>	<p>AQP/B1/G1 CAJ/B1/G1 CLL/B1/G1 CLL/B1/G2 HNC/B1/G1 HNC/B1/G3 IQU/B1/G3 IQU/B1/G4 IQU/B1/G5 LAM/B1/G2 LAM/B1/G3 PCD/B1/G1 PCE/B1/G2 PMD/B1/G3 PMD/B1/G4 PMD/B2/G1 SAN/B1/G3 SJL1/B2/G1 SJL1/B1/G3 SJL2/B1/G3 TAC1/B1/G1 TAC1/B1/G2 TAC1/B2/G2</p>

<p>1. Posicionamiento en distintos niveles</p>	<p>A. Organizaciones han logrado un posicionamiento a nivel local, nacional e internacional. Representan a sus regiones en distintos festivales. Algunas organizaciones perciben una creciente aceptación por parte de sus comunidades a la noción de incluir al trabajo cultural como herramienta para el desarrollo, aunque falte mucho trabajo por delante.</p> <p>B. Generan espacios de diálogo con ciudadanía. Dan a conocer al público sus técnicas y procesos de trabajo en el espacio público, realizando festivales continuos, intervenciones callejeras, jornadas de muralismo y proyecciones cinematográficas.</p> <p>C. Se accede a fondos privados y se crean y reciben premios. Se han propuesto y creado diversos premios, así como obtenido reconocimiento y financiamiento de parte del sector público y privado.</p> <p>D. Organizaciones dedicadas al libro y la lectura trabajan estrechamente con instituciones públicas diversas. Por ejemplo, con Unidades de Gestión Educativo Local (UGEL) para el desarrollo registros de autores locales y la inclusión de sus obras en el currículo educativo o con gobiernos regionales la preparación de ferias del libro y la generación de investigaciones y publicaciones.</p> <p>E. Proponen y activan procesos de generación de mecanismos legales para institucionalizar las actividades culturales de sus distritos. Estos procesos incluyen la formación de espacios de diálogo que toman formas de Consejos Municipales y Mesas Sectoriales que generan estrategias soportadas en ordenanzas, planes municipales y proyectos de ley que requieren la continuidad del proceso para materializarse.</p> <p>F. Posicionamiento avanzado permite crecer. Algunas organizaciones que identifican mayor madurez en su trabajo manifiestan mayor capacidad para aumentar número de estudiantes e integrantes de elencos.</p> <p>G. Impacto de planes nacionales. Se ha implementado un plan nacional como parte de la Meta 27, iniciativa que viene impulsando el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y el Ministerio de Cultura (MINCUL) en coordinación con las municipalidades.</p>	<p>HNC/B2/G2 IQU/B2/G4 PCD/B2/G1 PCE/B2/G2 PMD/B2/G3 SJL1/B2/G1 SJL1/B2/G3 TAC1/B2/G1 TAC1/B2/G2 TAC2/B2/GU</p>
---	--	--

<p>1. Falta reconocimiento, mayor consumo y profesionalización</p>	<p>A. Falta reconocimiento de los artistas y gestores, así como valoración de sus productos y servicios. Muchas poblaciones no se identifican con sus propias culturas y se percibe audiencia escasa y poco consumo cultural. Se evidencia una precarización en términos de la valoración de los productos y servicios culturales.</p> <p>B. No hay suficiente consumo cultural. Las organizaciones reclaman una mayor determinación e inversión en acciones para posicionar el talento local y nacional y que los propios creadores se comprometan con estos procesos.</p> <p>C. Se requiere mayor profesionalización. Esto se necesita a nivel de instituciones culturales y gestores, para lograr una mayor difusión de las culturas y las artes.</p>	<p>AYA/B1/G1 HUA1/B3/G3 SJL1/B3/G2 TAC1/B3/G1 TAC2/B2/GU</p>
---	---	--

<p>1. Incrementar financiamiento</p> <p>— Ver capítulo sobre <i>Economías de la Cultura</i></p>	<p>A. Generar estrategias de recaudación de fondos. Esto se puede lograr realizando más actividades culturales, en las cuales se solicita el pago o donación de los participantes, públicos y aliados.</p> <p>B. Lograr fondos concursables. Se propone la creación de un fondo concursable rotativo, materializado en convenios para la producción local y festivales interculturales, así como otros incentivos.</p> <p>C. Lograr una valoración justa de los productos y servicios culturales. Se asume que la cultura es gratuita, en desmedro de la sostenibilidad de proyectos y calidad de vida de los creadores.</p>	<p>CAJ/B4/G1 HNC/B4/G1 HUA2/B4/G1 IQU/B4/G4 PCE/B4/G2 S JL1/B4/G2</p>
<p>2. Ampliar alcance de las industrias culturales</p>	<p>A. Utilizar medios audiovisuales en los centros culturales y educativos para el rescate y preservación del patrimonio cultural inmaterial, con el apoyo del estado y de la empresa privada.</p> <p>B. Vincular a las industrias culturales con la promoción turística. Renovar la mirada sobre la riqueza cultural como motor de desarrollo turístico, atrayendo a través de medios audiovisuales a nuevos públicos.</p> <p>C. Crear espacios de acceso cultural y programación libre para difundir las diversas expresiones culturales.</p> <p>D. Proponer industrias culturales inclusivas, con enfoque de género</p> <p>E. Fortalecer instancias y procesos de participación ciudadana en políticas culturales que impactan las industrias culturales, como la Mesa Técnica de Cine y la Ley de Cine.</p> <p>F. Generar información sobre las industrias culturales, como mapeos o censos nacionales que abarquen todas áreas artísticas, considerando barreras al acceso a estas expresiones, como las que enfrentan las personas con discapacidad.</p> <p>G. Desarrollar estrategias para la protección de expresiones artísticas tradicionales y ancestrales. Preservar materiales, brindar espacios e incluir y fortalecer acción de artistas que transmiten saberes ancestrales.</p>	<p>CAJ/B3/G1 CAJ/B1/G2 CUS/B4/G1 PIU/B2/GU TAC1/B1/G1 TAC1/B1/G4</p>
<p>3. Promover las artes y reconocer su contribución al desarrollo humano</p>	<p>A. Impulsar la acreditación de instituciones de educación artística. Contribuir al fortalecimiento institucional de espacios para la formación artística.</p> <p>B. Fortalecer programas de intervención social a través de las artes. Considerar a los que atienden poblaciones vulnerables, como los dirigidos a poblaciones en penales.</p> <p>C. Fortalecer consejos locales vinculados a las artes y toda instancia desde donde se legalizan enfoques y estrategias para garantizar el logro de objetivos de planes vinculados a las artes.</p>	<p>CAJ/B1/G2 CLL/B1/G2 IQU/B1/G4 IQU/B1/G5 PMD/B1/G3 S JL1/B1/G3 TAC1/B1/G4</p>

Experiencias identificadas por los participantes como logros

- Implementación a nivel local de un plan de trabajo en el marco de la Meta 27 (San Juan de Lurigancho)
- Implementación del Consejo Municipal del Libro y la Lectura (San Juan de Lurigancho)
- Ordenanza N° 306, Plan Municipal del Libro y la Lectura (San Juan de Lurigancho)
- Ordenanza N° 319, Reglamento Interno del Consejo Municipal del Libro y la Lectura (San Juan de Lurigancho)
- Consejo Municipal propuesto por la sociedad civil para garantizar el Plan municipal del libro y la lectura (San Juan de Lurigancho)
- Acompañamiento a los niños en su formación democrática (Puerto Maldonado)
- Teatro orientado a romper estereotipos (Lambayeque)
- Festival orientado a integrar elencos de danzas de distintas facultades (UNMSM, Lima)
- Continuidad e impulso de elencos y nuevas producciones (Tacna, Lima, San Juan de Lurigancho, Lambayeque)
- Actividades culturales en centros penitenciarios (Lima)
- Incidencia en la promoción de la artesanía afro de manera sostenida (Callao)
- Cine animado (Iquitos)
- Publicaciones literarias (Iquitos)
- Producción de instrumentos musicales como el clarín (Cajamarca)
- Fomento de tradiciones como el “canto y pechada” (Cajamarca)

¿Qué otras experiencias identificas?

***** Apunta tus ideas y asegúrate de transmitirlos a los/las relatores/reladoras *****

RESUMEN: PROMOCIÓN ARTÍSTICA E INDUSTRIAS CULTURALES

B1 - Procesos e importancia

1	Formación democrática desde las artes	A	Contribución a la formación democrática desde el arte y la pedagogía artística
		B	Abordaje de temas vinculados a los derechos culturales, sociales y económicos
		C	Se vinculan al patrimonio inmaterial, rescate de tradiciones y formación de identidades y vínculos
2	Promoción de las Artes y las Industrias Culturales	A	Promoción del libro y la lectura
		B	Promoción de las artes plásticas y visuales
		C	Promoción de las artes escénicas
		D	Promoción de la música
		E	Promoción de eventos culturales
		F	Promoción de las industrias culturales

B2 - Etapas y logros

1	Promoción de las Artes y las Industrias Culturales	A	Promoción del libro y la lectura
		B	Promoción de las artes plásticas y visuales
		C	Promoción de las artes escénicas
		D	Promoción de la música
		E	Promoción de eventos culturales
		F	Promueven las industrias culturales
2	Posicionamiento en distintos niveles	A	Organizaciones han logrado un posicionamiento a nivel local, nacional e internacional
		B	Generan espacios de diálogo con ciudadanía
		C	Se accede a fondos privados y se crean y reciben premios
		D	Organizaciones dedicadas al libro y la lectura trabajan estrechamente con instituciones públicas diversas
		E	Proponen y activan procesos de generación de mecanismos legales para institucionalizar las actividades culturales de sus distritos.
		F	Posicionamiento avanzado permite crecer.
		G	Impacto de planes nacionales.

B3 - Las dificultades y lo que falta

1	Falta reconocimiento, consumo y profesionalización	A	Falta reconocimiento de los artistas y gestores, así como valoración de sus productos y servicios
		B	No hay suficiente consumo cultural
		C	Se requiere mayor profesionalización

B4 — ¿Cómo resolvemos estos problemas?

1	Incrementar financiamiento	A	Generar estrategias de recaudación de fondos
		B	Lograr fondos concursables
		C	Lograr una valoración justa de los productos y servicios culturales en el mercado
2	Ampliar alcance de las industrias culturales	A	Usar medios audiovisuales para el rescate y preservación del patrimonio cultural
		B	Vincular a las industrias culturales con la promoción turística.
		C	Crear espacios de acceso cultural y programación libre
		D	Proponer industrias culturales inclusivas
		E	Fortalecer instancias para participar en políticas que impactan las industrias culturales
		F	Generar información sobre las industrias culturales, como mapeos o censos nacionales
		G	Desarrollar estrategias para la protección de expresiones artísticas tradicionales y ancestrales
3	Promover las artes y reconocer su contribución al desarrollo	A	Impulsar la acreditación de instituciones de educación artística
		B	Fortalecer programas de intervención social a través de las artes
		C	Fortalecer concejos locales vinculados a las artes

***** Apunta tus ideas y asegúrate de transmitir las a los/las relatores/relatoras *****
