

AIC2: Asociatividad y visibilidad de la sociedad

La potencia transformadora de las organizaciones culturales radica en su capacidad para asociarse, no sólo entre ellas mismas sino también con una amplia gama de entidades y actores sociales, tanto públicos como privados. A través de múltiples procesos de vinculación se fortalecen nuevos protagonismos y se hacen posibles intercambios de carácter nacional e internacional que a su vez fortalecen procesos locales.

La asociatividad se reconoce como un proceso constante. Si bien es cierto se ha logrado mucho, no debemos desconocer que las articulaciones aún no muestran suficiente calidad o fuerza pues se requieren redes potentes para el trabajo colectivo efectivo. Todo esto impacta la capacidad que tienen las organizaciones para articular demandas colectivas y ejercer derechos ciudadanos y culturales.

B1

Procesos e importancia

<p>1. Espacios y redes</p>	<p>A. Las organizaciones culturales trabajan activamente para generar espacios de articulación e integración. Estos espacios a su vez generan interés y se constituyen como instancias para el debate y para la concertación.</p> <p>B. Se reconoce la importancia de estos espacios para generar o afianzar redes y sinergias. Las actividades en red y de carácter colaborativo permiten identificar coincidencias y potenciar resultados. Estos procesos suelen tomar en cuenta la fluida interrelación entre organizaciones, así como la relación con el estado y las instituciones culturales.</p> <p>C. La potencia de las redes es reconocida por la mayoría de organizaciones quienes ya tienen experiencia con redes de intercambio cultural dentro de regiones y macro-regiones, así como a nivel nacional, internacional y global. Sin embargo, se manifiesta que requiere mayor trabajo de articulación en y entre redes.</p>	<p>LSR/B1/GU HUA2/B1/G1 TRU/B1/G4 CUS/B1/G2 TRU/B2/G1 CLL/B2/G1 TAC1/B2/G3 SAN/B3/G3</p>
<p>2. Nuevos protagonismos</p>	<p>A. El trabajo en articulación genera mayor sensibilización y protagonismo de ciudadanos y fortalece a colectivos culturales a lo largo del tiempo, una mayoría de los cuales asumen al arte como herramienta para la transformación social y cultural. Las organizaciones impulsan procesos de sensibilización sobre el valor de la cultura, de empoderamiento y de inclusión de la ciudadanía a través de sus actividades.</p>	<p>CUS/B1/G2 SAN/B1/G1</p>

<p>3. Asociaciones múltiples</p>	<p>A. El trabajo de las organizaciones se fortalece a partir de vinculaciones con un universo heterogéneo de instituciones y entidades. Este tramado incluye a gobiernos locales, escuelas y Asociaciones de Padres de Familia (APAFAS), así como comités y dirigentes vecinales.</p> <p>B. En muchos casos existe una fluida interrelación entre antes de organizaciones privadas y públicas, así como entre gestores que trabajan para el estado o desde instituciones culturales locales.</p> <p>C. El empoderamiento y la inclusión son puntos importante que varias organizaciones impulsan en las actividades que realizan. Se torna urgente poder tener mayor difusión de las actividades culturales, pues fortalecen estas dimensiones.</p> <p>D. Labor no se limita a instituciones únicamente, sino que se extiende al trabajo directo e intergeneracional con vecinos y residentes de los barrios. Las organizaciones de Cultura Viva Comunitaria en particular extienden su trabajo hacia las familias, las comisarías e incluso las iglesias.</p>	<p>CUS/B1/G2 CVC/B1/G1 CVC/B1/G2 CVC/B1/G3 CVC/B1/G4 SAN/B1/G2 TRU/B2/G4</p>
---	--	--

B2	Etapas y logros
-----------	------------------------

<p>1. Las etapas de asociatividad</p>	<p>A. El trabajo de articulación en redes es constante. Las organizaciones lo entienden como algo que no tiene un final o que no es parte de una etapa: la necesidad de fortalecer el trabajo en redes es constante pues se reconoce que este proceso nunca tiene el alcance deseado.</p> <p>B. Las organizaciones que manifiestan estar en una etapa inicial de trabajo consideran que se trata de una etapa de autoevaluación, y para sumar miembros. Otras describen al momento actual como una etapa de reconocimiento inicial y de un incremento en cohesión de sectores culturales locales. Las organizaciones que manifiestan estar en una etapa inicial de trabajo consideran que se trata de un momento para una continua autoevaluación.</p> <p>C. Algunas organizaciones con trabajo más avanzado han logrado generar alianzas con empresas privadas, enmarcando apoyo en programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Se trata de una etapa experimental e inicial, que se logra a partir del esfuerzo de los gestores y algunos miembros de la comunidad.</p>	<p>AYA/B2/G2 ATE/B2/G1 PCE/B2/G2 PMD/B2/G4 ATE/B2/G4 IQU/B2/G1 HNC/B2/G3 CHI/B2/G4 TAC1/B1/G4 CHI/B2/G4 ATE/B2/G4 CLL/B2/G1 CAJ/B2/G2 AYA/B2/G1 SJL1/B2/G3</p>
--	---	--

<p>2. Logros</p>	<p>A. Se ha fortalecido a las propias organizaciones, un proceso como un proceso de mayor asociatividad y reflejado en el fortalecimiento de sus miembros, es ampliamente reconocido como un logro. Aparte de la relación con autoridades o preocuparse por los vínculos entre sus miembros, las organizaciones reconocen que el cultivo de la relación con su propia comunidad es un logro importante.</p>	<p>ATE/B2/G2 AYA/B2/G1 AYA/B3/G2 CLL/B2/G1 PCE/B2/G2 PIU/B2/GU PMD/B2/G2 SAN/B2/G3 SJL2/B2/G2 TRU/B2/G2</p>
-------------------------	--	---

	<p>B. Se ha propiciado el aumento de la participación ciudadana entendida en muchos casos como un deber. Muchas organizaciones valoran como logro la participación y la formación de jóvenes, así como el estímulo para que estos generen enlaces con otros colectivos.</p> <p>C. Se han logrado generar nuevos vínculos entre actores culturales establecidos y emergentes, un trabajo que no es asistencialista sino más bien basado en la cooperación. Algunas organizaciones participan en la concertación de diálogos en consultas ciudadanas y en la construcción de mecanismos de generación de políticas públicas en temas como la diversidad sexual, cultural etaria y territorial. Se identifican vínculos entre colectivos que no están basados en iniciativas o esfuerzos “culturales”, sino que se interesan por temas como la defensa de derechos sociales y políticos.</p>	TRU/B2/G3
--	---	-----------

<p>3. Necesidades para lograr mayores articulaciones</p>	<p>A. Se requieren diálogos interinstitucionales más potentes que permitan la interrelación entre los sectores artísticos y culturales y otros sectores sociales y políticos para un trabajo más articulado.</p> <p>B. Se debe afianzar alianzas externas y convenios con universidades, gobiernos locales, y medios de comunicación.</p> <p>C. Se necesitan generar mayores intercambios entre organizaciones culturales, para poder fortalecer planes y agendas compartidas.</p> <p>D. La asociatividad es necesario para lograr un mayor alcance territorial en lugares donde esta dimensión es clave. Los colectivos que trabajan fuera de Lima subrayan este aspecto, reconociendo la importancia de lograr impacto a nivel interprovincial, como una forma de llegar a las comunidades más alejadas.</p> <p>E. Se necesita incluir a la propia vecindad como campo para la incidencia y que esta debe darse de manera permanente, por medio de la identificación y vinculación con liderazgos vecinales, juventudes, micro y pequeñas empresas (MYPES) locales y autoridades de cercanía inmediata.</p>	<p>ATE/B2/G2 AYA/B2/G5 AYA/B1/G2 ATE/B2/G4 AYA/B1/G2 CUS/B1/G2 CVC/B2/G1 HNC/B2/G1 HUA1/B2/G2 LAM/B2/G2 LSR/B2/GU PCD/B2/G1 PIU/B3/GU TRU/B2/G4 SAN/B3/G2 SJL2/B2/G3</p>
---	--	---

B3

Las dificultades y lo que falta

<p>1. Obstáculos</p>	<p>A. Discriminación contra artistas, basados en estereotipos. Varias organizaciones identifican prejuicios en contra de creadores, basados en la falta de información o de referentes sobre la cultura como factor de desarrollo.</p> <p>B. Liderazgos basados en personas y no en procesos colectivos. Estos funcionan en contra de procesos horizontales. Muchos describen el individualismo o sectarismo de grupos culturales y el desinterés de algunas autoridades. Algunas organizaciones atribuyen esto a estructuras coloniales que se mantienen en el tiempo, donde se da preferencia a el trabajo individual sobre el trabajo comunitario.</p>	<p>CHI/B3/G4 CLL/B3/G1 CVC/B3/G2 CVC/B3/G3 CVC/B3/G4 HUA2/B3/G4 IQU/B3/G1 PCE/B3/G3 SAN/B3/G3 SJL1/B3/G1</p>
-----------------------------	---	---

	<p>C. Contextos sociales adversos afectan directamente a los barrios y las familias, pues difícil que estas se vinculen a iniciativas culturales. Se reconoce también las dificultades que surgen en contextos asistencialistas, donde la labor cultural se percibe como una oportunidad para obtener un beneficio material en intercambio por la participación. Se identifican pugnas locales por lograr el trabajo con iglesias, una serie de actitudes competitivas que juegan en contra del trabajo comunitario.</p>	
<p>2. Vínculos entre organizaciones</p>	<p>A. Falta trabajar hacia la creación de redes locales y regionales compuestas por organizaciones culturales, interesadas en participar activamente en el diseño de políticas culturales. Esto implicará aprender a articularse entre organizaciones y con instituciones externas, tanto públicas como privadas</p> <p>B. Fortalecer mayores conocimientos sobre el rol de las políticas culturales en la sociedad y como estas requieren de la participación ciudadana para tornarse más democráticas y relevantes a necesidades locales.</p> <p>C. Es importante generar confianza entre los representantes de las organizaciones e instituciones culturales locales, promover protagonismo de las organizaciones culturales, lograr un trabajo entre diversas generaciones, visibilizar instituciones existentes (como Consejos Municipales sobre temas afines), involucrando a escuelas, autoridades, dirigentes, organizaciones juveniles y a la comunidad misma que tiene experiencia en trabajo cultural.</p> <p>D. Cada espacio o esfuerzo de capacitación debe incluir actividades que fortalezcan integración entre organizaciones. No se trata solo de trabajar juntos o actuar en red, sino de compartir agendas de incidencia que partan de reconocer las necesidades que afectan a todos por igual y a algunos grupos de manera específica.</p> <p>E. Las organizaciones deben trabajar conjuntamente y de manera multidisciplinaria por ello requieren de capacitación en gestión interna de organizaciones y gestión externa de articulaciones, sabiendo como sostener ambos procesos a través del tiempo.</p>	<p>AYA/B1/G4 AYA/B1/G5 AYA/B3/G1 CLL/B3/G1 CLL/B3/G2 CUS/B3/G2 HNC/B3/G1 HUA1/B3/G2 HUA1/B3/G3 HUA2/B3/G4 IQU/B3/G2 IQU/B3/G4 LSR/B3/GU PCD/B3/G1 PMD/B3/G4 SAN/B3/G3 SJL1/B3/G1 SJL2/B3/G3 TAC1/B3/G1</p>
<p>3. Vínculos sectoriales</p>	<p>A. Los gestores culturales no están articulados entre sí, fortalecidos, con un lazo estable y seguro con el Estado, en todos sus niveles. Se percibe poca integración del sector cultural en su conjunto, y la ausencia de compromisos o alianza entre sus diferentes partes.</p> <p>B. Se necesita avanzar hacia la institucionalización de las organizaciones mismas, y de procesos de participación colectiva en el trabajo con instituciones públicas.</p> <p>C. Se debe lograr que el estado reconozca, pero además institucionalice procesos de participación de las organizaciones en procesos de toma de decisión y de construcción de políticas públicas para la cultura.</p>	<p>ATE/B3/G1 AYA/B3/G3 AQP/B3/G2 CUS/B2/G1 HUA1/B3/G1 SJL1/B3/G1 SJL2/B3/G2</p>

<p>4. Vínculos intersectoriales</p>	<p>A. Se requiere lograr mayores recursos para trabajar hacia la formación de alianzas y vínculos más estables con otras organizaciones, con patrocinadores, y con entidades en otros sectores. Esto debería de permitir conectar con organizaciones que impulsan agendas específicas, como las indígenas, derechos de las personas LGBTQI, etc.</p> <p>B. La ausencia de vínculos entre organizaciones, instituciones y sectores genera una “sectarización” de las actividades y esto revierte en una escasa llegada a la población. No se aprovecha la diversidad existente en el sector cultural local, considerando la diferencia en formas de trabajo, identidades, experiencias y perspectivas.</p>	
<p>5. Formalización</p>	<p>A. Promover la formalización de las organizaciones culturales interesadas. Los planes de trabajo de las municipalidades exigen la participación desde entidades formales y muchos colectivos culturales son dejados del lado desde este criterio. Algunas iniciativas que tienen experiencia promoviendo cultura no han logrado formalizarse o consolidarse como asociaciones reconocidas por el gobierno, lo cual limita su capacidad de propuesta y negociación con autoridades locales. Las organizaciones no suelen estar al tanto de procesos de formalización, como el Registro Único de Organizaciones Sociales (RUOS), por ejemplo.</p>	<p>CAJ/B3/G1 CVC/B3/G4 SJL1/B3/G3</p>
<p>6. Información y Comunicación</p>	<p>A. No se cuenta con información actualizada sobre los actores y organizaciones culturales. Los gobiernos locales, regionales y nacionales no cuentan con información sobre las organizaciones culturales, lo cual limita procesos de identificación, participación y comunicación.</p> <p>B. No existen medios ni protocolos de comunicación entre los actores culturales, organizaciones culturales, instituciones públicas, sector privado y sociedad civil.</p> <p>C. No hay una prensa interesada en periodismo cultural de calidad ni instituciones que se interesen por lograr ese tipo de cobertura. El trabajo cultural más comunitario no recibe atención de los medios, quienes se interesan más por temas del espectáculo.</p>	<p>AQP/B3/G2 AQP/B3/G3 CVC/B3/G2</p>
<p>7. Alianzas con sector privado</p>	<p>A. No hay suficiente articulación con el sector privado y no se cuenta con suficiente apoyo desde esos espacios. Juega en contra el que muchas organizaciones no estén formalizadas, y que por tanto no puedan acceder a programas vinculados a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).</p>	<p>CHI/B3/G4 LAM/B3/G4 TAC1/B3/G3</p>

<p>1. Generar información</p>	<p>A. Levantar información para la invitación al diálogo y utilizar medios digitales para comunicar el trabajo en, por y desde la comunidad, asumiendo que esta información condiciona posibilidades de conocernos y reunirnos.</p> <p>B. Crear mapas y bases de datos. Usar redes sociales. de las organizaciones y personas que trabajan en cultura. Debemos usar redes sociales para formular críticas, propuestas y concientización.</p>	<p>AYA/B2/G1 HUA2/B4/G1 PCE/B4/G3 S JL1/B4/G1</p>
<p>2. Crear, mantener y ampliar espacios de diálogo</p>	<p>A. Generar espacios para reunión y diálogo entre gestores y organizaciones culturales. El diálogo se concibe, no solo como una oportunidad para decir algo sino para escuchar al otro y sensibilizarse mutuamente como ciudadano y como organización, lo que se refleja en un cambio en la relación entre los participantes. El diálogo debe darse dentro de la misma organización cultural, ente otras organizaciones, con sector público, el empresariado y la sociedad en general. Se deben vincular espacios de diálogo, buscando que espacios culturales específicos y pequeños se interconecten con otras organizaciones por medio de actividades a nivel macro.</p> <p>B. Promover espacios de encuentro, debate y construcción de consensos. Se debe trabajar hacia la identificación de intereses compartidos, para trabajar colectivamente hacia ellos. Estimular intercambios de experiencias entre las distintas organizaciones de la sociedad civil y del sector público por medio de diálogos horizontales para aprender sobre ellas, conocer cómo se organizan y gestionan.</p> <p>C. Adoptar prácticas para lograr la colaboración efectiva entre los integrantes de las propias organizaciones, promoviendo la solidaridad, organizando mejor nuestros tiempos y coordinando entre todas las partes. Además, debemos combatir toda forma de violencia que surja a partir de nuestros propios intercambios.</p> <p>D. Brindar oportunidades a los jóvenes, fortalecer la capacidad de reacción de la ciudadanía y la capacidad de las propias organizaciones culturales, acercándolas y consolidándolas.</p>	<p>ATE/B4/G3 ATE/B4/G4 CAJ/B4/G1 CAJ/B4/G2 CHI/B4/G4 CLL/B4/G1 HUA2/B4/G1 PCE/B4/G1 PCE/B4/G3 PCE/B4/G2 PIU/B4/GU PMD/B4/G3 SAN/B4/G2 S JL2/B4/G1 S JL1/B4/G3 TAC1/B4/G3</p>
<p>3. Formar alianzas</p>	<p>A. Generar alianzas amplias, que integren a organizaciones culturales, estado (gobiernos locales, regionales, Ministerio de Cultura) e instituciones privadas.</p> <p>B. Vincularse con otras redes, con instituciones que trabajen interdistritalmente para compartir y replicar experiencias exitosas. Identificar redes existentes e integrarse de manera articulada. Articularse con organizaciones no-gubernamentales (ONG). Entre los aliados de la sociedad civil, se deben reunir a las familias, los centros educativos, organizaciones similares y las organizaciones sociales en general.</p>	

	<p>Estas alianzas pueden concentrarse en ciertas necesidades de la vida colectiva como la difusión, por medio de la institucionalización de un calendario y creación de instituciones de fomento a la cultura. Todo esto, orientado a lograr una mayor fuerza y proponer y participar como sociedad civil organizada.</p> <p>C. Trabajar orgánicamente, planteando propuestas e implementarlas de manera concertada. Debemos generar espacios de debate, reflexión y lucha colectiva para llegar a otros espacios e involucrarlos con las necesidades de la sociedad y generar cambios. Para lograrlo, debemos recoger todas las opiniones y elaborar nuevas propuestas.</p> <p>Toda dificultad identificada se podrá resolver articulando acciones formando alianzas estratégicas para fortalecer el tejido organizacional e institucional. Se reconoce que los Pre/Encuentros fueron necesarios para poder articularse y sumar esfuerzos.</p>	
<p>4. Incidir en gobiernos locales</p>	<p>A. Promover el diseño de políticas culturales desde la participación. Registrarnos ante municipio y formalizar procesos para participar activamente e incidir.</p> <p>B. Trabajar estrechamente con los gobiernos locales, enmarcando esfuerzos en los planes de desarrollo local existentes, buscando darles sostenibilidad y ampliando sus alcances cuando sea necesario.</p> <p>C. Desarrollar un plan cultural propio, como organizaciones de la sociedad civil. Las municipalidades no deben ser las únicas que cuenten con uno.</p> <p>D. Sensibilizar a los gobiernos locales, a las municipalidades, reuniendo a las personas que están en el sector público y sensibilizarlos mediante ponencias, charlas y lograr convenios.</p>	

Experiencias identificadas por los participantes como logros

- Red Cultural San Juan de Lurigancho (Lima)
- Ventanas de Musicapacidad (Callao)
- Programa Puntos de Cultura (Nacional)
- Amigos del Teatro (Cajamarca)
- Tardes de Arte (Lambayeque)
- Reunión de Organizaciones Culturales en Cieneguilla (Lima)
- Talleres de Sikuris en escuelas (Lima)
- Promoción de redes de voluntariado y de organizaciones como Puntos de Cultura (Arequipa)
- Redes en tornos a los CREA Lima
- Red Global Wikimedia (Global)
- San Lazaraso como acción de recuperación del espacio público (Arequipa)
- Redes difusión cultural local (Ayacucho y Arequipa)

- Redes de comunicación LGTBI (Lima Este)
- Formalización de organizaciones y la Red Cultural de San Juan de Lurigancho (Lima)
- Nuevas organizaciones en Chiclayo y de Cultura Viva Comunitaria en Lima
- Continuidad del trabajo por una década (Iquitos)
- Participación en redes y encuentros internacionales sobre cultura y autismo

¿Qué otras experiencias identificas?

***** Apunta tus ideas y asegúrate de transmitirlos a los/las relatores/relatoras *****

RESUMEN: ASOCIATIVIDAD Y VISIBILIDAD DE LA SOCIEDAD CIVIL

B1 - Procesos e importancia

1	Espacios y redes	A	Organizaciones trabajan activamente para generar espacios de articulación e integración
		B	La potencia de las redes es reconocida por la mayoría de organizaciones
2	Nuevos protagonismos	A	Articulaciones generan mayor sensibilización y protagonismo de ciudadanos
3	Asociaciones múltiples	A	Trabajo de las organizaciones se fortalece a partir de vinculaciones diversas
		B	Existen fluida interrelaciones entre antes de organizaciones privadas y públicas
		C	El empoderamiento y la inclusión son ejes importantes de trabajo
		D	Labor se extiende al trabajo directo e intergeneracional con vecinos y barrios

B2 - Etapas y logros

1	Las etapas de asociatividad	A	El trabajo de articulación en redes es constante.
		B	Las organizaciones en una etapa inicial de trabajo están en una etapa de autoevaluación
		C	Algunas organizaciones han logrado generar alianzas con empresas privadas
2	Logros	A	Se ha fortalecido a las propias organizaciones, fortalecimiento de sus miembros
		B	Se ha propiciado el aumento de la participación ciudadana
		C	Se han logrado generar nuevos vínculos entre actores culturales establecidos y emergentes, un trabajo que no es asistencialista sino más bien basado en la cooperación
3	Necesidades para lograr mayores articulaciones	A	Se requieren diálogos interinstitucionales más potentes
		B	Se debe afianzar alianzas externas y convenios
		C	Se necesitan generar mayores intercambios entre organizaciones culturales
		D	La asociatividad es necesario para lograr un mayor alcance territorial
		E	Incluir a la propia vecindad como campo para la incidencia

B3 - Las dificultades y lo que falta

1	Obstáculos	A	Discriminación contra artistas, basados en estereotipos
		B	Liderazgos basados en personas y no en procesos colectivos
		C	Contextos sociales adversos afectan directamente a las personas y comunidades
2	Vínculos entre organizaciones	A	Crear redes locales y regionales interesadas en participar en diseño de políticas
		B	Fortalecer mayores conocimientos sobre el rol de las políticas culturales en la sociedad
		C	Generar confianza entre organizaciones y promover protagonismo
		D	Cada esfuerzo de capacitación debe incluir actividades que fortalezcan integración
		E	Las organizaciones deben trabajar conjuntamente y de manera multidisciplinaria
3	Vínculos sectoriales	A	Los gestores culturales no están articulados entre sí, con lazos estables con el Estado
		B	Se necesita avanzar hacia la institucionalización de las organizaciones
		C	Se debe lograr que el estado reconozca e institucionalice procesos de participación
4	Vínculos intersectoriales	A	Se requiere lograr mayores recursos para formar de alianzas y vínculos más estables
		B	La ausencia de vínculos genera una "sectarización" de las actividades
5	Formalización	A	Promover la formalización de las organizaciones culturales interesadas

6	Información y Comunicación	A	No se cuenta con información actualizada sobre los actores y organizaciones culturales
		B	No existen medios ni protocolos de comunicación entre los actores culturales
		C	No hay periodismo cultural de calidad ni instituciones que se interesen por ello

7	Alianzas con sector privado	A	No hay suficiente articulación con el sector privado y no se cuenta con suficiente apoyo desde esos espacios
---	------------------------------------	---	--

B4 — ¿Cómo resolvemos estos problemas?

1	Generar información	A	Levantar información para la invitación al diálogo
		B	Crear mapas y bases de datos. Usar redes sociales.

2	Crear, mantener y ampliar espacios de diálogo	A	Generar espacios para reunión y diálogo entre gestores y organizaciones culturales
		B	Promover espacios de encuentro, debate y construcción de consensos
		C	Adoptar prácticas para lograr la colaboración efectiva entre los integrantes de las propias organizaciones
		D	Brindar oportunidades a los jóvenes

3	Formar alianzas	A	Generar alianzas amplias
		B	Vincularse con otras redes
		C	Trabajar orgánicamente, planteando propuestas e implementarlas de manera concertada

4	Incidir en gobiernos locales	A	Promover el diseño de políticas culturales
		B	Trabajar estrechamente con los gobiernos locales,
		C	Desarrollar un plan cultural propio
		D	Sensibilizar a los gobiernos locales

***** Apunta tus ideas y asegúrate de transmitirlos a los/las relatores/relatoras *****
