

# AIC1: Gobernanza y Participación Ciudadana

B1	Procesos e importancia	
<p><b>1. El impacto de la participación ciudadana en la cultura</b></p>	<p><b>A. La participación ciudadana debe entenderse como un proceso amplio</b>, que tiene impactos diversos, dentro y fuera de las organizaciones culturales. Por un lado, la participación permite desarrollar habilidades para la organización y la colaboración, permitiendo realizar acciones complejas que benefician a la comunidad en su conjunto.</p> <p><b>B. Por otro lado, La participación permite ampliar el alcance de las agendas públicas</b> y contribuye a un mejor diseño y ejecución de las políticas públicas, además de servir para evaluar y defender las políticas logradas a lo largo del tiempo. Esto último requiere participación, pero además la activación de mecanismos de seguimiento y vigilancia ciudadana de políticas culturales existentes.</p> <p><b>C. La participación visibiliza a los actores culturales y a los alcances de la acción cultural.</b> De esta forma puede impactar la forma en que gobernantes y ciudadanos conciben el valor y el rol de la cultura en nuestra sociedad y en los procesos de desarrollo humano. Un impacto de este tipo puede resultar en mayor respaldo económico y legal del gobierno a iniciativas culturales impulsadas por la ciudadanía, así como en una ejecución más efectiva de las políticas culturales, lo que a su vez conlleva a fortalecer procesos de desarrollo integral del ser humano.</p> <p><b>D. Los procesos de participación ciudadana en cultura se conciben además como oportunidades para generar vínculos con otras organizaciones</b> y para replicar experiencias positivas en otras localidades y regiones. La búsqueda de cambios en la política cultural se concibe adicionalmente como una oportunidad para lograr procesos que reviertan en una sociedad más justa, equitativa y libre.</p> <p><b>E. La participación ciudadana demanda diálogo, trabajo colectivo y el logro de consensos</b> que permitan impulsar y sostener procesos de largo aliento, los mismos que requieren de seguimiento continuo. En tanto consideremos a la cultura como el cuarto pilar de desarrollo, la participación ciudadana se convierte un mecanismo para contribuir al desarrollo sostenible y a la construcción de políticas culturales que incidan y mejoren la convivencia ciudadana, reduciendo la pobreza y la violencia.</p>	<p>ATE/B1/G1 ATE/B1/G4 AQP/B1/G3 AQP/B1/G2 AQP/B1/G3 SAN/B1/G3 CLL/B1/G1 HNC/B1/G2 HUA1/B1/G1 HUA1/B1/G2 IQU/B1/G2 PIU/B1/GU SJL1/B1/G3 SJL1/B2/G3 TRU/B1/G2</p>
<p><b>2. Procesos de Incidencia</b></p>	<p><b>A. Los procesos de incidencia en las políticas culturales impulsados por la ciudadanía organizada son diversos.</b> Algunos se dan en contextos donde no existen políticas culturales, y donde se busca lograr los primeros pasos hacia el diseño de este tipo de políticas públicas. En otros contextos, se busca mejorar las políticas culturales existentes, que surgen desde el gobierno.</p> <p><b>B. Un objetivo central en la mayoría de localidades es lograr la concertación de políticas culturales y un trabajo coordinado con las autoridades.</b> En algunos casos esto se ha logrado, impulsando políticas públicas que consideran la diversidad cultural, sexual, etaria y territorial, de acuerdo a la realidad de las necesidades y derechos de los ciudadanos y ciudadanas.</p> <p><b>C. Otro objetivo principal es lograr procesos de articulación con otras organizaciones locales</b> para analizar las propuestas de política cultural desde sus gobiernos locales.</p>	<p>ATE/B1/G2 ATE/B1/G3 ATE/B1/G4 AYA/B3/G3 AYA/B1/G4 CHI/B1/GU CLL/B1/G1 CUS/B1/G1 CUS/B1/G2 CUS/B3/G2 CVC/B1/G1 HUA1/B1/G1 HUA1/B1/G3 IQU/B1/G2 PIU/B1/GU PCD/B3/G3 SAN/B1/G1 SAN/B1/G2 SJL1/B1/G1 SJL1/B1/G2</p>

	<p><b>D. El rango de acciones de incidencia es amplio.</b> Por ejemplo, las organizaciones culturales han logrado avanzar hacia la creación de Comisiones de Cultura, con la participación de los vecinos; desplegar acciones de defensa de infraestructura cultural desatendida o sub-utilizada por las autoridades; generar mecanismos para la institucionalización de actividades artístico-culturales en su distrito; asegurar un mayor compromiso del Estado en la preservación y el rescate de manifestaciones y recursos culturales; incidir en la ejecución del presupuesto participativo, y motivar la participación de la ciudadanía y su auto-identificación como agentes de cambio. Todo esto demuestra que existen diversas agendas propias de incidencia presentes en la sociedad civil organizada y que tienen aprendizajes y experiencias valiosas.</p> <p>A continuación, listamos algunas mecanismos e instancias concretas de participación identificados como logros por los participantes de los Pre/Encuentros (Ver lista completa al final de este capítulo):</p> <p><i>Pactos de Gobernabilidad</i>  En Lima Este (Santa Anita, Ate y San Juan de Lurigancho) varias organizaciones en distintos distritos han logrado impulsar procesos de incidencia local a través de Pactos de Gobernabilidad, que se sostienen a través de procesos constantes de participación y vigilancia ciudadana. En algunos casos los Pactos de Gobernabilidad incluyen el tema cultural en el marco de elecciones municipales. En el caso de San Juan de Lurigancho, el Pacto por la Cultura incluye la demanda por una ordenanza de promoción de la Cultura Viva Comunitaria.</p> <p><i>Comisiones y Consejos</i>  En San Juan de Lurigancho se ha conformado una Comisión de Cultura con la participación de los vecinos, y un Consejo del Libro y la Lectura (con un Fondo Editorial distrital) que garantiza el cumplimiento de los objetivos del Plan Municipal del Libro y la Lectura.</p> <p><i>Ordenanzas</i>  Se han generado mecanismos legales para institucionalizar actividades artístico-culturales a nivel local. En Trujillo, el trabajo articulado de la sociedad civil con municipios provinciales y distritales logró la ordenanza municipal de Cultura Viva Comunitaria ante la Municipalidad de Trujillo.</p>	SJL1/B1/G3 TAC2/B3/GU TRU/B1/G1 TRU/B2/G2 TRU/B2/G3
<b>3. La cultura vector de incidencia intersectorial</b>	<p><b>A. Las organizaciones culturales impulsan procesos de incidencia en varias otras áreas de interés social,</b> incluyendo salud, políticas de gestión del agua, políticas académicas y científicas, programas impulsados por comisarias locales, así como en acciones que colaboran estrechamente con las dirigencias locales.</p> <p><b>B. La promoción de la participación permite además involucrar a poblaciones vulnerables,</b> incluyendo a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos mayores, logrando el empoderamiento de sectores tradicionalmente ausentes en proceso de incidencia en política cultural.</p>	ATE/B1/G1 ATE/B1/G4 ATE/B2/G3 CVC/B1/G1 CVC/B1/G2 SAN/B1/G1 SAN/B2/G1 SAN/B1/G2 TAC1/B2/G3 SAN/B2/G1 ATE/B2/G4
<b>4. Descentrar la acción cultural</b>	<p><b>A. Las organizaciones culturales impulsan iniciativas para descentralizar los espacios de presentación y acción de proyectos culturales.</b> En este proceso se identifica que muchos de los espacios culturales que existen no obedecen a su función.</p>	AYA/B1/G2 AQP/B1/G1 AQP/B1/G3 LAM/B1/G2 PCE/B1/G2

	<p><b>B. Trabajar en zonas alejadas de los centros urbanos se vuelve prioridad para muchas organizaciones culturales</b>, buscando acercar sus lenguajes, trabajos, procesos y visiones sobre la cultura en comunidades que generalmente no acceden a este tipo de manifestaciones o que no son invitadas a este tipo de intercambios.</p> <p><b>C. Desde esta perspectiva la difusión cultural como esfuerzo se concibe como una acción crítica por descentralizar patrones de circulación cultural establecidos</b>, y para lograr procesos de retroalimentación que conduzcan a diálogos e intercambios inéditos. Varios grupos de arte urbano impulsan la difusión artística en lugares con poca accesibilidad.</p> <p><b>D. La descentralización se entiende como la posibilidad de un diálogo intercultural, entre grupos y culturales distintas, entre regiones y localidades diversas.</b> De esta forma la descentralización se re-configura como un horizonte de transformación social importante, donde se dan intercambios de saberes distintos.</p>	
--	--	--

## B2

## Etapas y logros

<p><b>1. Las etapas iniciales</b></p>	<p>En los contextos donde las iniciativas de incidencia son más recientes, las organizaciones:</p> <p><b>A. Buscan hacerse más visibles y asegurar vinculaciones con el gobierno</b> local y regional, para lo cual se impulsan actividades que puedan generar diálogos y alianzas.</p> <p><b>B. Tienen necesidad de dar a conocer su trabajo, y de evaluar sus fortalezas y debilidades.</b> Varias reconocen que sus fortalezas se encuentran en poder impactar un determinado sector del territorio o de la sociedad, pero se reconoce también falta de experiencia en el abordaje de las políticas culturales desde la sociedad civil.</p> <p><b>C. Perciben gran aceptación de la ciudadanía y el deseo de sumarse a estos procesos.</b> En tanto se plantean procesos con gran proyección social, existe entusiasmo inicial por parte de creadores locales, pero aún escasa participación directa y constante.</p>	<p>CHI/B2/GU CLL/B2/G2 PCD/B2/G2 LAM/B2/G4 TAC1/B2/G4 TAC1/B2/G4</p>
<p><b>2. Las etapas intermedias</b></p>	<p>Los avances en incidencia:</p> <p><b>A. Permiten demostrar que el sector cultural quiere y puede cambiar las políticas culturales.</b> Esto se percibe en espacios donde se han logrado Pactos, Comisiones y Consejos. En este contexto los acuerdos logrados tratan de institucionalizarse en leyes u ordenanzas.</p> <p><b>B. Fomentan el surgimiento de nuevos liderazgos dentro de los grupos involucrados.</b> Además, los colectivos buscan mayor organización interna, formalización y la constitución legal de las agrupaciones. Esto se vuelve necesario para conectar con otros procesos de articulación nacional reconocidos por las organizaciones, como el programa Puntos de Cultura, por ejemplo.</p> <p><b>C. Empoderan a las organizaciones culturales para ampliar incidencia en el ámbito local, regional y nacional.</b> Esto conlleva a generar alianzas inter-institucionales que fomenten la comunicación y un mayor diálogo con organismos gubernamentales, académicos, culturales, independientes y ciudadanía.</p> <p><b>D. Conllevan a un mayor reconocimiento por parte del Estado.</b> Esto se ve evidenciado en las convocatorias que realiza el gobierno</p>	<p>ATE/B2/G1 ATE/B2/G3 ATE/B2/G4 AYA/B2/G3 AYA/B2/G5: AQP/B2/G2: AQP/B2/G1 AQP/B2/G3 HNC/B1/G1 HNC/B2/G1 HUA1/B1/G2 IQU/B2/G6 PMD/B2/G3 PMD/B2/G4 LSR/B2/GU SJL1/B2/G1 SJL1/B2/G2 TAC1/B1/G3 TRU/B2/G4 SJL1/B2/G3 SJL SJL1/B2/G1 SJL1/B2/G3 HUA2/B2/G4 AQP/B2/G2</p>

	<p>para recoger experiencias de la ciudadanía en el ejercicio de la defensa del patrimonio arqueológico, por ejemplo.</p> <p><b>E. Consolidan prácticas de participación en otros temas</b> que, según las comunidades mismas, requieren ser sometidos a consulta, en especial cuando se trata de la salvaguarda de bienes culturales locales. Esto además contribuye a que las autoridades sean más sensibles a los proyectos culturales y que se logren algunas iniciativas de articulación entre gobiernos locales y sociedad civil. Algunas autoridades se suman a estos esfuerzos, participan y permiten hacer más visibles los problemas culturales locales.</p> <p><b>F. No garantizan sostenibilidad de políticas culturales.</b> Varias organizaciones identifican que existen procesos de reconocimiento que tienden a quedarse en lo declarativo y no pasar a lo sustantivo, materializándose en políticas públicas concretas. En muchos casos los logros en materia de política cultural no se sostienen.</p>	<p>AYA/B2/G1          AYA/B2/G4          CLL/B2/G1          CLL/B2/G2          HUA1/B1/G2          HNC/B2/G1          SJL1/B2/G3          TRU/B2/G3</p>
--	---	---

<p><b>3. Acciones para descentrar y conectar</b></p>	<p><b>A. Las organizaciones culturales han logrado descentralizar algunos de sus procesos y espacios de trabajo.</b> Sin embargo, no se cuenta con apoyo del Estado para lograr este objetivo con mayor facilidad.</p> <p><b>B. Algunas organizaciones han logrado crear redes de apoyo e intercambio cultural a nivel nacional,</b> de tal forma que han podido participar en otros espacios nacionales a través de sus proyectos culturales.</p> <p><b>C. Varias organizaciones de impacto itinerante y comunitario han generado actividades en espacios de la ciudad considerados periféricos, logrando que muchas poblaciones vulnerables tengan acceso a sus iniciativas, dando un claro ejemplo de apertura e inclusión social.</b> En algunas regiones se plantean intervenciones “urbano-rurales”, atendiendo al carácter social y cultural de estos distintos espacios y sus relaciones.</p> <p><b>D. Las organizaciones que empiezan a asumir un rol protagónico en algún territorio identifican claramente que uno de los objetivos principales es lograr una acción descentralizada,</b> dentro de territorios distritales y/o provinciales que requieren redes para aumentar el alcance de iniciativas y procesos de difusión.</p>	<p>AYA/B2/G2          PMD/B2/G2          CHI/B2/GU          SJL1/B2/G1          HNC/B2/G3          TRU/B2/G1</p>
--	---	--

**B3** Las dificultades y lo que falta

<p><b>1. Visiones que no se comparten</b></p>	<p><b>A. La visión de la cultura como factor de desarrollo no es compartida de la misma manera por los diferentes actores sociales.</b> Se perciben aproximaciones divergentes, reduccionistas y conservadoras en torno a la idea de la cultura. Se da preferencia a políticas culturales entendidas como motor de crecimiento comercial, y no de educación o de fortalecimiento de ciudadanía y de vínculos sociales.</p> <p><b>B. Muchas autoridades no están al tanto del rol de la cultura en la mejora de la calidad de vida de las poblaciones.</b> Por otro lado, las propias poblaciones restan importancia al trabajo cultural y su relación con el desarrollo social. Tanto autoridades de instituciones públicas como dirigentes vecinales manifiestan una gran incapacidad para articular visiones y discursos que reconozcan el valor de la cultura como factor de desarrollo.</p>	<p>ATE/B3/G4          AQP/B3/G1          AYA/B1/G3          CHI/B1/GU          CLL/B3/G1          CLL/B3/G2          CVC/B3/G1</p>
---	---	--

<p><b>2. Ausencia e ineficiencia de políticas culturales</b></p>	<p><b>A. La ausencia de políticas culturales a nivel nacional y en los niveles sub-nacionales (gobiernos locales y regionales) es uno de los problemas principales que identifican las organizaciones culturales.</b> Esta ausencia implica carencia de normas, pero también de lineamientos, planes, metas y mecanismos de participación.</p> <p><b>B. Esta carencia se manifiesta de diferentes formas y tiene efectos múltiples.</b> La gestión pública se ve afectada por la ausencia de lineamientos básicos, pero se ven afectadas también las acciones de la sociedad civil organizada, la promoción de las artes, la defensa de los derechos culturales y el ejercicio de una ciudadanía cultural plena.</p> <p><b>C. Este vacío limita la sostenibilidad y la colaboración</b> pues impide garantizar la continuidad de proyectos e iniciativas desde los sectores públicos, aquellos que podrían verse acompañados por el seguimiento y la colaboración de la sociedad civil organizada.</p> <p><b>D. En muchos casos las políticas culturales que existen, y que fueron logradas con mucho esfuerzo, no se cumplen.</b> Se nota claramente la ausencia de mecanismos institucionales para garantizar la continuidad de políticas culturales a través del tiempo. Las normas, mal entendidas e implementadas, funcionan como obstáculos al trabajo de las organizaciones culturales.</p> <p><b>E. No sólo se carece de políticas culturales propiamente dichas, sino de políticas culturales intersectoriales.</b> Las iniciativas culturales que vinculan a dos o más sectores y aquellas que contemplan un ámbito de acción regional, suelen verse limitadas por la ausencia de instancias para el contacto y trabajo coordinado entre sectores.</p>	<p>AQP/B3/G3 ATE/B3/G2 ATE/B3/G3 AYA/B1/G1 AYA/B1/G3 AYA/B1/G5 CAJ/B3/G2 CLL/B3/G2 CHI/B3/GU CVC/B3/G1 CVC/B3/G4 HUA1/B3/G1 HUA1/B3/G2 HUA1/B3/G3 HUA2/B3/G4 HNC/B3/G1 IQU/B3/G3 LAM/B3/G3 PCD/B3/G2 PCE/B3/G1 PCE/B3/G2 PMD/B3/G2 SJL1/B3/G1 SJL1/B3/G2 SJL1/B3/G3 TAC1/B3/G3 TAC2/B3/GU</p>
<p><b>3. La falta de apoyo desde las autoridades</b></p>	<p><b>A. El problema principal que afrontan las organizaciones culturales es la falta de apoyo por parte de las autoridades en el desarrollo de iniciativas de gestión cultural, tanto a nivel local, como regional y nacional.</b> Esto no se refiere únicamente a la carencia de apoyo económico, sino sobre todo a la ausencia de alianzas entre Estado y sociedad civil y a la carencia de respaldo institucional que podría manifestarse a través de apoyo logístico, por ejemplo.</p> <p><b>B. Los gobiernos sub-nacionales (locales y regionales) se perciben como actores ausentes de dinámicas de transformación social desde la cultura.</b> Se constata una gran falta de liderazgo desde las instituciones públicas vinculadas al sector cultural, pero sobre todo los efectos de una gestión pública inadecuada.</p> <p><b>C. La mayoría de las instituciones públicas, autoridades y funcionarios responsables de la política cultural desconocen la gestión cultural y los derechos culturales de la ciudadanía.</b> Se requiere de una reforma institucional en varios niveles que incluya la sensibilización y capacitación de las autoridades y funcionarios responsables de las instituciones culturales del Estado.</p> <p><b>D. No hay interés en escuchar a las organizaciones culturales.</b> Esto, junto al desinterés de los gobiernos locales y regionales, constituyen factores claves que limitan la acción cultural de los colectivos y redes.</p> <p><b>E. La institucionalidad cultural actual a nivel local y regional es insuficiente.</b> No se cuenta con dependencias especializadas (por ejemplo, gerencias culturales) en temas culturales en las instituciones públicas, esto a veces implica que no se cuente con</p>	<p>AQP/B3/G1 AQP/B3/G2 ATE/B3/G1 ATE/B3/G4 AQP/B3/G1 AQP/B3/G1 AYA/B1/G2 AYA/B1/G4 AYA/B1/G5 AYA/B2/G2 AYA/B3/G5 CHI/B3/GU CHI/B3/GU CHI/B4/GU CLL/B3/G1 CLL/B3/G2 CUS/B3/G1 CUS/B3/G2 CVC/B3/G1 CVC/B3/G4 HUA1/B3/G1 HUA1/B3/G2 HNC/B3/G1 IQU/B3/G2 IQU/B3/G4 IQU/B3/G5 IQU/B3/G6 PCD/B3/G1 PCE/B3/G2 PIU/B2/GU PIU/B3/GU PMD/B3/G2 LAM/B3/G1 LAM/B3/G2 LAM/B3/G3 LAM/B3/G4 LSR/B3/GU SAN/B3/G1</p>

	<p>una adecuada agenda cultural o con iniciativas básicas de promoción cultural desde el Estado. Esto conlleva a un uso de fondos públicos que se concentra en eventos o proyectos aislados, sin relevancia local o sostenibilidad a lo largo del tiempo.</p> <p><b>F. El contexto actual mantiene y refuerza brechas entre autoridades y sociedad civil.</b> La situación actual conlleva a que muchas organizaciones no quieran trabajar con municipalidades, y den preferencia a procesos de autogestión, pues se percibe que el trabajo con gobiernos locales no es sostenible. Esto mantiene distancias, y conlleva a la necesidad de acercarse a las autoridades a los proyectos culturales.</p> <p><b>G. Se evidencian ejemplos de abuso y clientelismo desde las instituciones públicas.</b> Las instituciones públicas utilizan las oportunidades existentes para asegurar el apoyo político de gestores culturales. Se identifican varios casos de favoritismo político, donde se da preferencia a agentes vinculados al partido de gobierno. También se da cuenta de relaciones de competencia entre autoridades y grupos culturales, las mismas que limitan las posibilidades de un trabajo conjunto.</p> <p><b>H. Las organizaciones culturales se enfrentan a una burocracia estatal que entrapa acciones y actividades culturales diversas.</b> Las trabas burocráticas se perciben como síntoma innegable de la falta de voluntad política de las autoridades. Esta a su vez se ve claramente expresada en el enorme desinterés y la desidia endémica de las instituciones públicas por impulsar el diseño de políticas culturales. Esto incluso se refleja en acciones que directamente obstaculizan el trabajo de las organizaciones.</p>	SAN/B3/G2 SAN/B3/G3 SJL1/B3/G1 SJL1/B3/G2 SJL1/B3/G3 SJL2/B3/G3 TAC1/B3/G1 TAC1/B3/G2 TAC1/B3/G3 TAC1/B3/G4 TAC2/B3/GU TRU/B3
<b>4. Falta de información, medición, transparencia y rendición de cuentas</b>	<p><b>A. No se cuenta con información clave sobre iniciativas y programas impulsados por las instituciones públicas.</b> Las oportunidades que surgen a partir de proyectos y programas impulsados por las Direcciones Desconcentradas de Cultura (DDCs) y el Ministerio de Cultura no son difundidas con suficiente fuerza.</p> <p><b>B. Se constata una opacidad imperante en las instituciones culturales del Estado, en todos los niveles.</b> Se requiere de mayor transparencia a nivel de información institucional (información sobre presupuestos, planes y proyectos, por ejemplo) y que las convocatorias realizadas se realicen sin dar preferencia a unos sobre otros, impulsando procesos abiertos y transparentes.</p> <p><b>C. Rechazo a la participación y al derecho al acceso a la información.</b> Varias organizaciones manifiestan no obtener respuesta de las instituciones públicas, luego de realizar preguntas utilizando vías formales. Se evidencia una gran resistencia de parte de las instituciones públicas a la participación y la vigilancia ciudadana. No se identifican prácticas de rendición de cuentas establecidas, tanto a nivel local, regional o nacional.</p> <p><b>D. No se cuenta con instrumentos que midan el impacto de políticas culturales.</b> No se cuenta con herramientas como diagnósticos, indicadores y metas que permitan medir el impacto de las políticas culturales a nivel local, regional y nacional. La ausencia de planes municipales, regionales y nacionales de cultura constituye uno de los principales obstáculos para avanzar hacia una gestión programática, con metas establecidas en diálogo y acuerdo con la ciudadanía.</p>	AYA/B1/G5 CHI/B4/GU CUS/B3/G1 CVC/B3/G4 PCE/B3/G2 PMD/B3/G1 SAN/B3/G2: TAC2/B3/GU LSR/B4/GU PCE/B4/G1

<p><b>5. Capacidades limitadas de incidencia desde la sociedad civil y falta de compromiso</b></p>	<p><b>A. Necesitamos fortalecer capacidades para presentar y sostener demandas ciudadanas vinculadas a las políticas culturales.</b> Fortalecer los conocimientos de los gestores y las organizaciones culturales sobre marcos legales y técnicos, para que puedan iniciar acciones y evitar entramparse por la burocracia. Se debe fortalecer liderazgos, fomentar la participación en procesos de incidencia, así como promover la formalización y el trabajo en alianza y colaboración con autoridades.</p> <p><b>B. Hay poco interés de las organizaciones y agentes del sector cultural en involucrarse en procesos de participación ciudadana.</b> No hay un ejercicio constante ni compromiso de parte de artistas y agentes culturales para hacer valer sus derechos culturales. Falta mayor organización de la sociedad civil y una participación protagónica, que no se limite a validar propuestas desde el gobierno local o nacional.</p>	<p>AYA/B2/G2 AYA/B2/G5 ATE/B3/G3 CHI/B3/GU CVC/B3/G4 LAM/B3/G3 S JL1/B3/G1 S JL1/B3/G3 S JL1/B3/G3 CLL/B3/G1 IQU/B3/G3 ATE/B3/G4 TRU/B3 HUA1/B3/G3 LSR/B3/GU SAN/B3/G2</p>
<p><b>6. Presupuestos insuficientes y mal manejados</b></p> <p>— Ver Capítulo: <b>Economías de la Cultura: Sostenibilidad y financiamiento</b></p>	<p><b>A. Los presupuestos desde los gobiernos locales, regionales y nacionales para cultura son insuficientes.</b> Los presupuestos nacionales están debajo del standard internacional y se percibe una deficiente administración del presupuesto actual y que no se sostiene en planes y metas de política cultural.</p> <p><b>B. Los gobiernos locales y regionales disponen de escaso presupuesto para cultura.</b> Carecen además de mecanismos idóneos para reconocer las economías de la cultura en la región, incluyendo los derechos laborales y honorarios de los trabajadores del arte y la cultura, ya sea por el desconocimiento del accionar de las asociaciones culturales o por incompetencia de los funcionarios públicos.</p>	<p>CAJ/B3/G4 HNC/B3/G3 PCE/B3/G2 TRU/B3</p>
<p><b>7. Descentralizar, más allá de la des-concentración</b></p>	<p><b>A. Se necesita asumir a la descentralización más allá de la desconcentración administrativa.</b> Si bien es cierto que las organizaciones culturales lamentan no sentir la presencia institucional del Ministerio de Cultura en las regiones, se requiere impulsar y fortalecer procesos de descentralización desde la sociedad civil, manteniendo una autonomía frente al centralismo.</p> <p><b>B. La replicación de experiencias y de buenas prácticas es posible y necesaria, pero debe ir más allá de la copia de proyectos</b> y programas y explotar el potencial del diálogo detrás de una mayor circulación, intercambio y flujo de manifestaciones y expresiones culturales a través del territorio.</p> <p><b>C. La descentralización obliga a que las organizaciones conozcan más de cerca sus territorios,</b> algunos de ellos de gran extensión y complejidad geográfica. La descentralización debe ser entendida como un proceso que fortalece prácticas de diálogo intercultural.</p>	<p>CUS/B3/G2 HUA1/B3/G2 IQU/B3/G2 LAM/B3/G3 PCD/B3/G1 S JL1/B3/G1</p>

## B4

## ¿Cómo resolvemos estos problemas

<p><b>1. Diseñar políticas culturales eficientes y relevantes</b></p>	<p><b>A. Diseñar con la sociedad civil</b> Generar políticas culturales (incluyendo lineamientos, planes y ordenanzas, entre otros) a nivel local, regional y nacional, logradas a partir de procesos transparentes, descentralizados y abiertos de participación ciudadana. La participación ciudadana garantiza una mayor relevancia y pertinencia de las mismas, así como su sostenibilidad a lo largo del tiempo, en la medida que estas son apropiadas, defendidas y mejoradas a través del impulso de la</p>	<p>CHI/B4/GU CVC/B4/G1 CVC/B4/G2 CAJ/B4/G2 LAM/B4/G4 AQP/B4/G3 PCD/B4/G1 PCD/B4/G2 PCD/B4/G4 TAC1/B4/G1</p>
---	--	---

	<p>sociedad civil.</p> <p><b>B. Adoptar una visión de largo plazo</b>  Esto implica pensar las políticas culturales a largo plazo, y no considerar únicamente las limitaciones de los gobiernos de turno. Debemos lograr que las políticas culturales vayan más allá del gobernante de turno y que esto permita medir su impacto a través del tiempo.</p> <p><b>C. Aprovechar la experiencia y prácticas de la sociedad civil</b>  Las estrategias de diseño de política culturales deben considerar el potencial de la sociedad civil organizada, a partir de un trabajo que vincule territorios y experiencias regionales, reconociendo procesos de incidencia existentes y la experiencia de los colectivos y sus comunidades.</p> <p><b>D. Atender barreras a la participación</b>  En este proceso se deben atender las barreras que impiden que grupos y comunidades específicas participen en estos espacios de definición de política pública. Esto se aplica a esfuerzos por lograr una Política Nacional de Cultura, incluyendo la elaboración del proyecto de Ley General de Cultura y cualquier otra ley vinculada el sector. Reducir burocracia que obstaculiza el trabajo cultural.</p> <p><b>E. Institucionalizar la evaluación de políticas existentes</b>  Se requiere de la evaluación de políticas y programas existentes, como el de los Puntos de Cultura, por ejemplo, con el fin de mejorar prácticas y ampliar alcances.</p> <p><b>F. Institucionalizar mecanismos de transparencia y rendición de cuentas</b>  El acceso a la información es un derecho ciudadano que permite, entre otras cosas, que la sociedad civil participe de manera informada, y que diversos procesos de gestión pública mejoren. La rendición de cuentas genera confianza y permite afianzar el involucramiento de los actores sociales.</p>	TAC2/B4/GU CUS/B4/G1 TAC2/B4/GU PCE/B4/G2
<p><b>2. Promover espacios de encuentro entre organizaciones culturales</b></p> <p>— Ver Capítulo: <i>Sociedad Civil: Asociatividad y Visibilidad.</i></p>	<p><b>A. Generar y fortalecer espacios de diálogo y encuentro</b>  El impulso de acciones de incidencia requiere promover las articulaciones entre organizaciones de la sociedad civil. Debemos crear espacios de diálogo y reflexión, para identificar coincidencias, consensos y disensos, lograr acuerdos, generar confianza y fortalecer el respeto entre colectivos culturales.</p> <p><b>B. Fortalecer capacidades de trabajo conjunto y en red</b>  Cualquier campaña de incidencia, para crear conciencia ciudadana o lograr la atención de las instituciones públicas, requerirá de capacidades de articulación y acción colectiva. Nuestro éxito como sociedad civil depende de nuestra capacidad de genera alianzas y trabajar colectivamente.</p>	CAJ/B4/G2 HNC/B4/G3 CAJ/B4/G2 HUA2/B4/G2 HUA2/B4/G3 PMD/B4/G4 S.JL2/B4/G2
<p><b>3. Lograr mayor articulación entre autoridades y sociedad civil</b></p>	<p><b>A. Promover espacios de diálogo y de colaboración entre gobierno y sociedad civil</b>  Reducir brechas entre autoridades y organizaciones de la sociedad civil, considerando el aporte que esta relación puede brindar a la sostenibilidad de iniciativas públicas, avanzando hacia modelos de colaboración en el diseño (co-construcción) y la implementación de políticas culturales.</p> <p><b>B. Involucrar a las autoridades de distintos niveles en proyectos culturales</b>  Identificar a los actores institucionales que están más distantes pero que intervienen directamente en el contexto de gobernanza cultural (ejemplo: gobiernos regionales), procurando involucrarlos en</p>	AQP/B4/G2 CLL/B4/G2 SAN/B4/G3 CLL/B4/G2 PCE/B4/G3 PIU/B4/GU SAN/B4/G2 TAC1/B4/G3 AQP/B4/G1 PMD/B1/G3



	<p>proyectos culturales, familiarizándolos con las acciones del sector y sus aspiraciones, buscando generar alianzas.</p> <p><b>C. Implementar estrategias para generar y mantener relaciones con autoridades</b>  Generar instancias de vinculación (ejemplo: mesas de trabajo) con autoridades, estableciendo calendarios y/o reuniones periódicas para avanzar de acuerdo a metas claras.</p> <p><b>D. Capacitar y sensibilizar a autoridades locales</b>  Sensibilizar a las autoridades locales sobre el rol de la cultura en procesos de desarrollo y sobre los beneficios de trabajo en colaboración con la ciudadanía, desde una lógica de participación efectiva y co-responsabilidad.</p> <p><b>E. Impulsar campañas de sensibilización de la ciudadanía</b>  Crear campañas para educar sobre el rol de los derechos culturales, el rol de la cultura como factor de desarrollo, y las formas en cómo la participación ciudadana mejora la provisión de servicios culturales desde el Estado.</p>	
<p><b>4. Participar y fortalecer capacidades para la participación ciudadana</b></p>	<p><b>A. Incentivar la formalización y el reconocimiento de las organizaciones culturales</b>  Promover la formalización de las organizaciones culturales, motivándolas a obtener personería jurídica. Motivar a las organizaciones interesadas a formar parte del programa “Puntos de Cultura” del Ministerio de Cultura.</p> <p><b>B. Participar activamente en el diseño de políticas culturales</b>  Incluir actividades culturales dentro de los alcances del Presupuesto Participativo. Demandar aprobación de ordenanzas relevantes, utilizando herramientas y mecanismos existentes de vigilancia y participación (pactos, comisiones, consejos, etc.). Impulsar procesos de auto-educación en incidencia ciudadana, utilizando lenguajes populares y técnicos que conlleven a una mayor incidencia política. Velar por nuestro derecho a la participación.</p> <p><b>C. Trabajar en diálogo con el gobierno</b>  La incidencia no debe limitarse a la protesta, sino también al trabajo en colaboración con el gobierno. El acercamiento a las municipalidades es un objetivo importante, así como el apoyarnos en programas como Puntos de Cultura, para lograr dialogar e interpelar a las instituciones nacionales.</p>	<p>ATE/B4/G4  CVC/B4/G4  HUA2/B4/G3  SAN/B1/G2  SJL1/B4/G2  SJL1/B4/G3  PIU/B4/GU  TAC1/B4/G2  AQP/B4/G1  CAJ/B4/G2  HUA1/B4/G2  HUA2/B4/G2  HUA2/B4/G3  PMD/B4/G4  SJL1/B4/G1  SJL2/B4/G2</p>
<p><b>5. Descentralizar más allá de la des-concentración</b></p>	<p><b>A. Ampliar la idea de la descentralización</b>  Debemos asumir a la descentralización como un proceso que va más allá de la desconcentración y que además debe ser impulsado en diálogo con la sociedad civil. La idea de descentralización debe ser entendida de manera más amplia, incluyendo esfuerzos por generar nuevos circuitos, circulaciones y flujos, a partir de la consolidación de redes trans-regionales.</p> <p><b>B. Pensar en la descentralización a nivel regional y local</b>  La descentralización debe manifestarse internamente, a nivel regional y local. Esto incluye que los grupos culturales descentralicen acciones, reuniones y actividades en el territorio. Dentro de una región, la descentralización debe atender el nivel provincial y distrital.</p>	<p>IQU/B4/G1  SJL1/B4/G1  CAJ/B4/G4</p>

<p><b>6. Fortalecer las políticas culturales a nivel local y regional</b></p>	<p><b>A. Fortalecer el trabajo de los gobiernos locales y regionales en cultura</b>  Incentivar y acompañar el diseño, implementación y evaluación de políticas culturales, especialmente de Planes Municipales y Planes Regionales de Cultura, a partir de procesos transparentes y abiertos de participación ciudadana.</p> <p><b>B. Fortalecer institucionalidad y capacidades de gestión cultural de las autoridades</b>  Exigir que las municipalidades y gobiernos regionales cuenten con personal calificado en gestión cultural y que los gobiernos locales e instituciones cuenten con una estructura de administración cultural adecuada, incluyendo gerencias de cultura, independientes de las de educación, cuando sea pertinente.</p> <p><b>C. Promover y ampliar instancias de representación y participación ciudadana en la definición de políticas culturales</b>  Exigir la creación de Consejos Municipales y Regionales de Cultura, donde participe la sociedad civil organizada y se pueda dar seguimiento transparente y constante a políticas y programas culturales.</p>	<p>AQP/B4/G3  ATE/B1/G2  ATE/B4/G1  CLL/B4/G2  CVC/B4/G3  PCD/B4/G4  SJL2/B4/G2  CUS/B4/G2  HNC/B4/G2  PCD/B4/G4</p>
---	---	--

## Experiencias identificadas por los participantes como logros

- Pactos de Gobernabilidad (Ate, San Juan de Lurigancho)
- Ordenanza N° 000172/MDSA que prohíbe toda forma de discriminación en el Distrito de Santa Anita (31 de agosto de 2015)
- Participación de redes culturales en Mesa de Concertación de Lucha contra la Pobreza
- Pacto por la Cultura (San Juan de Lurigancho)
- Reconocimiento y conformación del Consejo Municipal del Libro y la Lectura y concreción de un plan de trabajo; impulso de la Meta 27 a través de esta instancia
- Ley N° 30487 de Promoción de los Puntos de Cultura
- Ordenanza Metropolitana N° 1673 de Promoción de la Cultura Viva Comunitaria
- Ordenanza N° 306 Plan Municipal del Libro y la Lectura, Municipalidad de SJL
- Ordenanza N° 319 Reglamento Interno del Consejo Municipal del Libro y la Lectura, Municipalidad de SJL
- Ordenanza de Cultura Viva Comunitaria a la Municipalidad de Trujillo
- Conexiones entre Puntos de Cultura y el Gobierno Regional del Callao para temas de Cultura Viva Comunitaria
- Insertar la asignatura de Arte en las II.EE San Juan de Chamis y del colegio privado Create, así como en algunas escuelas de la comunidad escolar de Cajamarca
- Reconocimiento de la sociedad civil a través de proyectos como el Primer y Segundo Encuentro de Experiencias Comunitarias en la Gestión de Monumentos, impulsado por el Ministerio de Cultura.
- Logro de la Ordenanza N° 000172/MDSA que prohíbe toda forma de discriminación en el Distrito de Santa Anita (31 de agosto de 2015)
- Presupuesto participativo en Ate para generar caravanas culturales, en alianza con los dirigentes comunales
- Defensa del Cerro Centinela, Huacho
- En SJL se plantó a la UGEL un registro de escritores y artistas, ordenar que sus obras se lean en las escuelas
- experiencias muy exitosas en diferentes ámbitos del país. Son promovidos desde la sociedad civil con el apoyo de empresas y entidades gubernamentales (ejemplos: el FITECA, FESTICIRCO, etc.)

## RESUMEN: GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### B1 - Procesos e importancia

1	<b>El impacto de la participación ciudadana en la cultura</b>	A	La participación ciudadana debe entenderse como un proceso amplio y de distintos niveles
		B	La participación permite ampliar el alcance de las agendas públicas
		C	La participación hace visible a los actores culturales y los alcances de la acción cultural
		D	La participación es una oportunidad para generar vínculos con otras organizaciones
		E	La participación ciudadana demanda diálogo, trabajo colectivo y el logro de consensos
2	<b>Procesos de incidencia</b>	A	Los procesos de incidencia en cultura impulsados por la ciudadanía organizada son muy diversos
		B	Un objetivo central es lograr concertación y trabajo coordinado con las autoridades
		C	Otro objetivo principal es lograr articulación con otras organizaciones
		D	El rango de acciones de incidencia es amplio (Ver experiencias identificadas como logros)
3	<b>Incidencia inter-sectorial</b>	A	Las organizaciones culturales impulsan procesos de incidencia en otras áreas de interés social
		B	La promoción de la participación permite involucrar a poblaciones vulnerables
4	<b>Descentralizar la acción cultural</b>	A	Las organizaciones culturales descentralizan espacios de presentación y acción de proyectos
		B	Trabajar en zonas alejadas de los centros urbanos es prioridad para muchas organizaciones
		C	La difusión se concibe como acción crítica que descentraliza patrones establecidos de circulación
		D	La descentralización brinda posibilidad de diálogo intercultural entre culturas y localidades diversas

### B2 - Etapas y logros

1	<b>Las etapas iniciales</b>	A	Las organizaciones buscan hacerse más visibles y asegurar vinculaciones con el gobierno
		B	Tienen necesidad de dar a conocer su trabajo, y de evaluar sus fortalezas y debilidades
		C	Se percibe gran aceptación de la ciudadanía y el deseo de sumarse a estos procesos
2	<b>Las etapas intermedias y los avances en incidencia</b>	A	Permiten demostrar que el sector cultural quiere y puede cambiar las políticas culturales
		B	Fomentan el surgimiento de nuevos liderazgos dentro de los grupos involucrados
		C	Empoderan a las organizaciones para ampliar incidencia en el ámbito local, regional y nacional
		D	Conllevan a un mayor reconocimiento por parte del Estado
		E	Consolidan prácticas de participación en otros temas
		F	No garantizan sostenibilidad de políticas culturales
3	<b>Acciones para descentralizar y conectar</b>	A	Las organizaciones han logrado descentralizar algunos de sus procesos y espacios de trabajo
		B	Algunas organizaciones han logrado crear redes de apoyo e intercambio cultural a nivel nacional
		C	Proyectos itinerantes y comunitarios llegan a zonas alejadas e incluyen a poblaciones vulnerables
		D	Las organizaciones identifican como objetivo principal lograr acción descentralizada en territorios

### B3 - Las dificultades y lo que falta

1	<b>Visiones que no se comparten</b>	A	La visión de la cultura como factor de desarrollo no es compartida por los diversos actores sociales
		B	Autoridades desconocen el rol de la cultura en la mejora de la calidad de vida de las poblaciones
2	<b>Ausencia e ineficiencia de políticas culturales</b>	A	La ausencia de políticas culturales es el problema principal que identifican las organizaciones
		B	Esta carencia se manifiesta de diferentes formas y tienen efectos múltiples
		C	Este vacío limita la sostenibilidad y la colaboración
		D	Muchas políticas culturales que existen, y que fueron logradas con mucho esfuerzo, no se cumplen
		E	No solo se carece de políticas culturales en el sector, sino de políticas culturales intersectoriales
3	<b>La falta de apoyo desde las autoridades</b>	A	Falta de apoyo de las autoridades es el problema principal que afrontan las organizaciones
		B	Gobiernos locales y regionales ausentes en dinámicas de transformación social desde la cultura
		C	Funcionarios desconocen la gestión cultural y los derechos culturales de la ciudadanía
		D	No hay interés en escuchar a las organizaciones culturales
		E	La institucionalidad cultural actual a nivel local y regional es insuficiente
		F	El contexto actual mantiene y refuerza brechas entre autoridades y sociedad civil
		G	Se evidencian ejemplos de abuso y clientelismo desde las instituciones públicas
		H	La burocracia estatal entorpece acciones y actividades culturales diversas

4	<b>Falta información, medición y transparencia</b>	A	No se cuenta con información sobre iniciativas y programas culturales impulsados por Estado
		B	Opacidad imperante en las instituciones públicas, tanto a nivel local, como regional y nacional
		C	Rechazo a la participación, al derecho al acceso a la información y a la rendición de cuentas
		D	No se cuenta con instrumentos que midan el impacto de políticas culturales
5	<b>Limitaciones de soc. civil para incidir</b>	A	Capacidades limitadas para impulsar demandas ciudadanas vinculadas a las políticas culturales
		B	Poco interés del sector cultural en involucrarse en procesos de participación ciudadana
6	<b>Presupuestos insuficientes</b>	A	Los presupuestos para cultura desde el Estado son insuficientes y no se administran con eficiencia
		B	Los gobiernos locales y regionales disponen de escaso presupuesto para cultura
7	<b>Des-centralizar, más allá de la des-concentración</b>	A	Se necesita asumir a la descentralización más allá de la desconcentración administrativa
		B	La replicación de experiencias y de buenas prácticas es posible, pero debe ir más allá de la copia
		C	La descentralización obliga a que las organizaciones conozcan más de cerca sus territorios

#### B4 — ¿Cómo resolvemos estos problemas?

1	<b>Diseñar políticas culturales eficientes y relevantes</b>	A	Diseñar con la sociedad civil
		B	Adoptar una visión de largo plazo
		C	Aprovechar la experiencia y prácticas de la sociedad civil
		D	Atender y reducir barreras a la participación
		E	Institucionalizar la evaluación de políticas culturales existentes
		F	Institucionalizar mecanismos de transparencia y rendición de cuentas
2	<b>Promover encuentros entre organizaciones</b>	A	Generar y fortalecer espacios de diálogo y encuentro entre organizaciones culturales
		B	Fortalecer capacidades de trabajo conjunto y en red
3	<b>Lograr mayor articulación entre autoridades y sociedad civil</b>	A	Promover espacios de diálogo y de colaboración entre gobierno y sociedad civil
		B	Involucrar a las autoridades de distintos niveles en proyectos culturales
		C	Implementar estrategias para mantener relacionamiento con autoridades
		D	Capacitar y sensibilizar a autoridades locales
		E	Impulsar campañas de sensibilización de la ciudadanía
4	<b>Fortalecer capacidades para participar</b>	A	Incentivar la formalización y el reconocimiento de las organizaciones culturales
		B	Participar activamente en el diseño de políticas culturales
		C	Mejorar prácticas de trabajar en diálogo con el gobierno
5	<b>Descentralizar más allá de des-concentrar</b>	A	Ampliar y profundizar la idea de la descentralización
		B	Pensar en la descentralización a nivel regional y local
6	<b>Fortalecer políticas culturales a nivel local y regional</b>	A	Fortalecer el trabajo de los gobiernos locales y regionales en cultura
		B	Fortalecer institucionalidad y capacidades de gestión cultural de las autoridades
		C	Ampliar instancias de representación y participación en definición de política cultural